

Liste over virkemidler

Målt effekt og kommentarer



Testede virkemidler

- INFO ved seværdigheder
- Plakater hos bureauer
- Genbrugspladsskiltning
- INFO på kommunens hjemmeside
- Dørhænger
- Husorden
- E-post
- Folder
- Klistermærker med tømmedag
- Oversigtskort

Ikke testede virkemidler

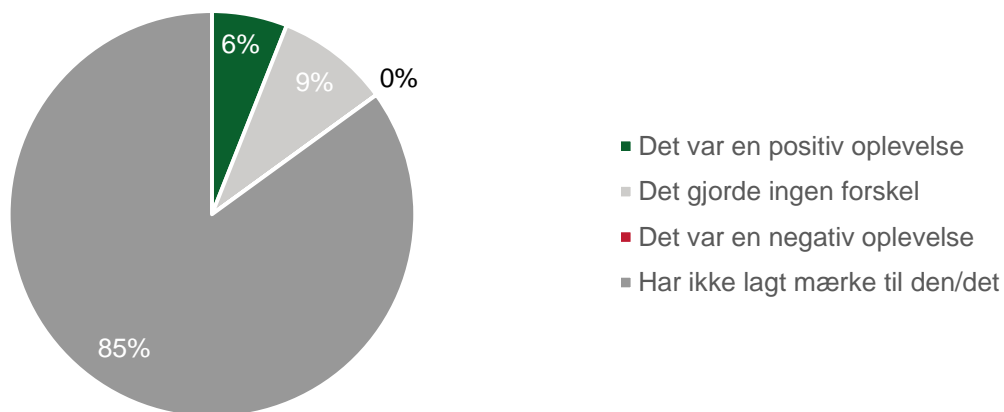
- Klistermærker med kampagnemærke
- Klistermærker med payoff
- Ark med klistermærker
- National hjemmeside (landingpage)
- Banner på skraldebil
- Annoncer i medier
- Arbejdstøj
- Møder
- Sorteringsposer



Info ved seværdigheder - Bornholm

Mellem 79 % og 85 % har ikke lagt mærke til det opsatte kampagnemateriel, hverken på turistattraktionen (Bornholmer-tårnet), turistbureauet eller på containerpladsen. Af de ca. 20 %, som havde bemærket det, fandt ca. 75 % at det var en positiv oplevelse og ca. 25 % fandt ikke, at det gjorde nogen forskel.

Sorteringsmuligheder ved turistattraktioner



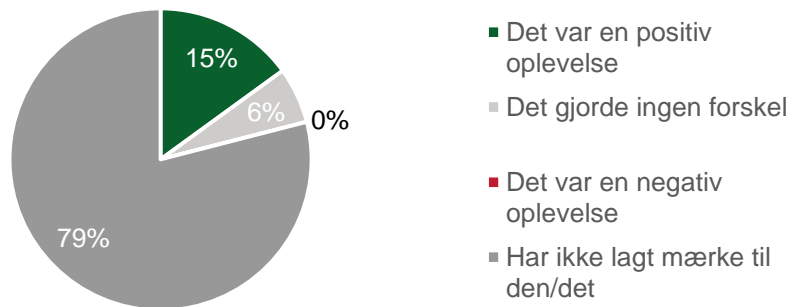
Ved tømningen af det opsatte materiel ved Bornholmertårnet blev der konstateret, at der godt nok var en overvægt af flasker i flaskebeholderen og en overvægt af pap/papir i pap/papir-beholderen, men der var desværre også andet affald, som nok burde have været i restaffaldsbeholderen.



Plakater hos bureauer - Bornholm

Mellem 79 % og 85 % har ikke lagt mærke til det opsatte kampagnemateriel, hverken på turistattraktionen (Bornholmer-tårnet), turistbureauet eller på containerpladsen. Af de ca. 20 %, som havde bemærket det, fandt ca. 75 % at det var en positiv oplevelse og ca. 25 % fandt ikke, at det gjorde nogen forskel.

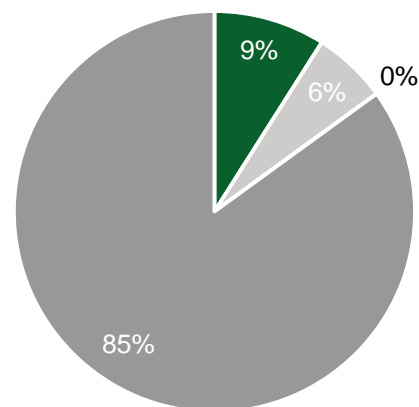
Plakat på udlejningsbureauet



Ekstra vejvisning til genbrugsplads samt banner på genbrugsplads - Bornholm

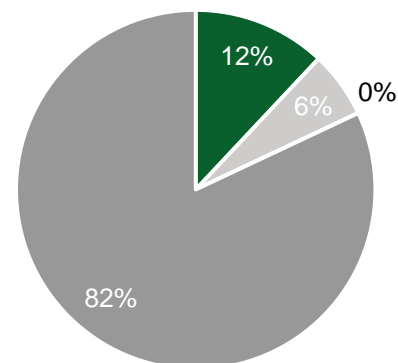
Mellem 79 % og 85 % har ikke lagt mærke til det opsatte kampagnemateriel, hverken på turistattraktionen (Bornholmer-tårnet), turistbureauet eller på containerpladsen. Af de ca. 20 %, som havde bemærket det, fandt ca. 75 % at det var en positiv oplevelse og ca. 25 % fandt ikke, at det gjorde nogen forskel.

Ekstra vejvisningsskilte



- Det var en positiv oplevelse
- Det gjorde ingen forskel
- Det var en negativ oplevelse
- Har ikke lagt mærke til den/det

Banner på containerplads

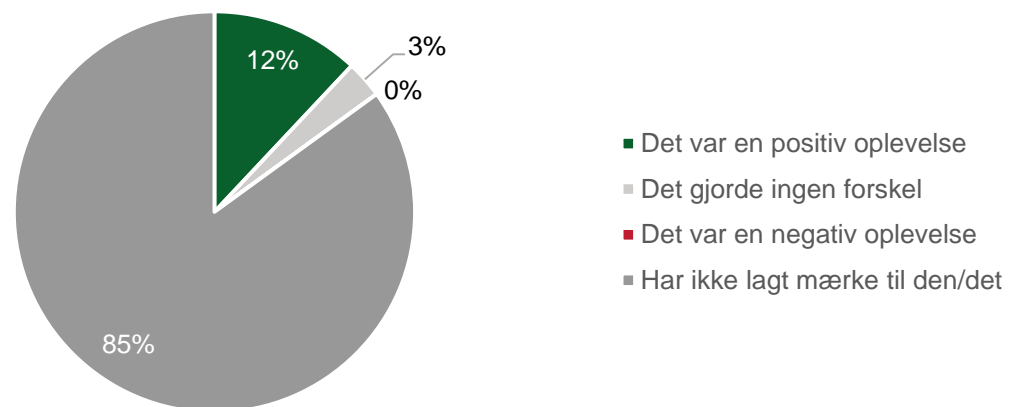


- Det var en positiv oplevelse
- Det gjorde ingen forskel
- Det var en negativ oplevelse
- Har ikke lagt mærke til den/det



Info på kommunens hjemmeside - Bornholm

BOFAs hjemmeside



Dørhænger – Hjørring og Jammerbugt

Hjørring – danske respondenter (3)

2 af de danske respondenter, synes nøglekortet var en positiv oplevelse.

Hjørring – tyske respondenter (32)

16 % af de tyske respondenter mener, nøglekortet var en positiv oplevelse. Resten synes enten, at det ikke gjorde nogen forskel for dem eller har ikke lagt mærke til det.

Jammerbugt – danske respondenter (11)

73 % af de danske respondenter har ikke lagt mærke til dørhængerens. Af de 27 %, der så dørhængerens, mente ingen, at det var en negativ oplevelse.

Jammerbugt – tyske respondenter (37)

81 % af de tysktalende respondenter har ikke lagt mærke til dørhængerens. Af de 19 %, der så dørhængerens, mente ingen, at det var en negativ oplevelse.



Husordenen til ophæng - Hjørring og Jammerbugt

Hjørring – danske respondenter (5)

En respondenter mente, guiden til affald var en positiv oplevelse, mens de fire andre, enten ikke mente, den gjorde en forskel eller ikke lagde mærke til den.

Hjørring – tyske respondenter (31)

13 % af de tysktalende respondenter mener, guiden til affald var en positive oplevelse, mens resten enten ikke mener, den gjorde en forskel eller ikke har lagt mærke til den.

Jammerbugt – danske respondenter (11)

$\frac{3}{4}$ af de danske respondenter har set husordenen med sorteringsvejledningen, og 55 % mente, det var en positiv oplevelse.

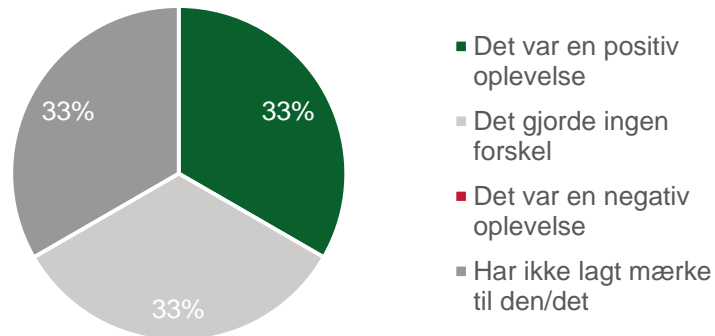
Jammerbugt – tyske respondenter (37)

$\frac{3}{4}$ af de tysktalende respondenter har set husordenen med sorteringsvejledningen, og 65 % mente, det var en positiv oplevelse. 3 % mente, det var en negativ oplevelse.



Brev i Eboks – Hjørring og Odsherred

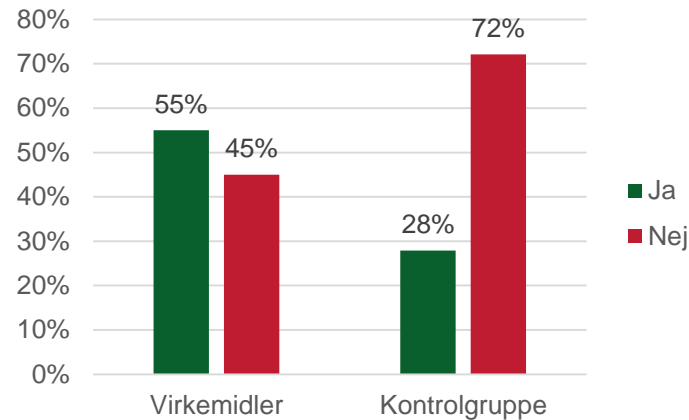
E-Boks brev - Hjørring



Note: Antal respondenter: 3 (efter)

Kun de danske respondenter har modtaget et e-Boks brev og kun 3 respondenter har svaret på dette spørgsmål. En person mente, det var en positiv oplevelse.

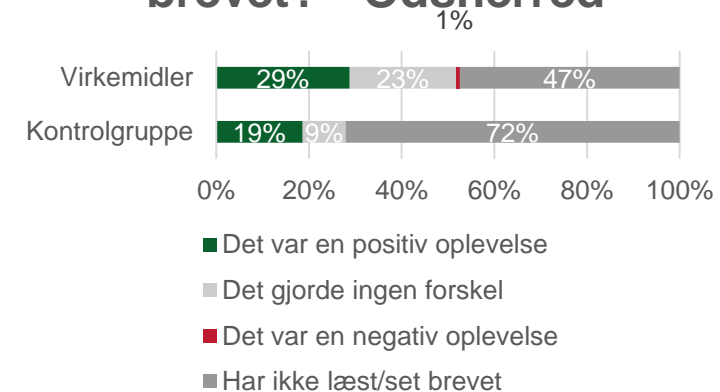
Har du set brevet? - Odsherred



Note: Antal respondenter 100 (virkemidler) 40 (kontrolgruppe)

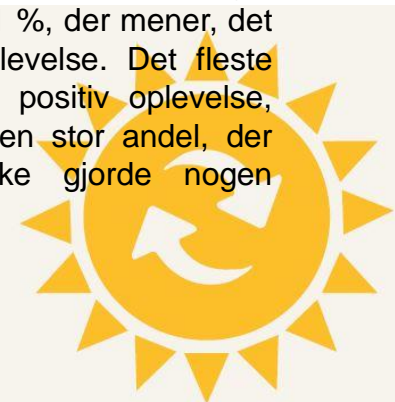
Kun lidt over halvdelen af respondenterne i virkemiddel-gruppen har modtaget brevet i e-Boksen. Til gengæld siger 28 % af respondenterne i kontrolgruppen, at de har modtaget virkemidlet. Det betyder enten at kontrolgruppen ikke er så skarpt adskilt fra virkemiddel-gruppen som ønsket eller at respondenterne i kontrolgruppen forveksler brevet med en anden information, de har modtaget.

Hvad synes du om brevet? - Odsherred



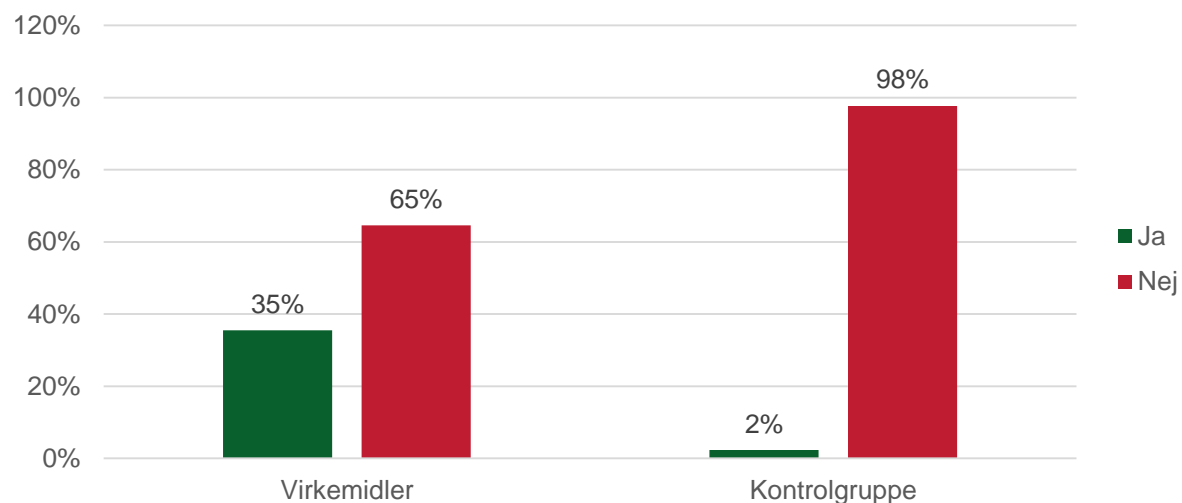
Note: Antal respondenter 99 (virkemidler) 40 (kontrolgruppe)

Af de respondenter der har modtaget brevet, er der kun 1 %, der mener, det var en negativ oplevelse. Det fleste synes, det var en positiv oplevelse, men der er også en stor andel, der mener, brevet ikke gjorde nogen forskel.



Folder i postkasse - Odsherred

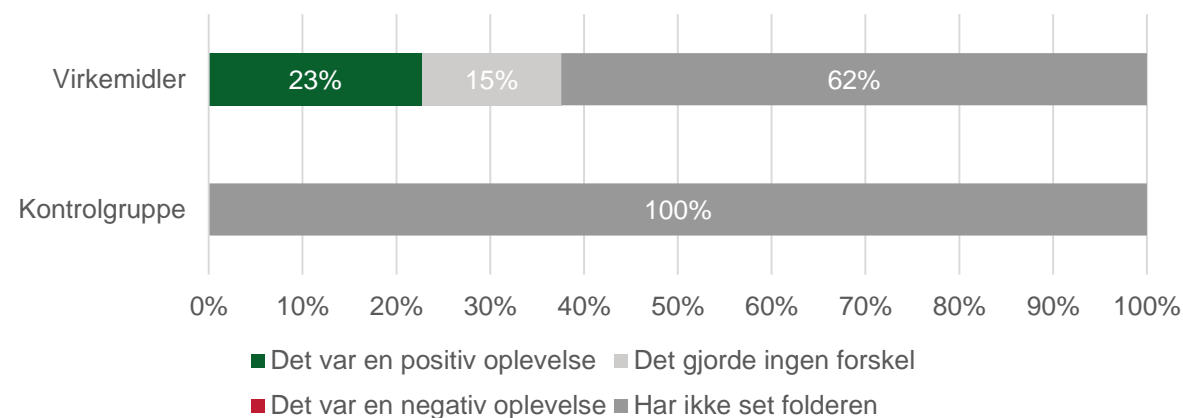
Har du set folderen?



Note: Antal respondenter 100 (virkemidler) 41 (kontrolgruppe)

Selvom 38 % af respondenterne i kontrolgruppen sagde, de havde deres viden om affaldssortering fra folderen i deres postkasse, som er en del af virkemidlerne, siger kun 2 % af dem, at de har set folderen, da de bliver spurgt direkte til den. Hele 65 % af respondenterne i virkemiddel-gruppen siger dog, at de heller ikke har set folderen.

Hvad synes du om folderen?



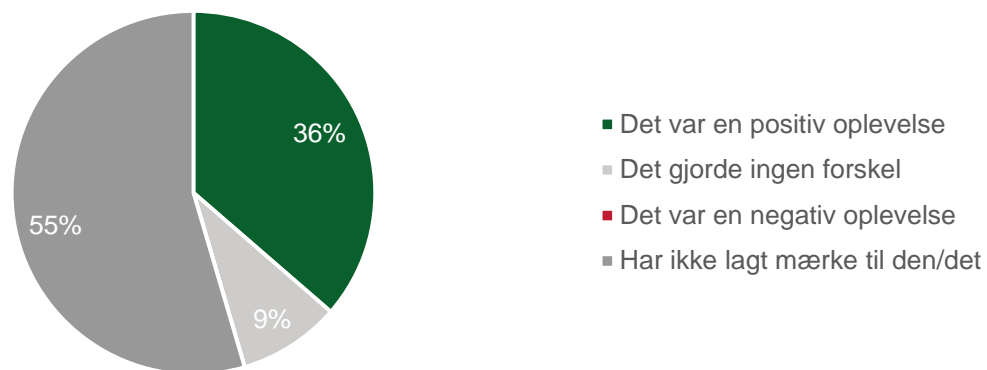
Note: Antal respondenter 100 (virkemidler) 40 (kontrolgruppe)

Under halvdelen af respondenterne i virkemiddel-gruppen har set folderen. 23 % mener, det var en positiv oplevelse, mens resten ikke mener, det gjorde nogen forskel



Klistermærker med tømmedag på affaldsbeholder - Jammerbugt

Klistermærke på skraldespanden om tømningstidspunkt



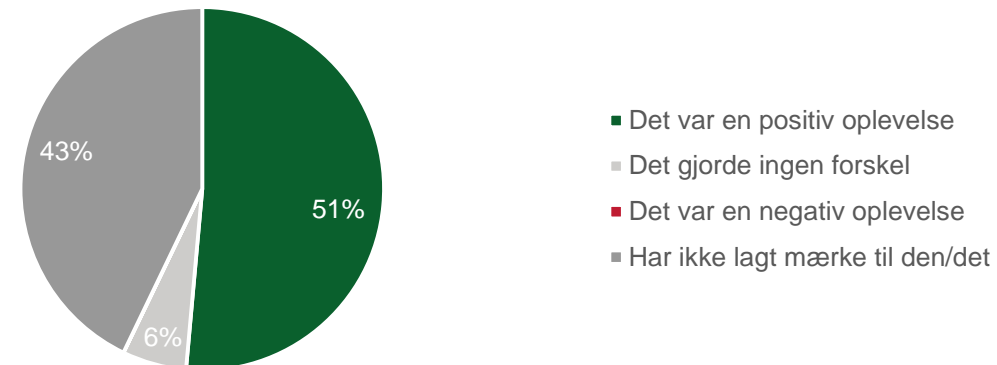
Note: Antal respondenter: 11 (efter)

Over halvdelen af de danske respondenter har ikke lagt mærke til klistermærket på skraldespanden med tømningstidspunktet. Blandt de respondenter, der så klistermærket, mente de fleste, det var en positiv oplevelse

Uden for spørgeskemaerne

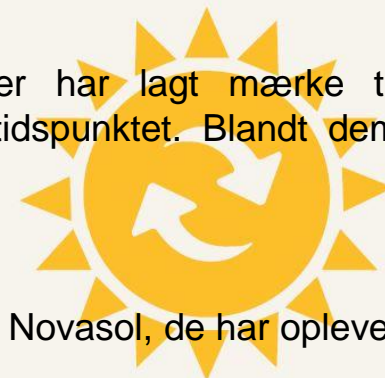
Efter klistermærkerne med tømmedage for skraldespandene blev sat op i sommerhusområderne, fortæller sommerhusbureauet Novasol, de har oplevet en mærkbar nedgang af klager fra sommerhusgæsterne over fyldte skraldespande.

Klistermærke på skraldespanden om tømningstidspunkt.



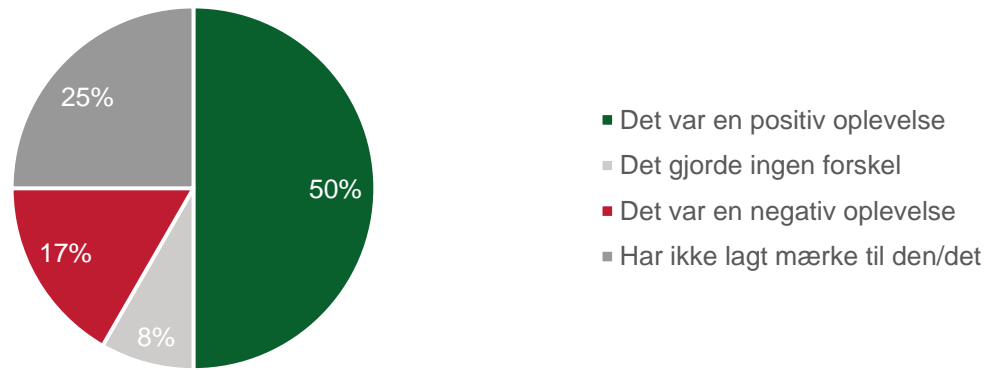
Note: Antal respondenter: 35 (efter)

Over halvdelen af de tysktalende respondenter har lagt mærke til klistermærket på skraldespanden med tømningstidspunktet. Blandt dem mente de fleste, det var en positiv oplevelse.



Oversigtskort med indtegnede genbrugsbobler og adresse til genbrugsplads - Jammerbugt

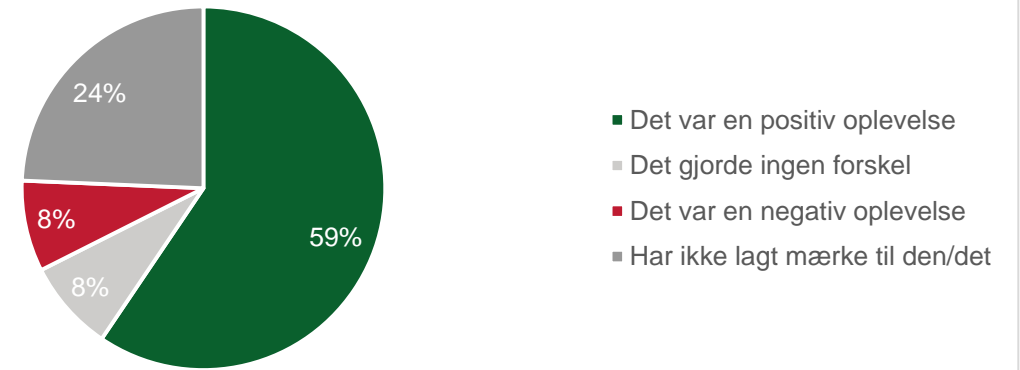
Oversigtskort over afleveringsmuligheder i nærområdet



Note: Antal respondenter: 12 (efter)

$\frac{3}{4}$ af de danske respondenter har set oversigtskortet over afleveringsmuligheder i nærområdet, og 50 % mente, det var en positiv oplevelse. 17 % mente dog, det var en negativ oplevelse.

Oversigtskort over afleveringsmuligheder i nærområdet



Note: Antal respondenter: 37 (efter)

$\frac{3}{4}$ af de tysktalende respondenter har set oversigtskortet over afleveringsmuligheder i nærområdet, og 59 % mente, det var en positiv oplevelse. 8 % mente, det var en negativ oplevelse.

