

# **Effektiv kommunikation i sommerhusområder - Resultatopsamling**

BOFA

Gennemført i efteråret 2016

## Indhold

Indledning .....	3
Resultater .....	3
Spørgsmål 1: Viden om affaldssortering.....	3
Spørgsmål 2: Hvor skal affaldet afleveres .....	4
Spørgsmål 3: Hvor leder respondenterne efter information .....	4
Spørgsmål 4: Interesse for affaldssortering.....	5
Spørgsmål 5: Information om affaldssortering omkring sommerhuset .....	5
Spørgsmål 6: Vil vide mere om affaldssortering .....	6
Spørgsmål 7: Trælst at bruge tid på affaldssortering .....	6
Spørgsmål 8: Let at sortere affald .....	7
Spørgsmål 9: Bedre muligheder for affaldssortering.....	7
Spørgsmål 10: Påvirker fokus på affaldssortering ferieoplevelsen.....	8
Spørgsmål 11: Bruge respondenterne mindre tid på affaldssortering i sommerhuset.....	8
Spørgsmål 12: Hvor bruger respondenterne mindre tid på affaldssortering i sommerhuset.....	9
Spørgsmål 13: Hvilke typer affald skal respondenterne af med i sommerhuset.....	10
Spørgsmål 14: Hvor skal glas, dåser og plastikflasker afleveres .....	11
Spørgsmål 15: Hvor har respondenterne deres viden om, hvor affaldet skal afleveres fra .....	11
Spørgsmål 16: Hvor ofte tømmes skraldespanden.....	12
Spørgsmål 17: Virkemidlerne .....	13
Baggrundoplysninger .....	16
Køn .....	16
Alder .....	16
Type af sommerhusgæst.....	17
Antal ferier i sommerhuset .....	18
Antal personer i sommerhuset .....	18
Konklusion .....	19

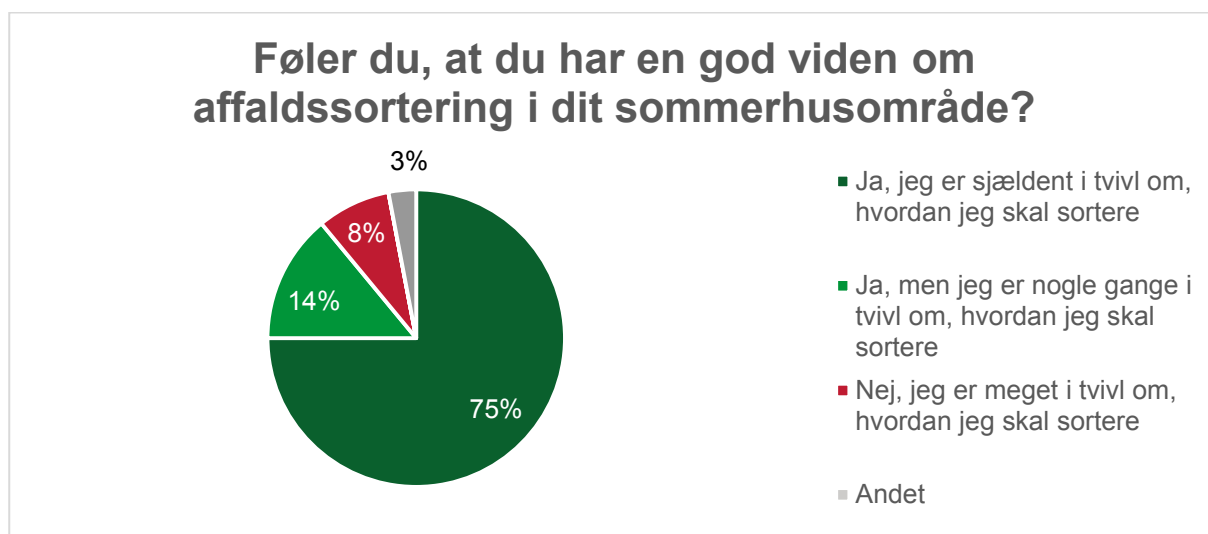
## Indledning

For at undersøge virkningen af forskellige kommunikationstiltag vedrørende affaldssortering i sommerhusområderne, er sommerhusgæster i 2016 blevet bedt om, at udfylde et spørgeskema om affaldssortering. 36 respondenter har svaret. Der er ikke gennemført en før-undersøgelse. Det er derfor kun muligt at lave en opgørelse over, hvordan sommerhusgæsternes viden og oplevelse var i 2016.

## Resultater

### Spørgsmål 1: Viden om affaldssortering

Figur 1

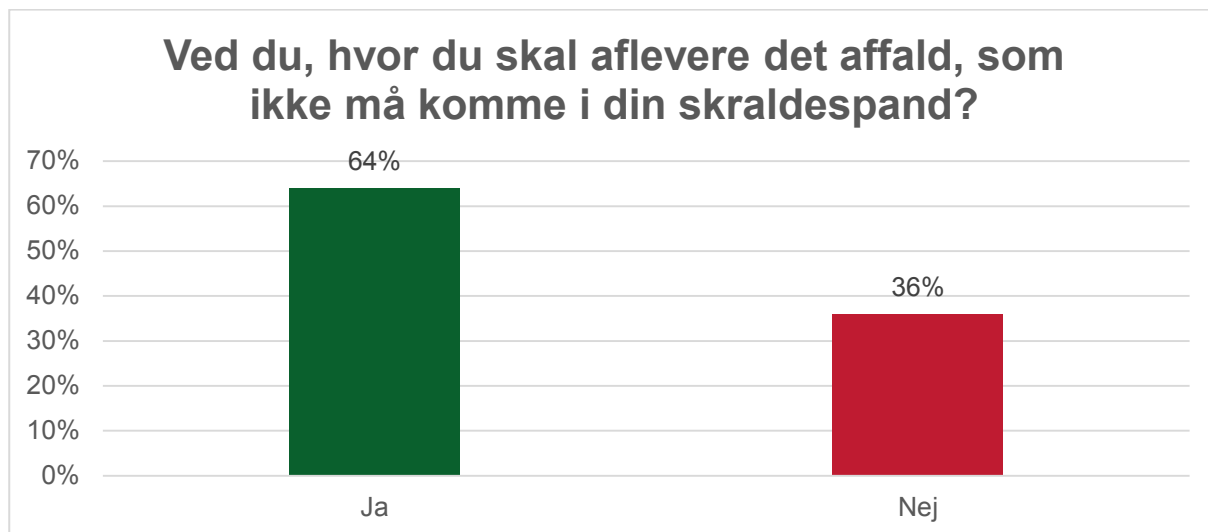


Note: Antal respondenter: 36

75 % svarer, at de sjældent er i tvivl om, hvordan de skal sortere, yderligere 14 % er nogle gange i tvivl.

## Spørgsmål 2: Hvor skal affaldet afleveres

Figur 2

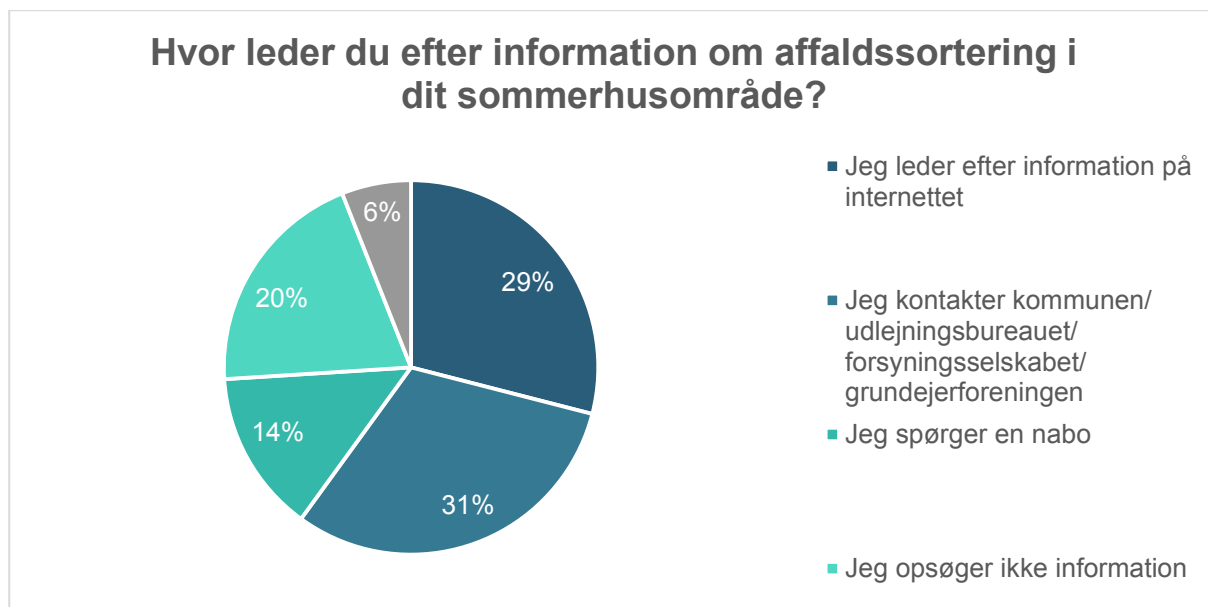


Note: Antal respondenter: 36

64 % ved godt, hvor øvrigt affald skal afleveres, 36 % ved det derimod ikke.

## Spørgsmål 3: Hvor leder respondenterne efter information

Figur 3

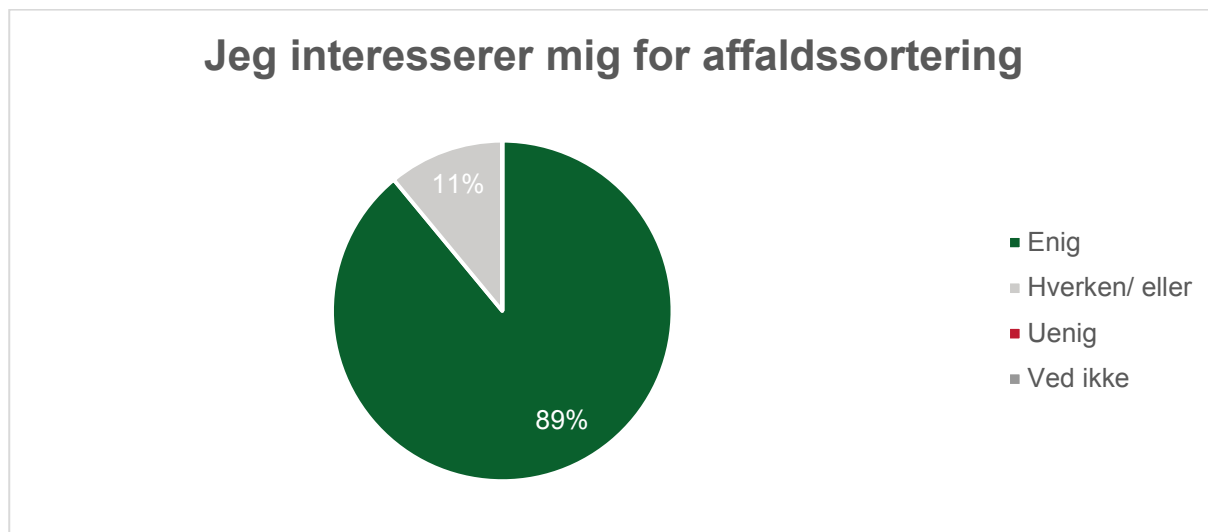


Note: Antal respondenter: 35

29 % søger information om affald på nettet, 31 % spørger affaldsselskabet, grundejerforeningen eller udlejningsbureauet, 14 % spørger naboen, men 20 % opsøger slet ikke informationen.

## Spørgsmål 4: Interesse for affaldssortering

Figur 4

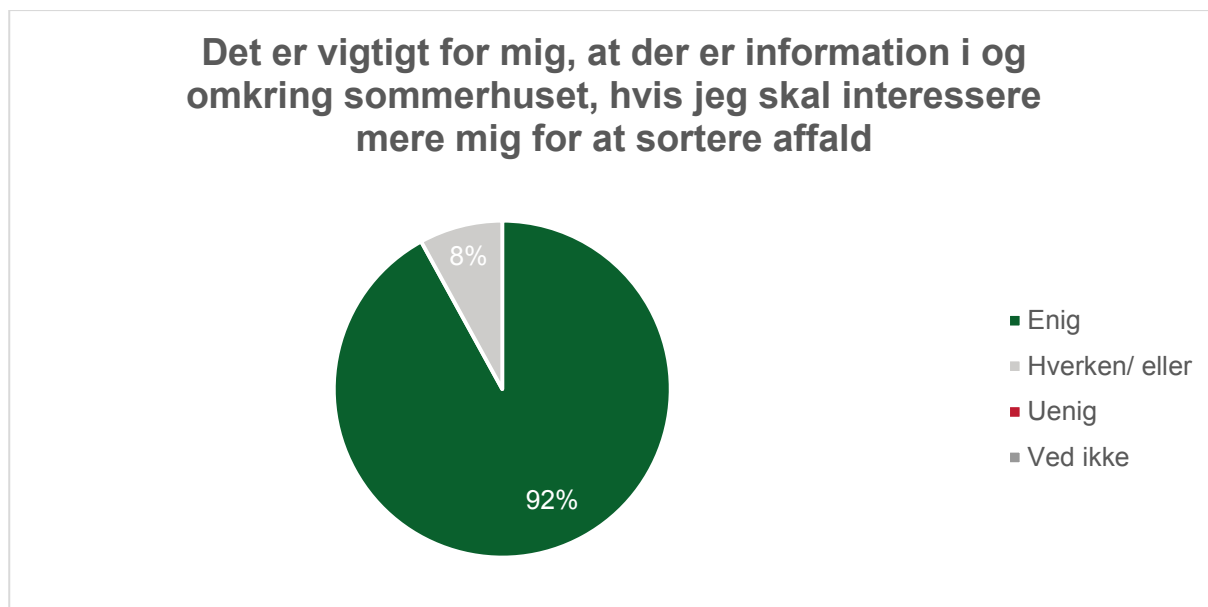


Note: Antal respondenter: 36

89 % interesserer sig for affaldssorteringen.

## Spørgsmål 5: Information om affaldssortering omkring sommerhuset

Figur 5

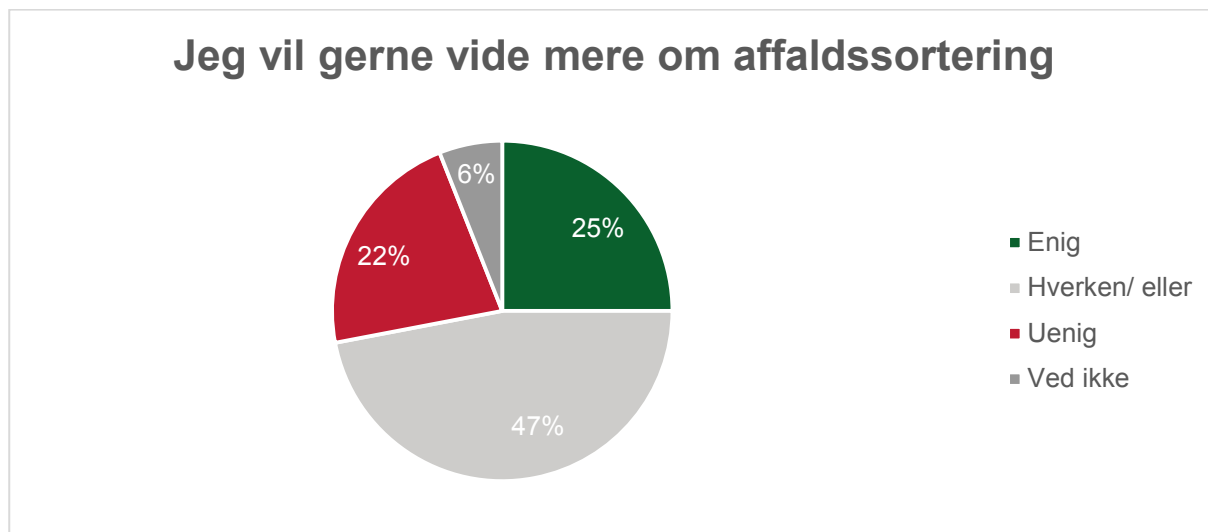


Note: Antal respondenter: 36

92 % mener, at det er vigtigt, at der er information i eller omkring sommerhuset, hvis de skal sortere.

## Spørgsmål 6: Vil vide mere om affaldssortering

Figur 6

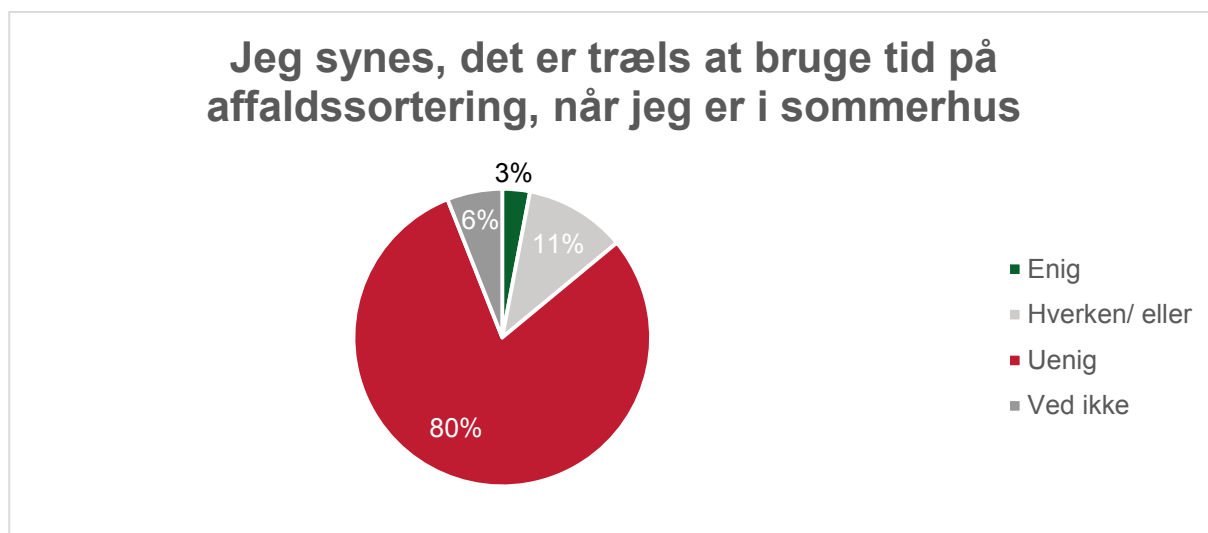


Note: Antal respondenter: 36

25 % vil gerne vide mere, 47 % hverken/eller og 22 % vil ikke vide mere om f.eks. økonomien bag affaldssorteringen.

## Spørgsmål 7: Trælst at bruge tid på affaldssortering

Figur 7

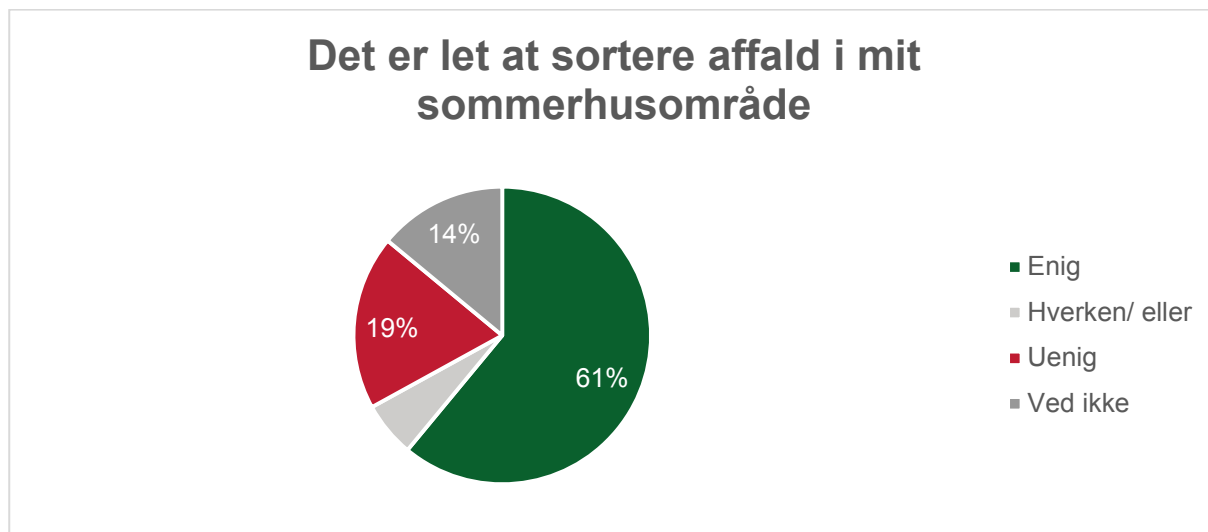


Note: Antal respondenter: 36

80 % synes ikke det er spild af tid at sortere affald, kun 3 % har den opfattelse.

## Spørgsmål 8: Let at sortere affald

Figur 8

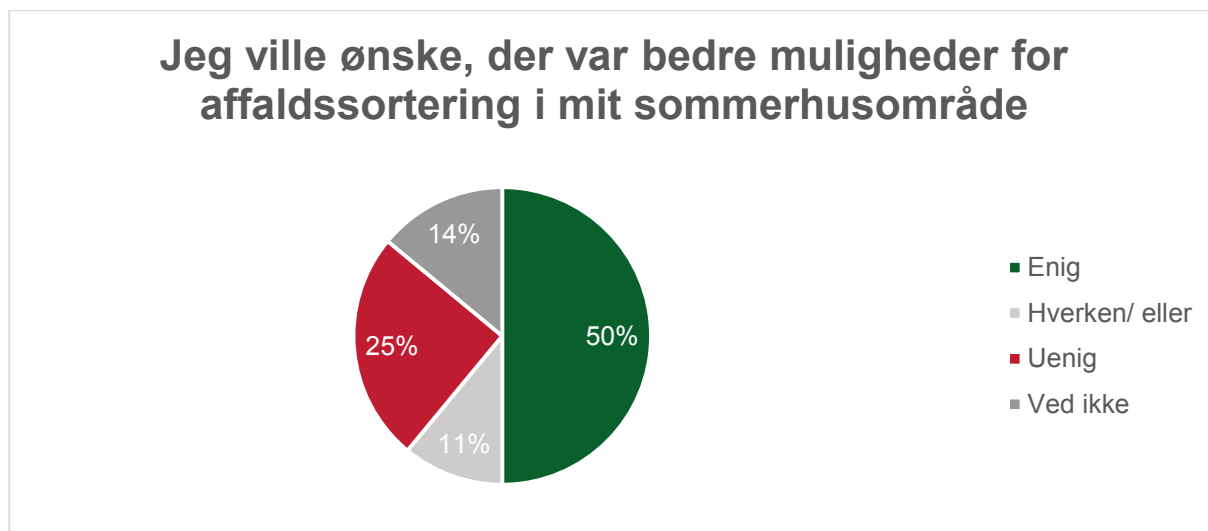


Note: Antal respondenter: 36

61 % finder det let at sortere i sommerhusområdet, 19 % mener dog noget andet.

## Spørgsmål 9: Bedre muligheder for affaldssortering

Figur 9

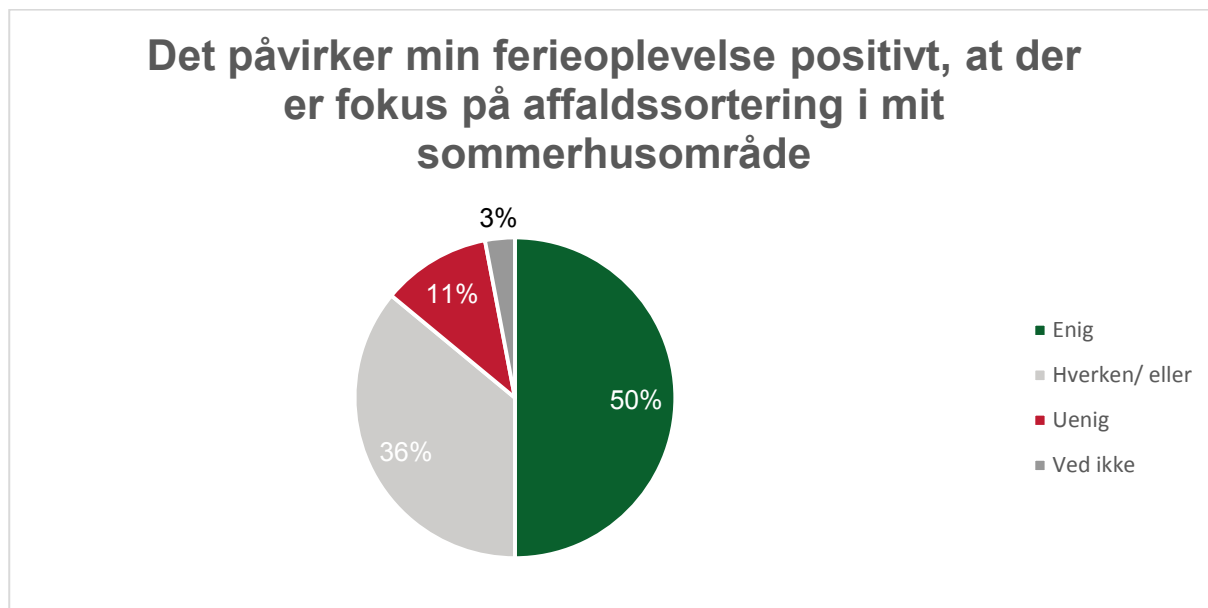


Note: Antal respondenter: 36

50 % ville ønske, at der var bedre sorteringsmuligheder, 25 % er tilfredse og de sidste 25 % enten hverken/eller eller ved ikke.

## Spørgsmål 10: Påvirker fokus på affaldssortering ferieoplevelsen

Figur 10

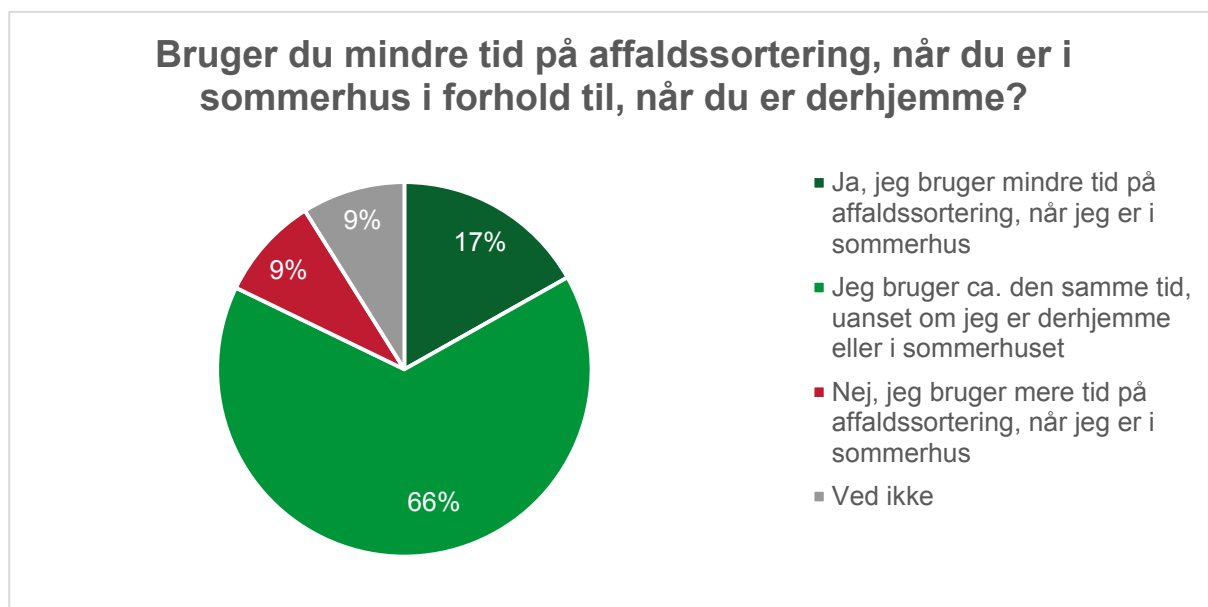


Note: Antal respondenter: 36

50 % finder, at det er positivt, at der er fokus på affaldshåndtering i sommerhusområdet. 11 % er uenige og 36 % hverken/eller.

## Spørgsmål 11: Bruge respondenterne mindre tid på affaldssortering i sommerhuset

Figur 11



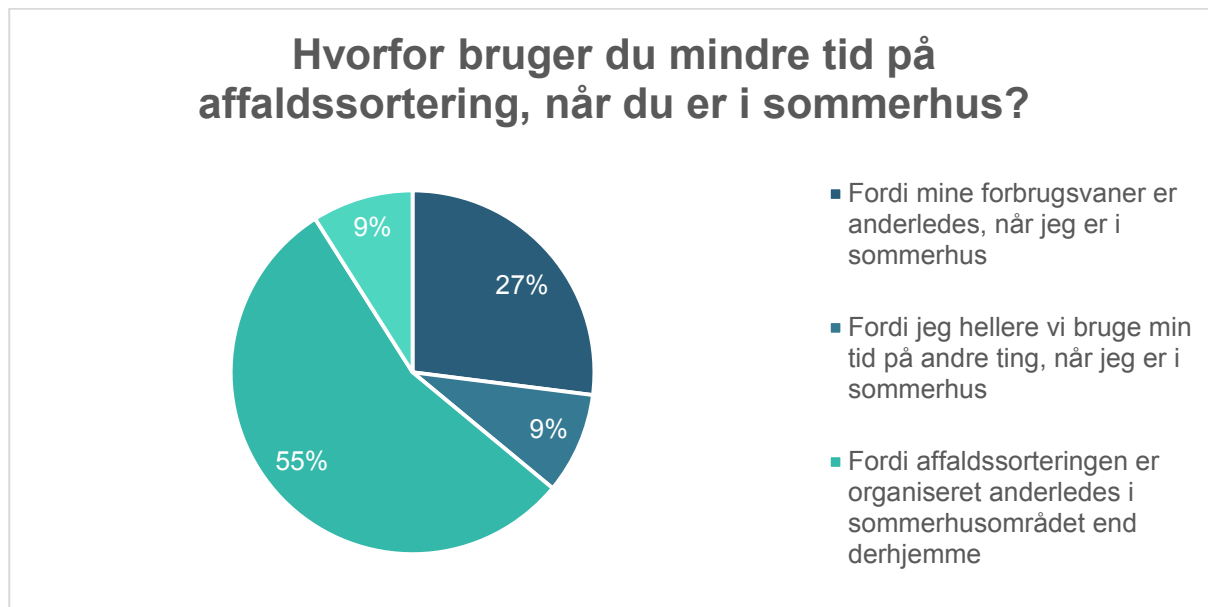
Note: Antal respondenter: 35



66 % bruger ca. samme tid på affaldshåndteringen i sommerhuset som hjemme. 17 % bruger mindre og 9 % bruger mere.

## Spørgsmål 12: Hvor bruger respondenterne mindre tid på affaldssortering i sommerhuset

Figur 12

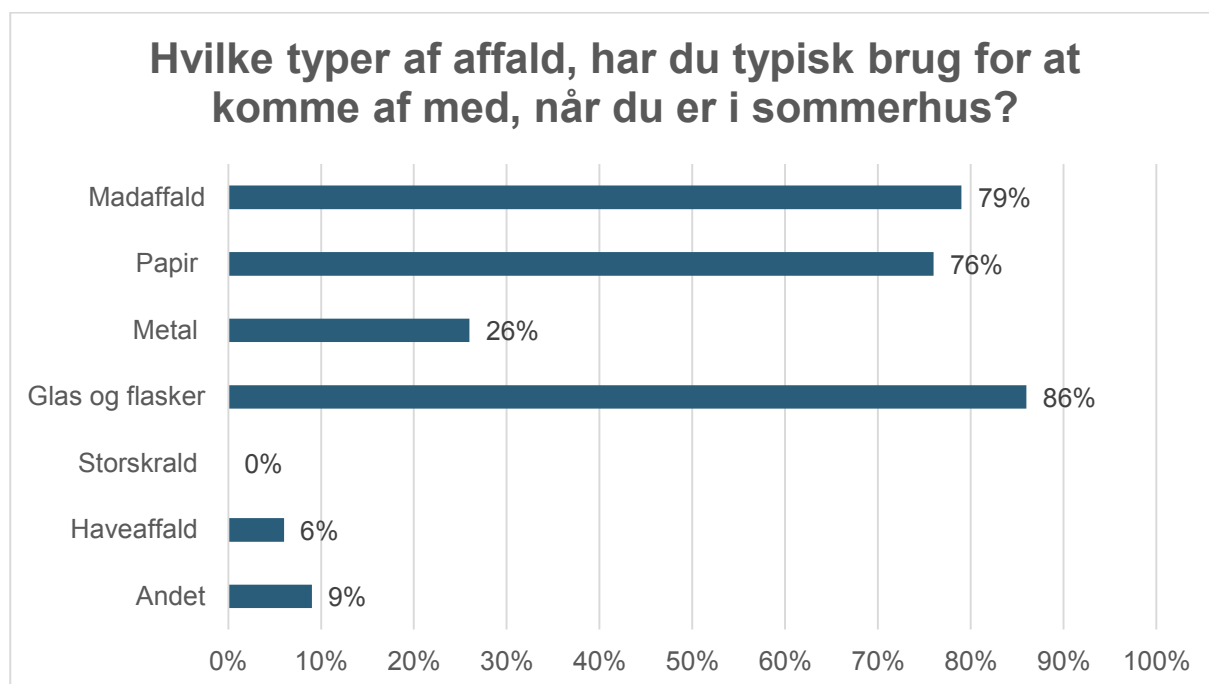


Note: Antal respondenter: 11

Af de 17 % som bruger mindre tid siger 55 % at det er fordi det er organiseret anderledes end hjemme, 27 % siger at deres forbrugsvaner er anderledes, når de er på ferie og 9 % vil hellere bruge tiden på noget andet, når de er på ferie.

## Spørgsmål 13: Hvilke typer affald skal respondenterne af med i sommerhuset

Figur 13



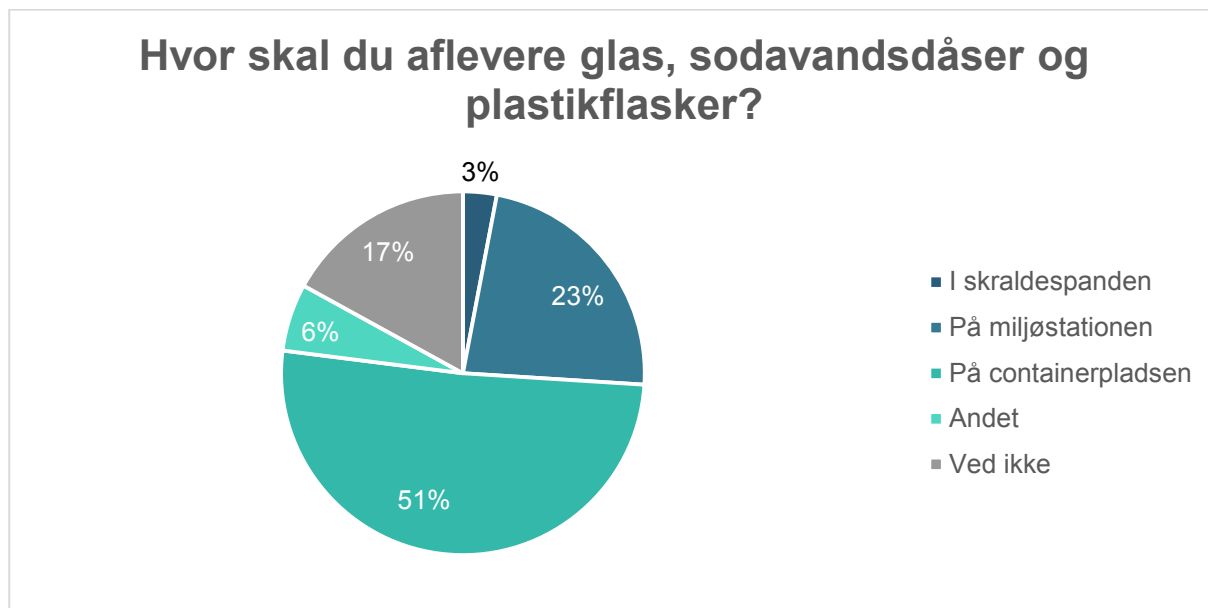
Note: Antal respondenter: 34

85 % af de adspurgte, vil gerne kunne komme af med glas og flasker,

79 % med madaffald, 76 % med pap og papir, 26 % med jern og metal og 9 % med emballageplast (andet).

## Spørgsmål 14: Hvor skal glas, dåser og plastikflasker afleveres

Figur 14

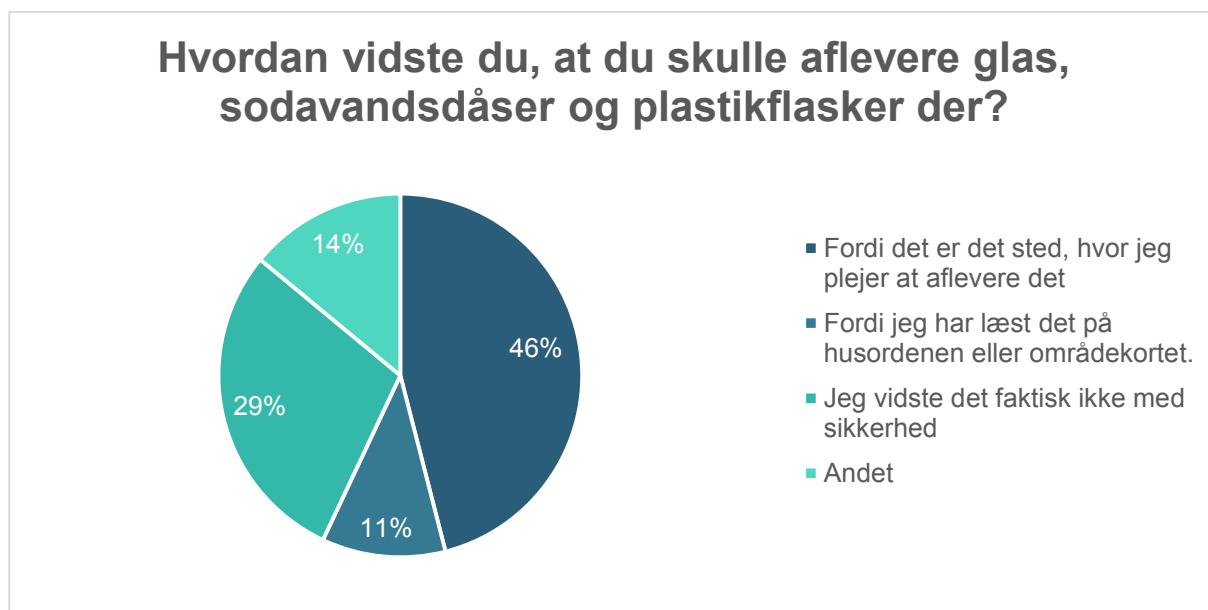


Note: Antal respondenter: 35

74 % af de adspurgte vil aflevere glas og flasker på enten miljøstationen eller containerpladsen. 17 % ved det ikke.

## Spørgsmål 15: Hvor har respondenterne deres viden om, hvor affaldet skal afleveres fra

Figur 15

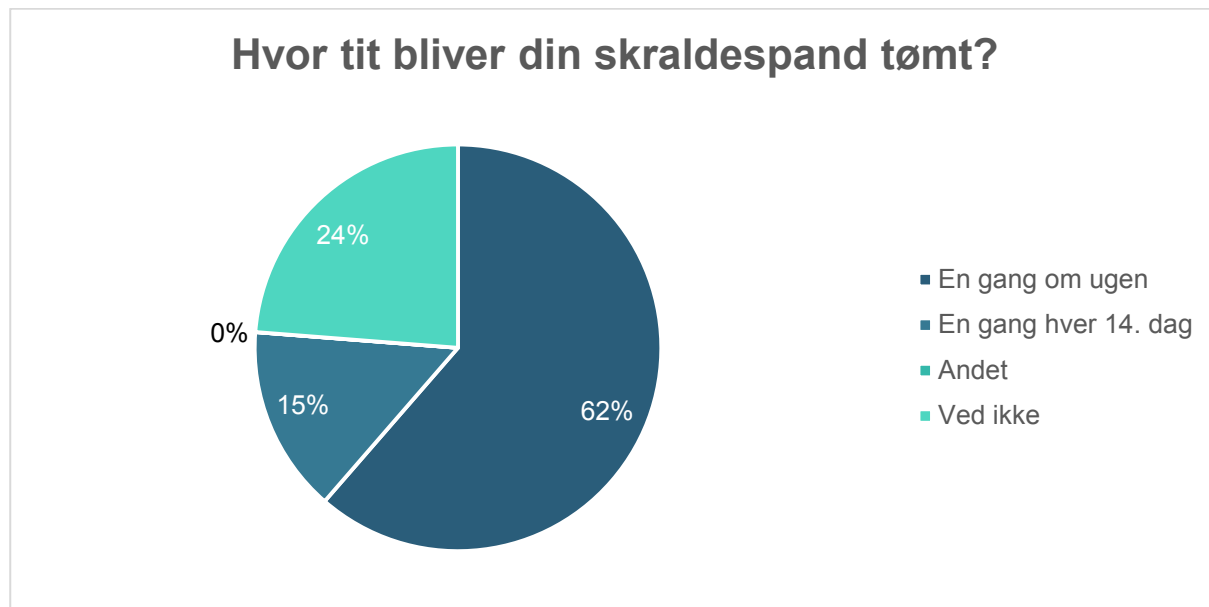


Note: Antal respondenter: 35

46 % plejer at aflevere glas og flasker på enten glasklokke, miljøstationen eller containerpladsen, 11 % havde opsøgt informationen og 29 % vidste det ikke med sikkerhed.

## Spørgsmål 16: Hvor ofte tømmes skraldespanden

Figur 16

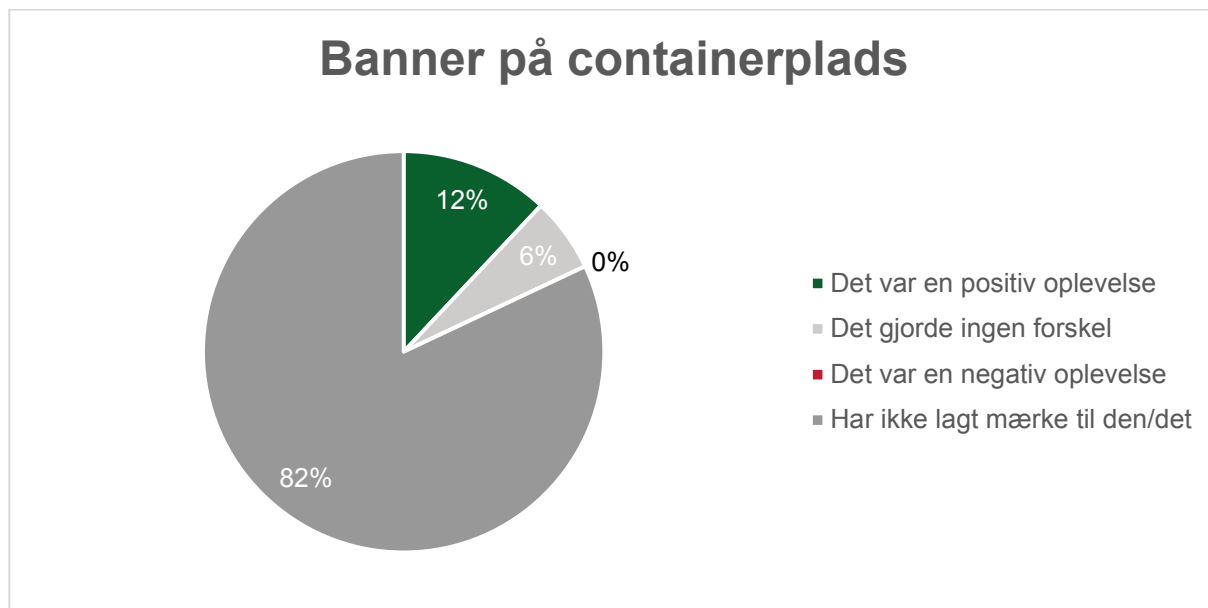


Note: Antal respondenter: 34

76 % af de adspurgte ved godt, hvornår deres skraldesæk bliver tømt, de øvrige 24 % ved det ikke, eller er lige glade.

## Spørgsmål 17: Virkemidlerne

Figur 17



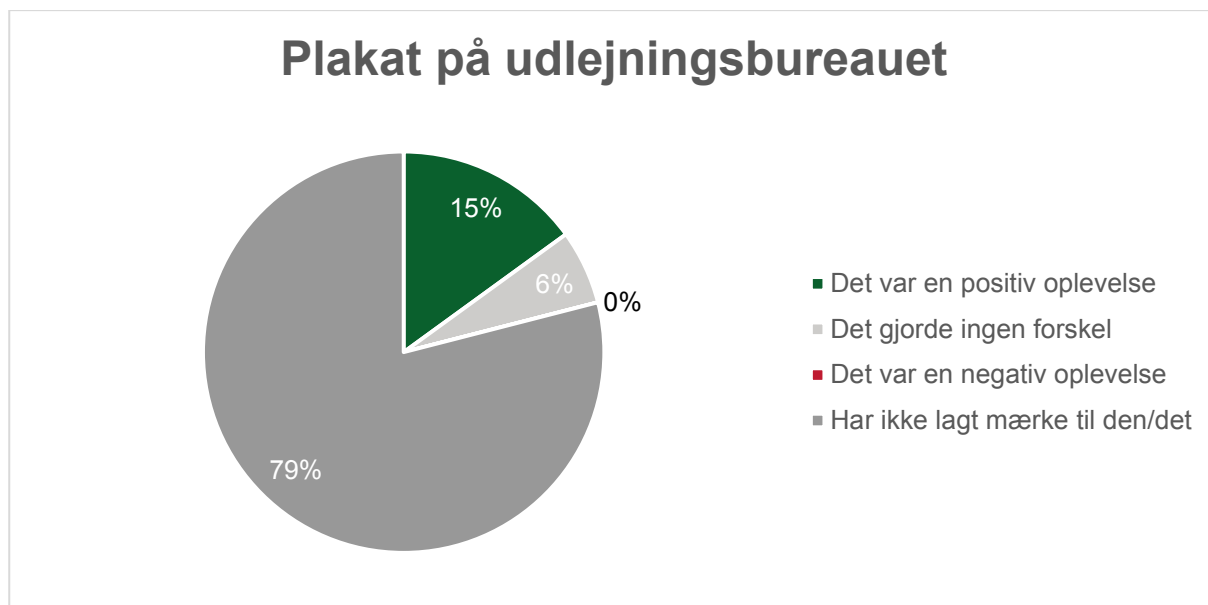
Note: Antal respondenter: 33

Figur 18



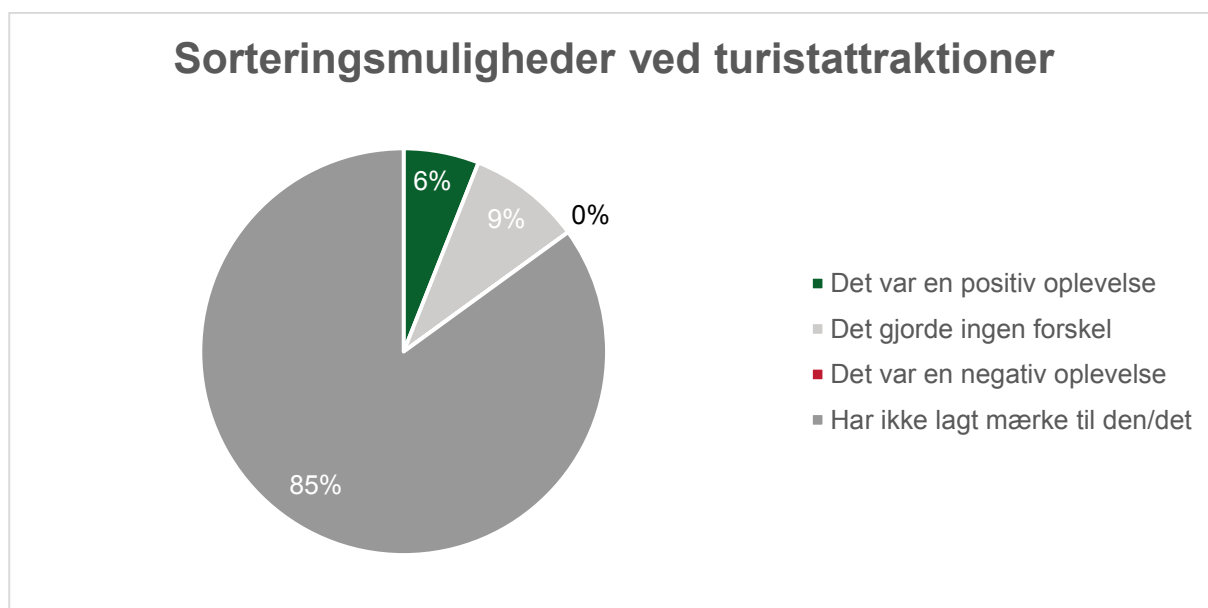
Note: Antal respondenter: 33

Figur 19

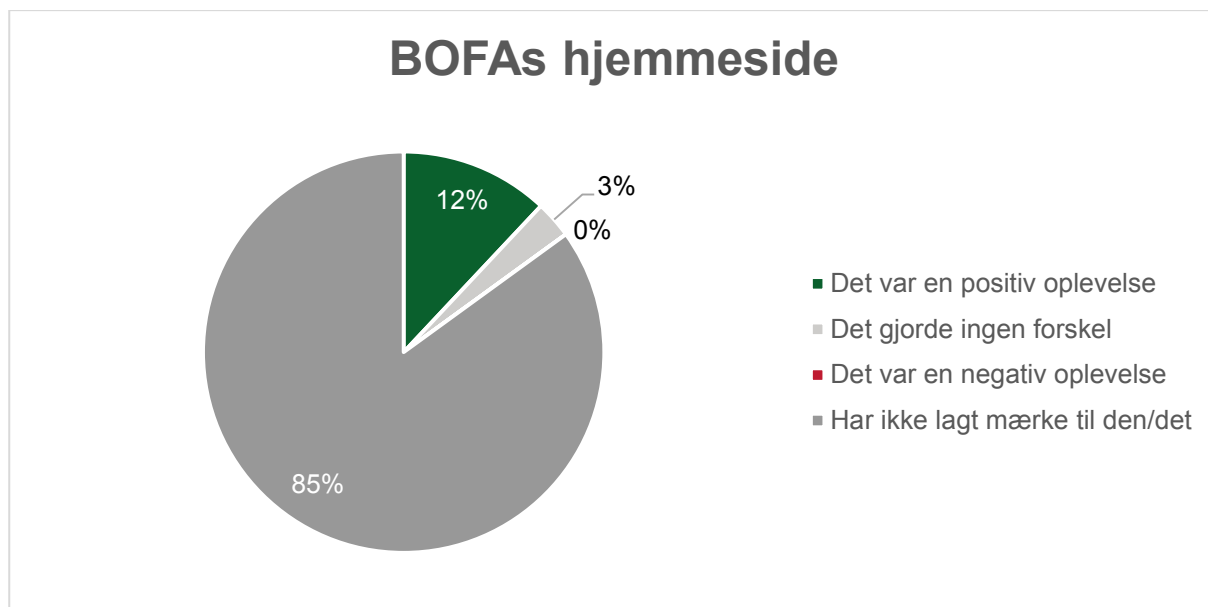


Note: Antal respondenter: 33

Figur 20



Note: Antal respondenter: 33



Note: Antal respondenter: 33

Mellem 79 % og 85 % har ikke lagt mærke til det opsatte kampagnemateriel, hverken på turistattraktionen (Bornholmer-tårnet), turistbureauet eller på containerpladsen. Af de ca. 20 %, som havde bemærket det, fandt ca. 75 % at det var en positiv oplevelse og ca. 25 % fandt ikke, at det gjorde nogen forskel.

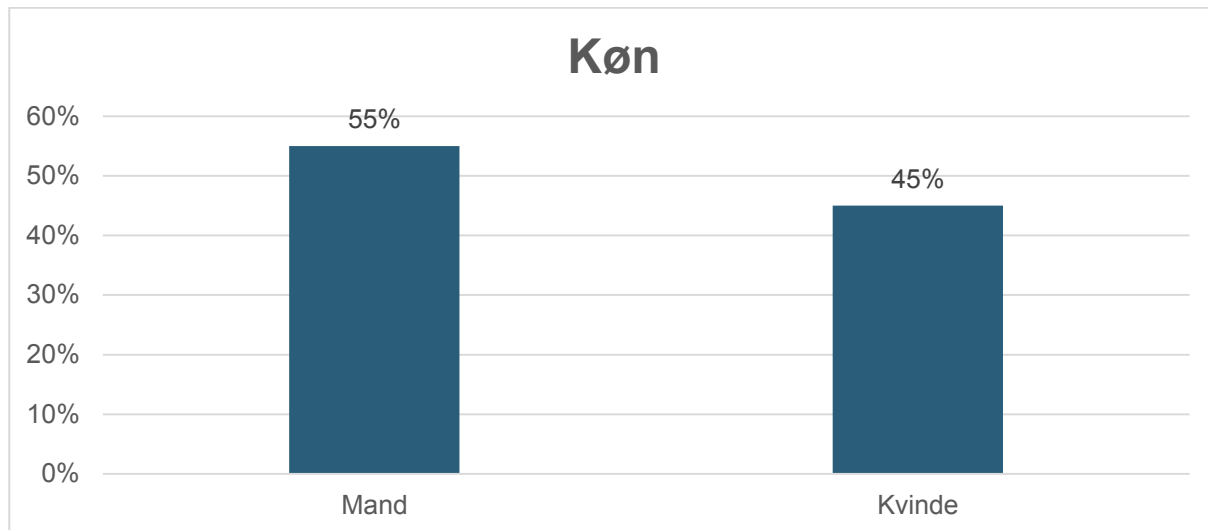
Ved tømningen af det opsatte materiel ved Bornholmertårnet blev der konstateret, at der godt nok var en overvægt af flasker i flaskebeholderen og en overvægt af pap/papir i pap/papir-beholderen, men der var desværre også andet affald, som nok burde have været i restaffaldsbeholderen.

## Baggrundoplysninger

De følgende figurer giver baggrundoplysninger om respondenterne.

### Køn

Figur 22

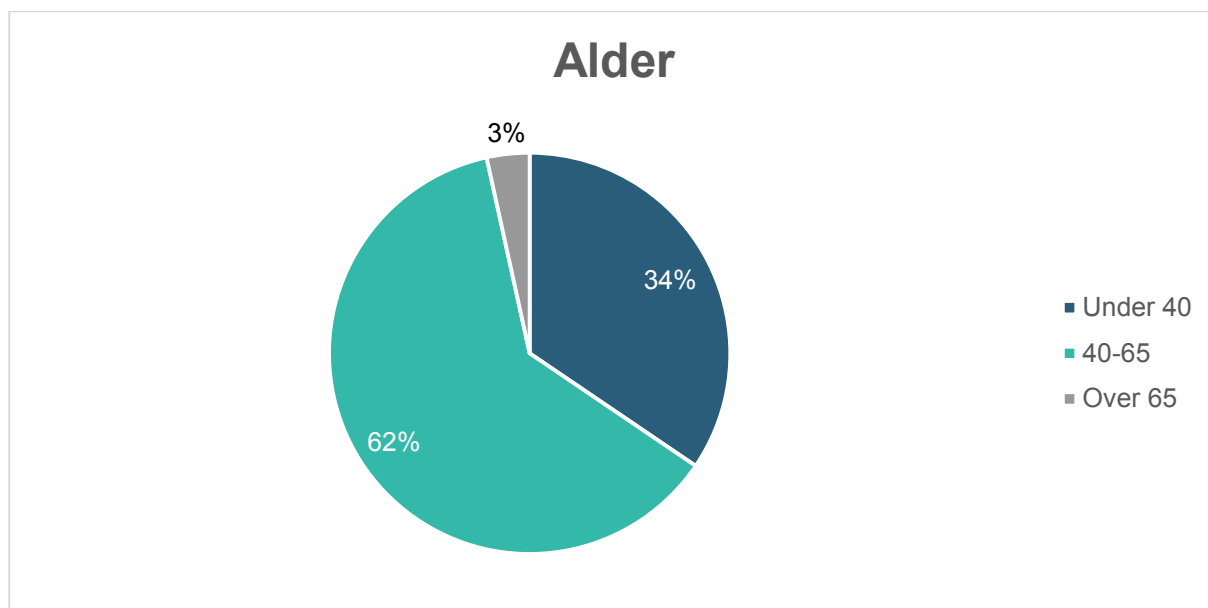


Note: Antal respondenter: 33

Respondenterne fordelte sig med 55 % hankøn og 45 % hunkøn.

### Alder

Figur 23



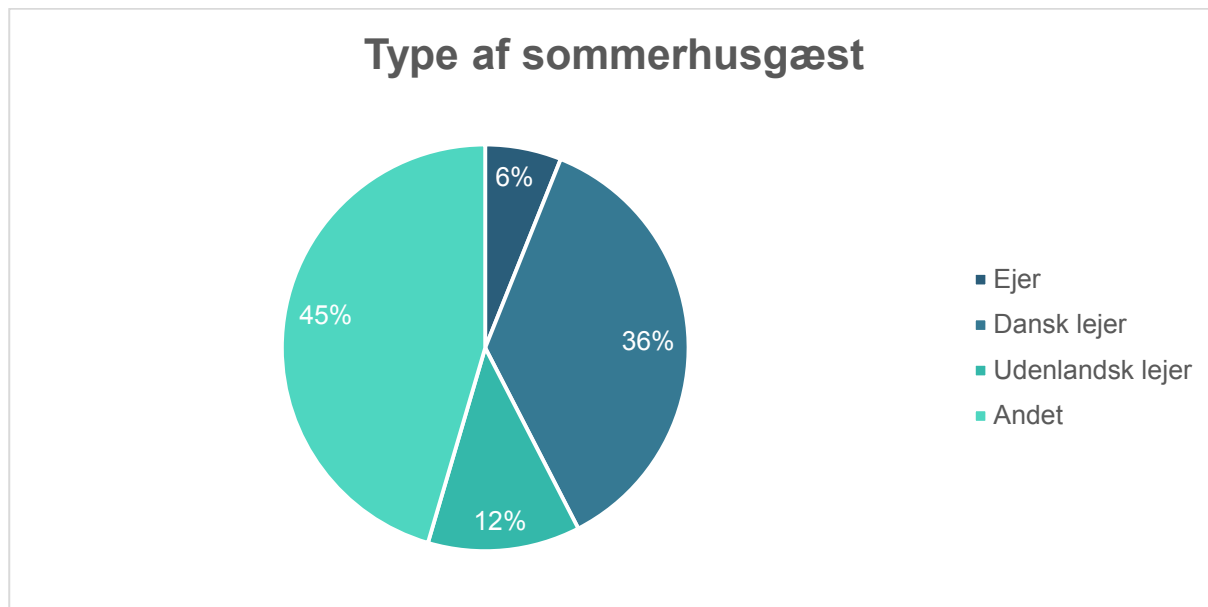
Note: Antal respondenter: 31



Gennemsnitsalderen var 47,3 år spændende fra 18 til 66. 4 var under 39, 11 mellem 40 og 49, 12 mellem 50 og 59 og endelig var 4 var over 60.

## Type af sommerhusgæst

Figur 24



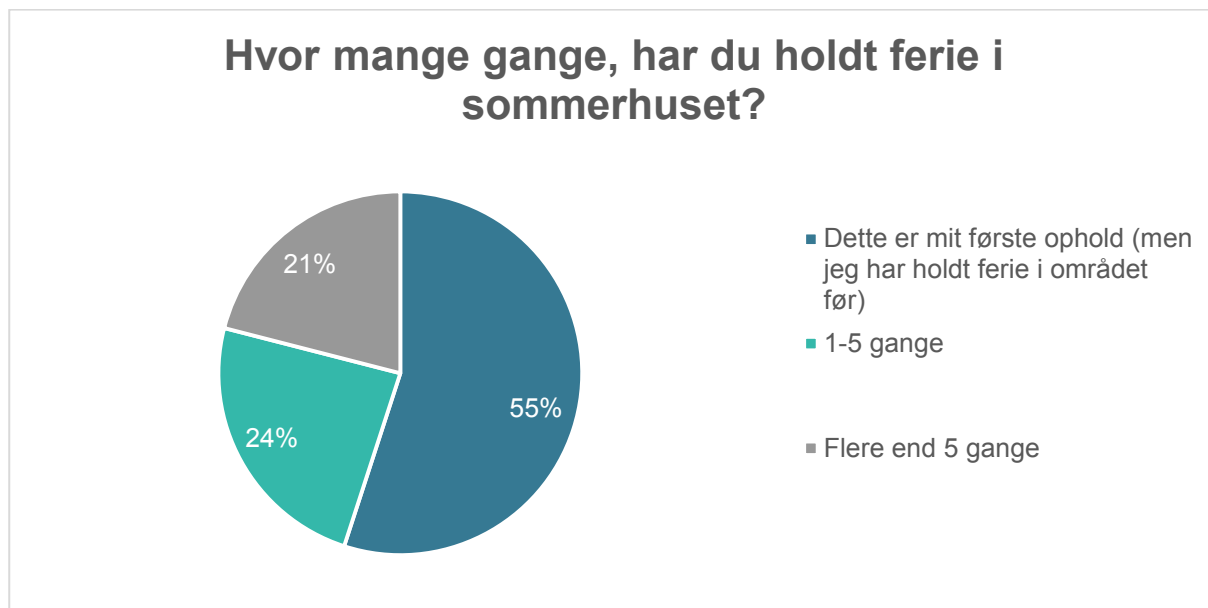
Note: Antal respondenter: 28

6 % af respondenterne var danske ejere, 36 % var danske lejere og 58 % var udenlandske lejere.

De udenlandske respondenter repræsenterede Polen (1), Belgien (1), Brasilien (1), Tyskland (10), Storbritannien (1), Norge (1) og Finland (1).

## Antal ferier i sommerhuset

Figur 25

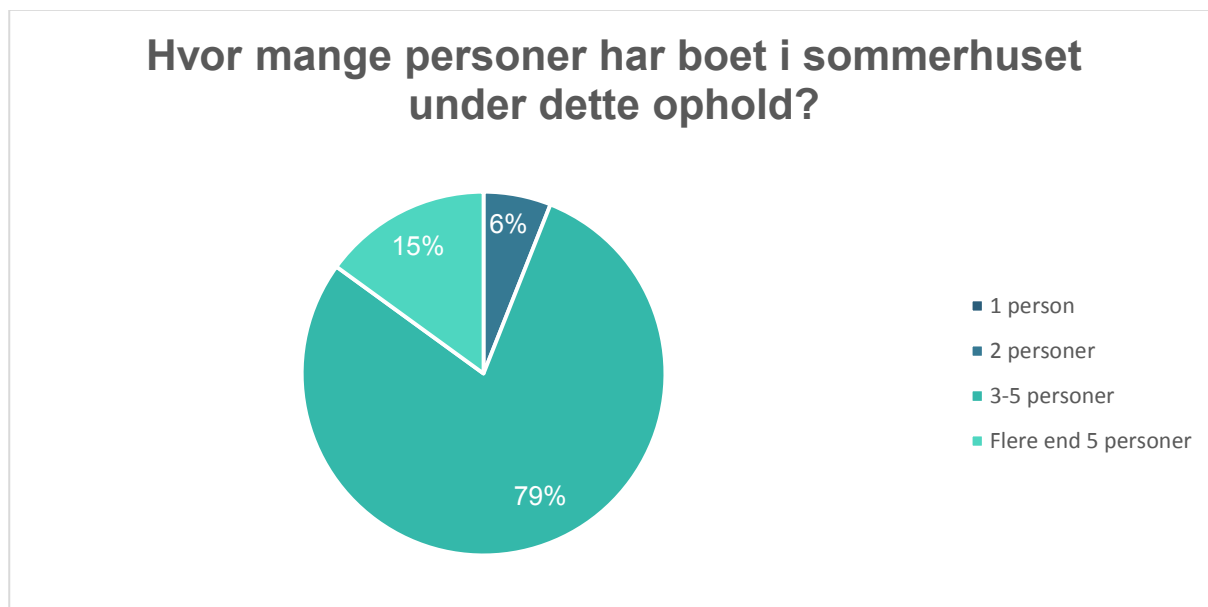


Note: Antal respondenter: 33

For 55 % af lejerne var det første besøg, 24 % havde været her mellem 1 og 5 gange, og 21 % mere end 5 gange.

## Antal personer i sommerhuset

Figur 26



Note: Antal respondenter: 33

6 % af de besøgende var 2 personer i huset. 79 % var 3 – 5 personer og 15 % flere end 5 personer.

## **Konklusion**

36 sommerhusgæster har besvaret spørgeskemaet om virkemidlerne. Der er ikke lavet en førundersøgelse.

Resultatet af spørgeskemaundersøgelsen viser bl.a.: Mellem 79 % og 85 % har ikke lagt mærke til det opsatte kampagnemateriel, hverken på turistattraktionen (Bornholmertårnet), turistbureauet eller på containerpladsen.

Af de ca. 20 %, som havde bemærket det, fandt ca. 75 % at det var en positiv oplevelse og ca. 25 % fandt ikke, at det gjorde nogen forskel.

Ved tømningen af det opsatte materiel ved Bornholmertårnet blev der konstateret, at der godt nok var en overvægt af flasker i flaskebeholderen og en overvægt af pap/papir i pap/papir-beholderen, men der var desværre også andet affald, som nok burde have været i restaffaldsbeholderen.