

**Effektiv kommunikation i
sommerhusområder -
Resultatopsamling**

Jammerbugt Kommune

Gennemført i efteråret 2016

Indholdsfortegnelse

Indledning	3
Resultater	3
Spørgsmål 1: Viden om affaldssortering	3
Spørgsmål 2: Hvor skal affaldet afleveres	5
Spørgsmål 3: Hvor har respondenterne deres viden fra	7
Spørgsmål 4: Hvor leder respondenterne efter information	10
Spørgsmål 5: Skiltning i sommerhusområdet	13
Spørgsmål 6: Information omkring sommerhuset	15
Spørgsmål 7: Vil vide mere om affaldssortering	17
Spørgsmål 8: Træls at bruge tid på affaldssortering	19
Spørgsmål 6: Let at sortere affald i sommerhusområdet	21
Spørgsmål 10: Påvirker affaldssortering ferieoplevelsen	23
Spørgsmål 11: Hvad, synes du, fungerer godt eller dårligt med hensyn til affaldshåndteringen i dit sommerhusområde?	25
Spørgsmål 12: Brug af genbrugspladsen	27
Spørgsmål 13: Bruger respondenterne mindre tid på affaldssortering	29
Spørgsmål 14: Hvilke typer affald skal respondenterne af med i sommerhuset	31
Spørgsmål 15: Hvor skal affaldet afleveres	34
Spørgsmål 16: Hvordan ved respondenter hvor affaldet skal afleveres	35
Spørgsmål 17: Hvor ofte tømmes skraldespanden	36
Spørgsmål 18: Dørhænger	37
Spørgsmål 18: Husorden med sorteringsvejledning	38
Spørgsmål 20: Oversigtskort	39
Spørgsmål 21: Klistermærke på skraldespanden	40
Baggrundoplysninger	41
Køn	41
Alder	43
Type af sommerhusgæst	45
Antal ferier i sommerhuset	47
Antal personer i sommerhuset	49
Konklusion	50

Indledning

For at undersøge virkningen af forskellige kommunikationstiltag vedrørende affaldssortering i sommerhusområderne, er sommerhusgæster i 2016 blevet bedt om, at udfylde et spørgeskema om affaldssortering. Spørgeskemaerne er inddelt i to grupper, dem der blev delt ud før virkemidlerne blev taget i brug og dem der blev delt ud efter virkemidlerne blev taget i brug. Intentionen er at se, om sommerhusgæsternes viden om affaldssortering har ændret sig efter virkemidlerne blev indført. Før-undersøgelsen er blevet besvaret af 12 danske, 39 tysktalende og 6 engelsktalende respondenter. Efterundersøgelsen er blevet besvaret af 12 danske, 27 tysktalende og 2 engelsktalende respondenter.

Jo flere sommerhusgæster, der har svaret på spørgeskemaet, jo bedre muligheder, er der for at kunne generalisere resultaterne til alle sommerhusgæster. Resultaterne viser, at der er forskel på de forskellige sproggruppers erfaring og holdning til affaldssortering, fx er de tyske respondenter mere positive overfor affaldssortering. Forskellige nationaliteter og sproggrupper opfatter de samme virkemidler forskelligt og kan reagere forskelligt. Derfor bliver resultaterne vist for hver enkelt sproggruppe. De to, der har svaret på det engelske spørgeskema efter virkemidlerne blev taget i brug, er ikke blevet taget med, da det ikke vil give nogen mening at sammenligne den engelske før- og eftergruppe på så lille et grundlag. Der er kun 12 respondenter, der har svaret på både det danske før- og efterspørgeskema, så selvom resultatet er vist her, vil det være svært at bruge resultaterne her, til at generalisere til den samlede gruppe af danske sommerhusgæster. I denne resultatopsamling er der ikke lavet usikkerhedsberegninger af resultaterne.

Resultater

Spørgsmål 1: Viden om affaldssortering

Figur 1a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

Over 10 %-point flere af de danske respondenter var i tvivl om, hvordan de skulle sortere deres affald, før kommunikationsvirkemidlerne blev taget i brug.

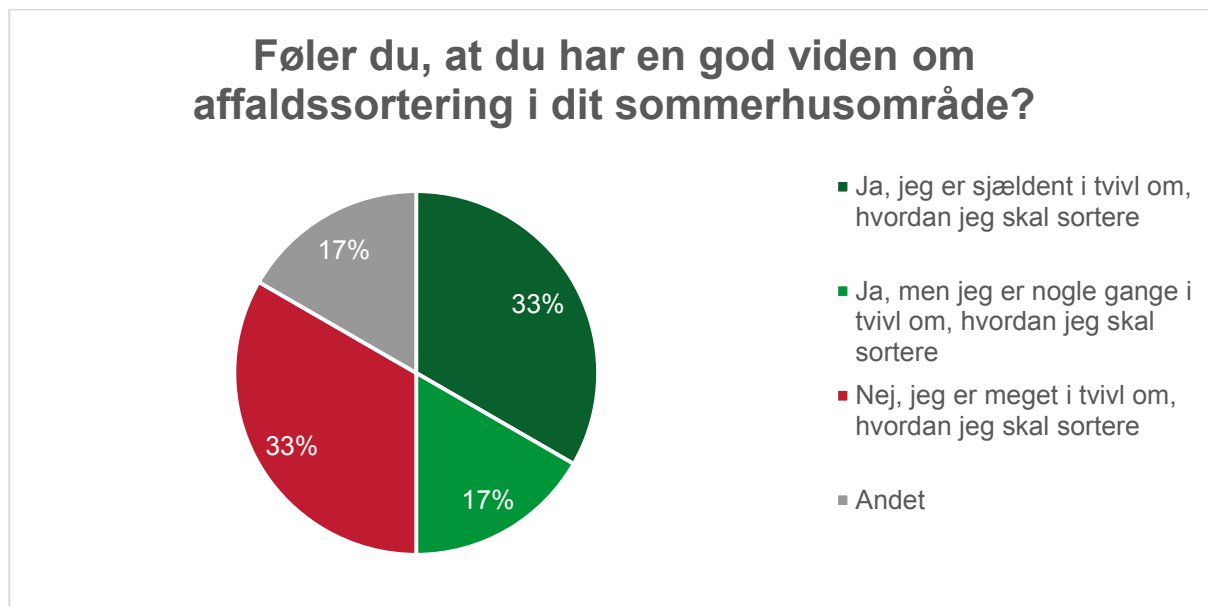
Figur 1b: Tysk



Note: Antal respondenter: 39 (efter); 27 (før)

Ca. 10 %-point færre af de tysktalende respondenter er i tvivl om, hvordan de skal sortere deres affald, efter kommunikationsvirkemidlerne blev taget i brug.

Figur 1c: Engelsk

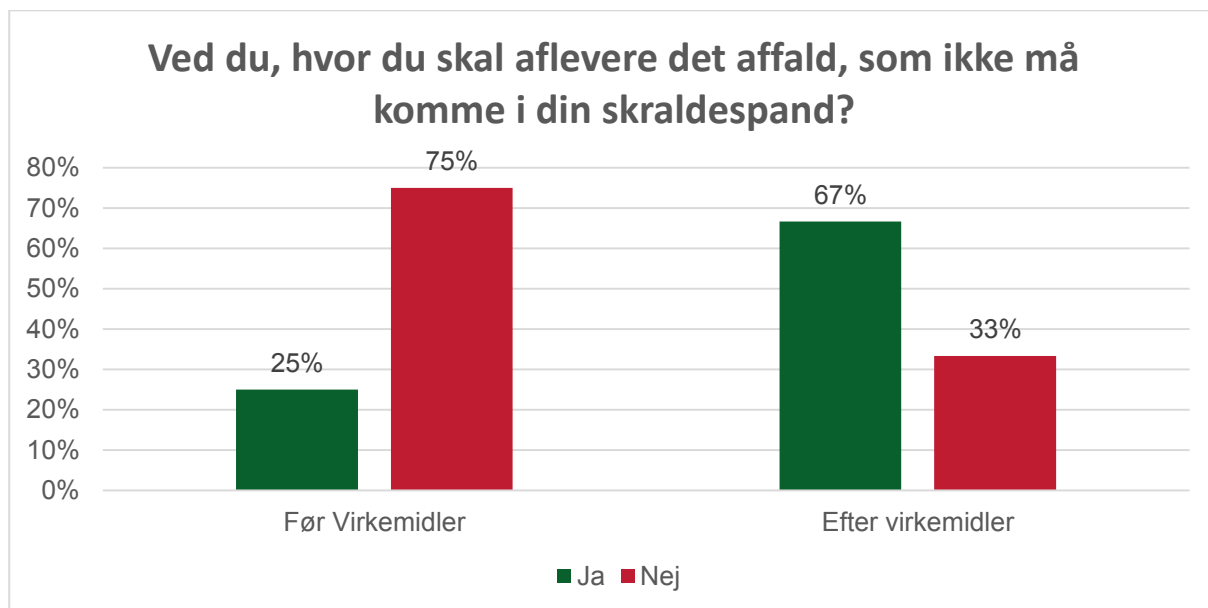


Note: Antal respondenter: 6 (før)

Halvdelen af de engelsktalende respondenter, føler de har en god viden om affaldssortering.

Spørgsmål 2: Hvor skal affaldet afleveres

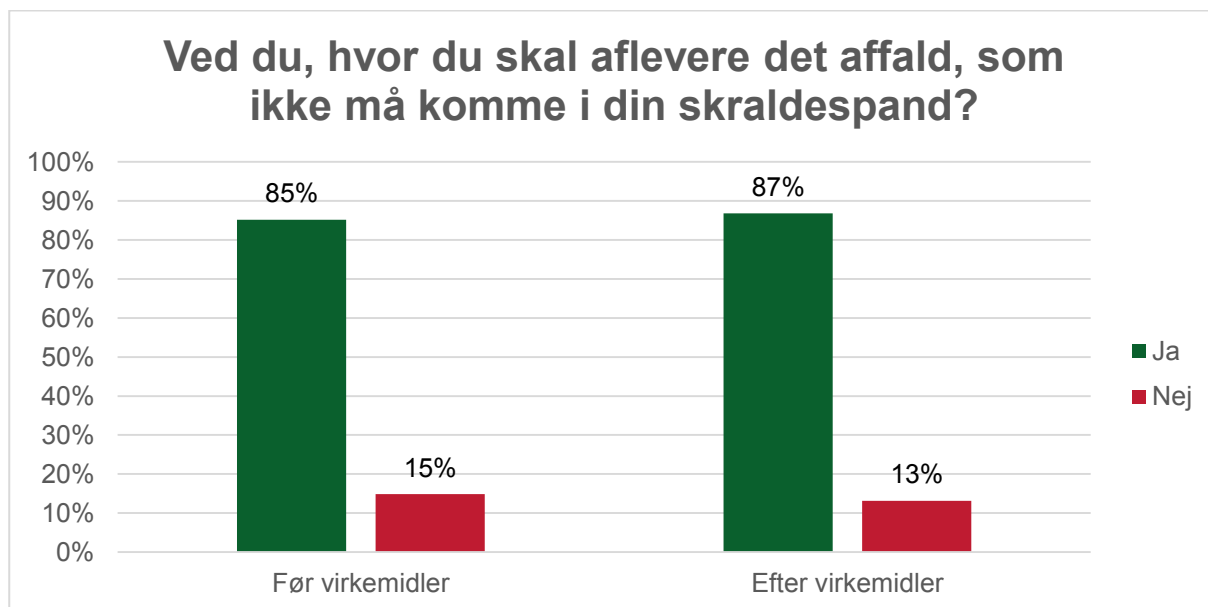
Figur 2a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

Kun 25 % af før-gruppen vidste, hvor de skulle aflevere det skrald, der ikke skulle i skraldespanden, mens 67 % af respondenterne i efter-gruppen vidste, hvor affaldet skulle hen.

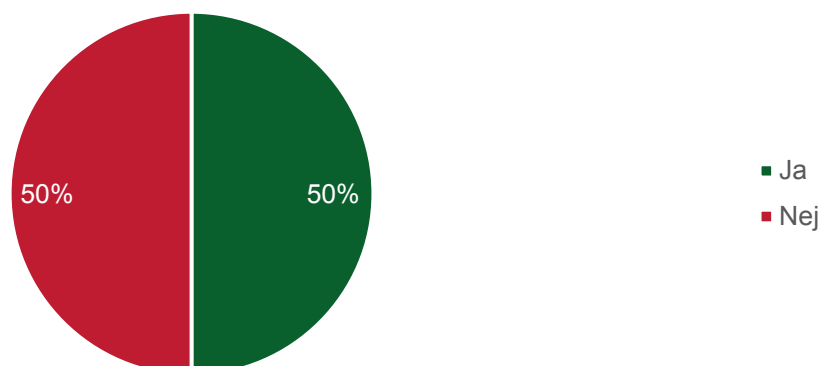
Figur 2b: Tysk



Note: Antal respondenter: 38 (efter); 27 (før)

For de tysktalende sommerhusgæster er der ikke nogen forskel mellem før- og eftergruppen i forhold til deres viden om, hvor affaldet, der ikke skal i skraldespanden, skal afleveres.

Ved du, hvor du skal aflevere det affald, som ikke må komme i din skraldespand?

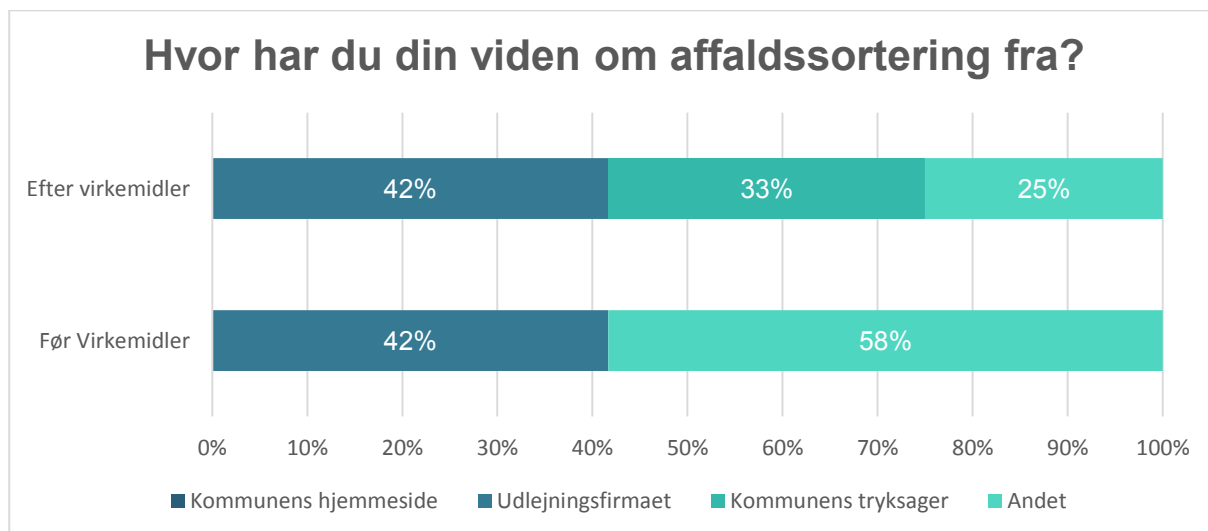


Note: Antal respondenter: 6 (før)

Halvdelen af de engelsktalende respondenter er i tvivl om, hvor de skal aflevere det affald, der ikke skal i skraldespanden.

Spørgsmål 3: Hvor har respondenterne deres viden fra

Figur 3a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

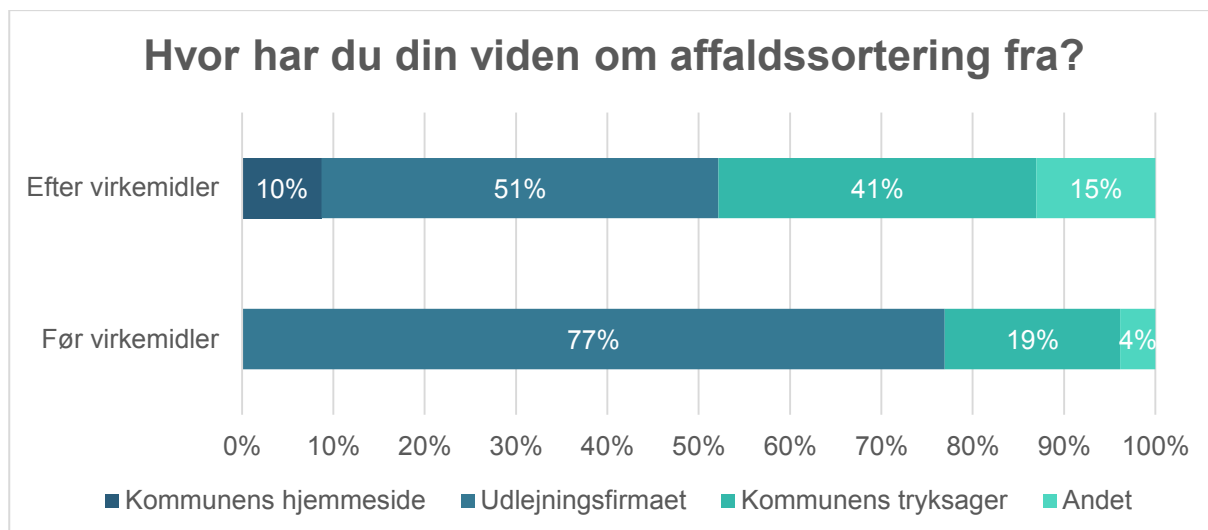
Hovedparten af respondenterne får deres information fra udlejningsfirmaet og kommunens tryksager.

Tabel 1: Kommentarer (Dansk)

Hvor har du din viden om affaldssortering fra?

Før
Som generelt
Ingen viden
Hjemmefra
Mangelfuld info
Ingen viden
Efter
Almen viden?
Affaldssortering i Norge
Ingen viden

Figur 3b: Tysk

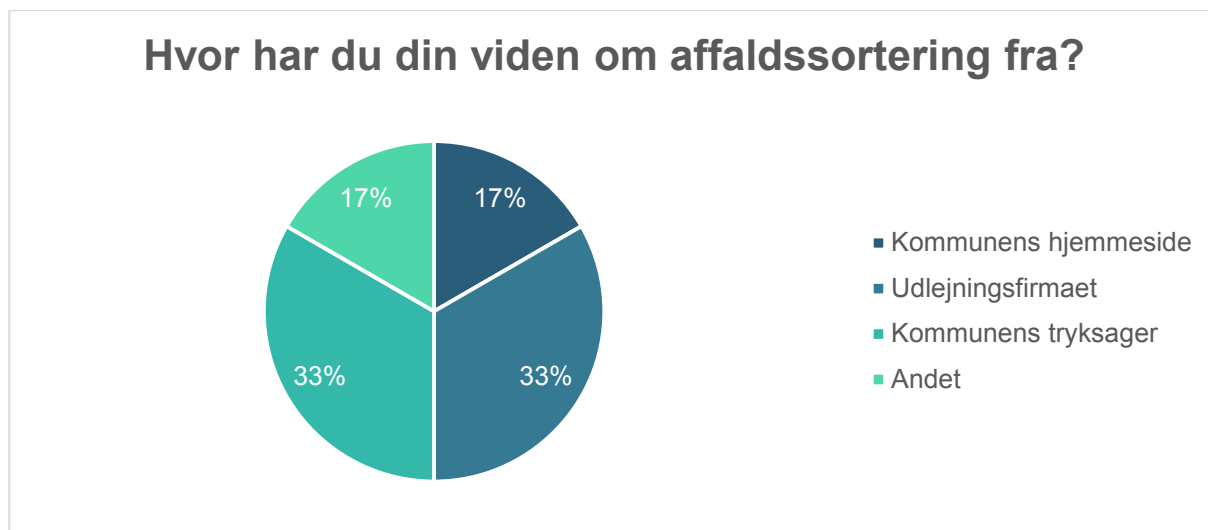


Note: Antal respondenter: 39 (efter); 26 (før)

Hovedparten af de tysktalende respondenter får deres information fra udlejningsfirmaet og kommunens tryksager.

Tabel 2: Kommentarer (Tysk)

Hvor har du din viden om affaldssortering fra?	
Før	
Jeg leder ved containerne etc.	
Efter	
Ophæng i sommerhus	
Almen viden	
Jeg holder mine øjne åbne	
Almen viden	
Info i sommerhuset	
Fra ferieudbyderen	

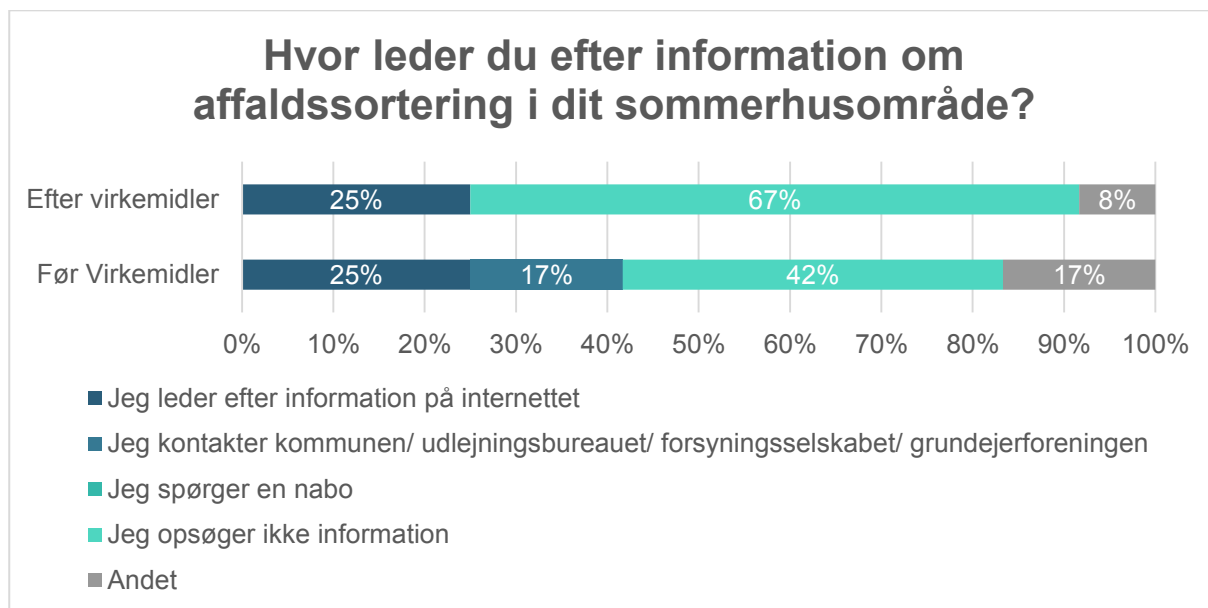


Note: Antal respondenter: 6 (før)

Hovedparten af de engelsktalende respondenter får deres information fra udlejningsfirmaet og kommunens tryksager.

Spørgsmål 4: Hvor leder respondenterne efter information

Figur 4a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

De fleste respondenter leder ikke selv efter information om affaldssortering i deres sommerhusområder. De, der gør det, bruger hovedsageligt internettet.

Tabel 3: Kommentarer (Dansk)

Hvor leder du efter information om affaldssortering i dit sommerhusområde?

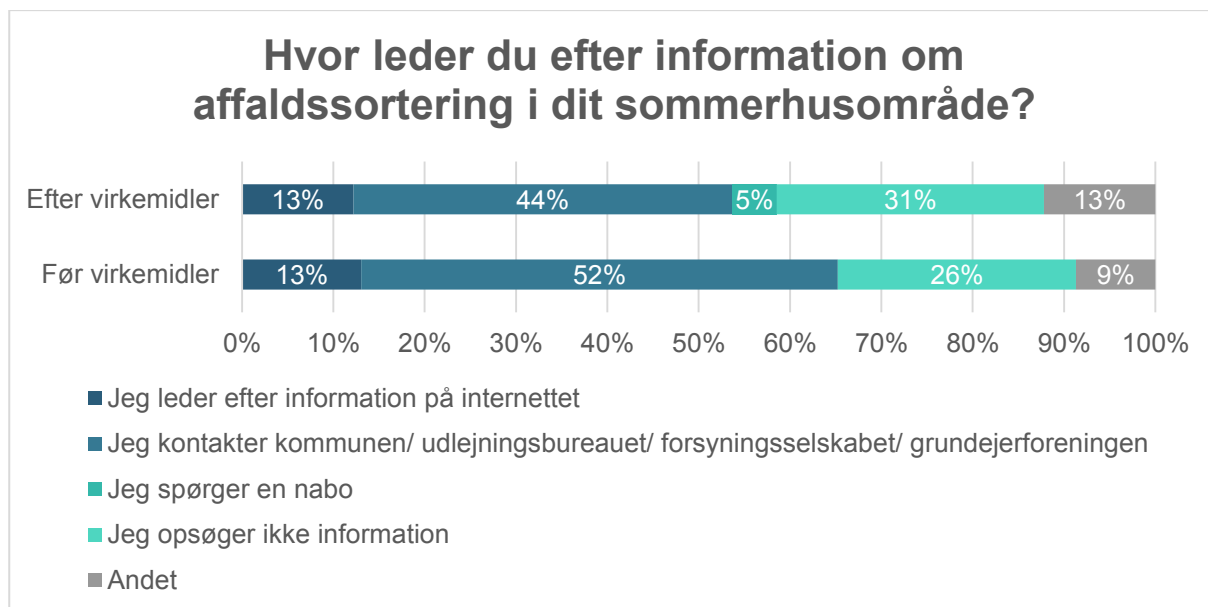
Før

Jeg tager det med mig og smider det ud et andet sted

Der burde ligge info i sommerhus ang. sortering + afleveringssted. Vi har kun fundet et sted til flasker

Efter

Kommunens tryksag



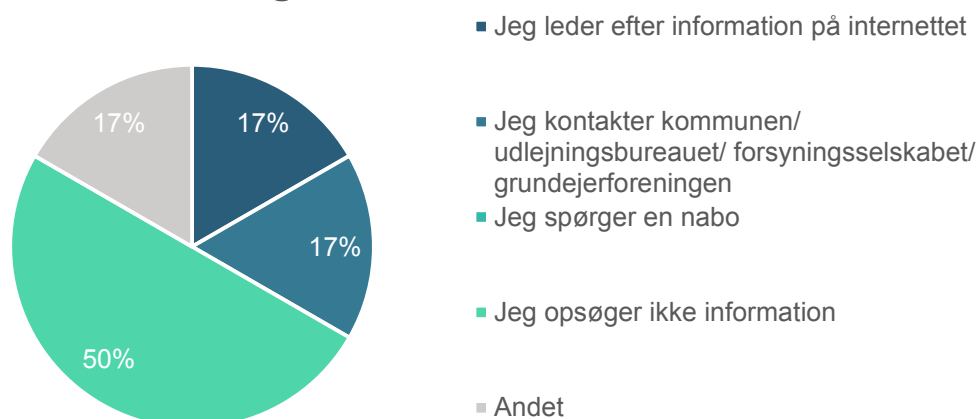
Note: Antal respondenter: 39 (efter); 23 (før)

Når de tysktalende respondenter leder efter information om affaldssortering i deres sommerhusområde, er det hovedsagelig hos udlejningsbureauet.

Tabel 4: Kommentarer (Tysk)

Hvor leder du efter information om affaldssortering i dit sommerhusområde?	
Før	
Turistkontor	
Information fra udlejeren	
Efter	
Flyer	
Den tilgængelige information er tilstrækkelig	
Information i sommerhuset	

Hvor leder du efter information om affaldssortering i dit sommerhusområde?



Note: Antal respondenter: 6 (før)

Halvdelen af de engelsktalende respondenter leder ikke efter information om affaldssortering i deres sommerhusområde.

Spørgsmål 5: Skiltning i sommerhusområdet

Figur 5a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

Andelen af respondenter der har set skiltningen i sommerhusområdet, er steget med 42 %-point efter virkemidlerne blev taget i brug.

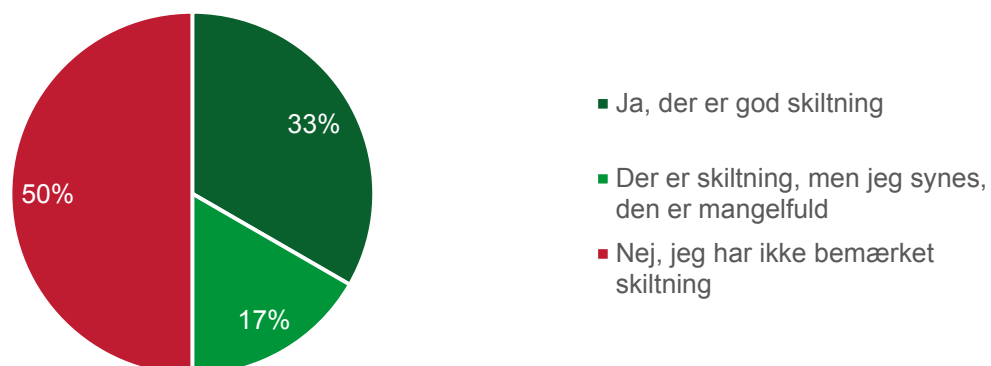
Figur 5b: Tysk



Note: Antal respondenter: 38 (efter); 25 (før)

Andelen af tysktalende respondenter der har set skiltningen i sommerhusområdet, er steget med ca. 30 %-point efter virkemidlerne blev taget i brug.

Er der skiltning om affaldssortering i dit sommerhusområde

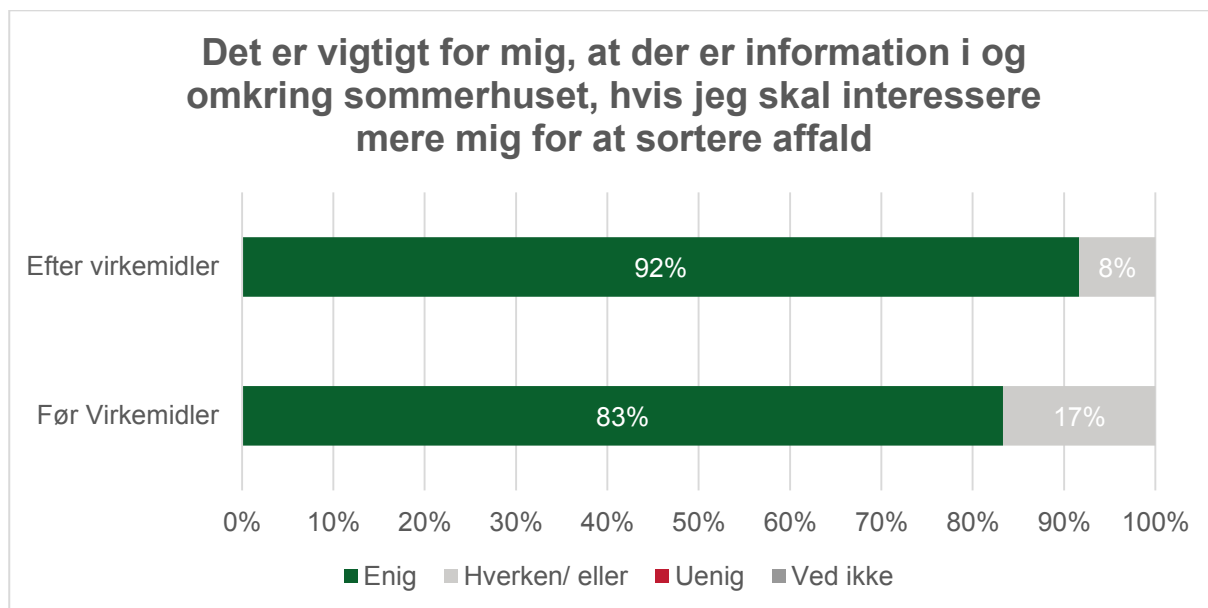


Note: Antal respondenter: 6 (før)

Halvdelen af respondenterne i denne gruppe har ikke set nogen skiltning om affaldssortering i deres sommerhusområde.

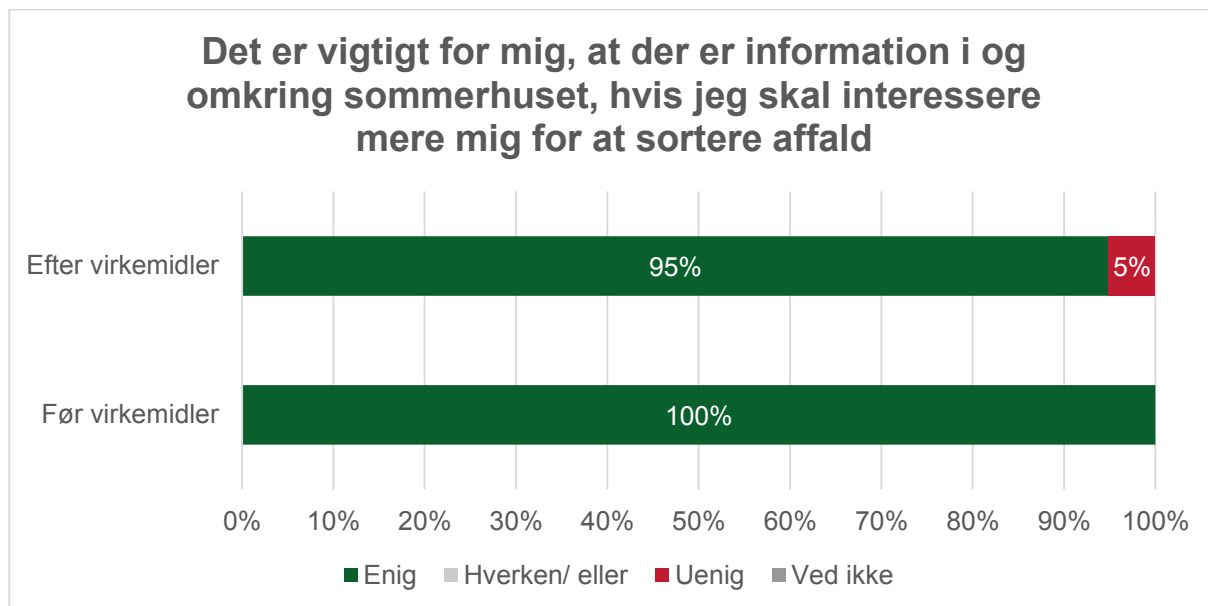
Spørgsmål 6: Information omkring sommerhuset

Figur 6a: Dansk



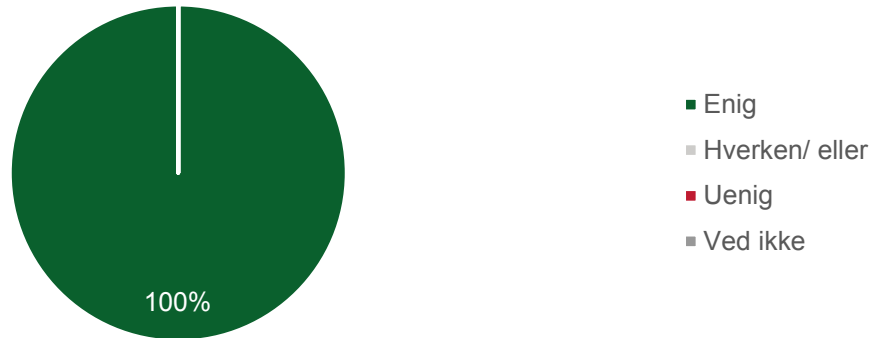
Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

Figur 6b: Tysk



Note: Antal respondenter: 39 (efter); 25 (før)

Det er vigtigt for mig, at der er information i og omkring sommerhuset, hvis jeg skal interessere mere mig for at sortere affald

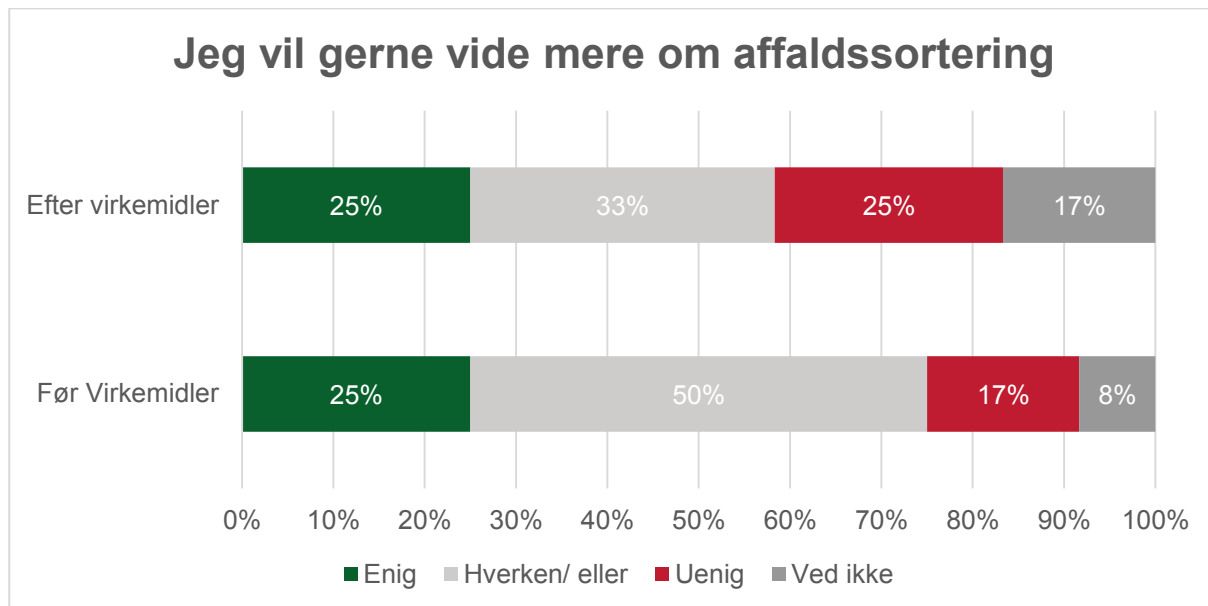


Note: Antal respondenter: 6 (før)

Omkring 90 % af alle respondenterne er enige i, at der er vigtig med information i sommerhuset, hvis de skal interessere sig for at sortere affald.

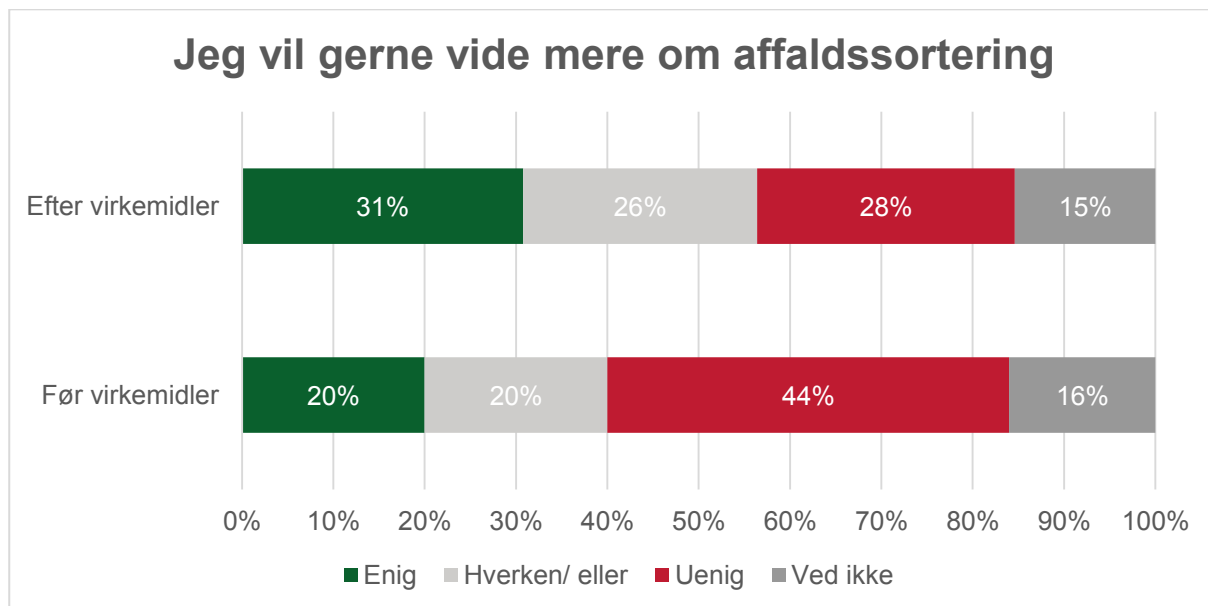
Spørgsmål 7: Vil vide mere om affaldssortering

Figur 7a: Dansk

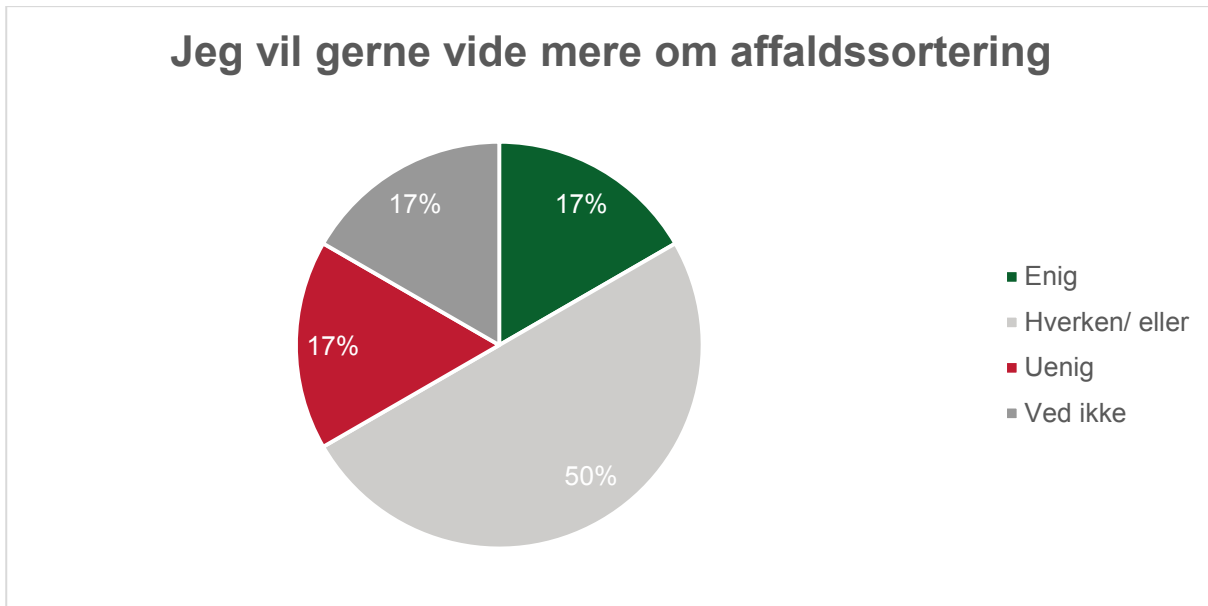


Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

Figur 7b: Tysk



Note: Antal respondenter: 39 (efter); 25 (før)

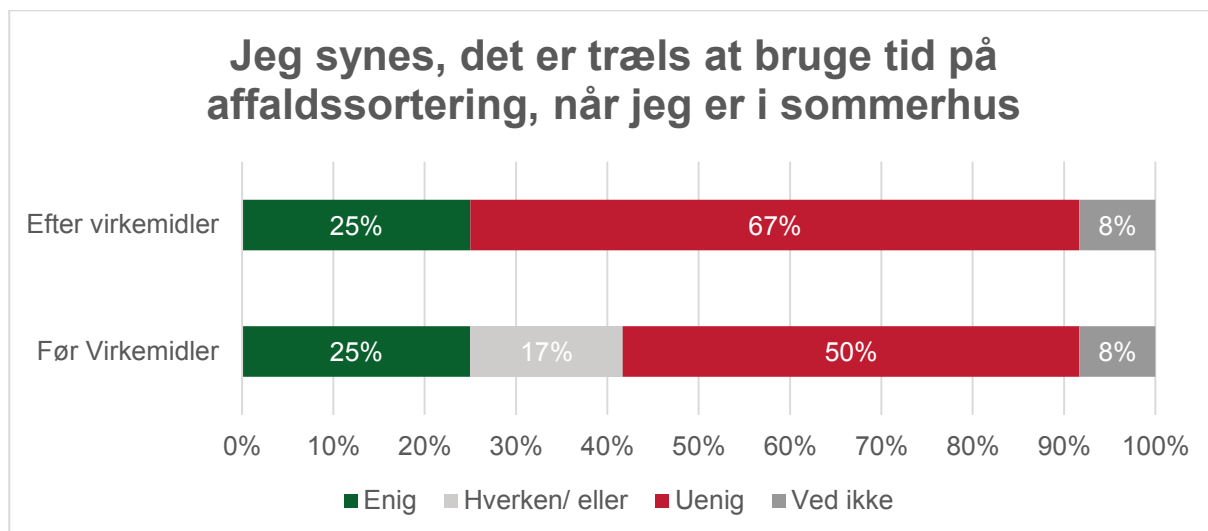


Note: Antal respondenter: 6 (før)

Kun omkring 25 % af alle respondenter er interesserede i at vide mere om økonomien i affaldssorteringen, hvad der sker med affaldet eller anden information om hvordan affaldssortering fungerer.

Spørgsmål 8: Træls at bruge tid på affaldssortering

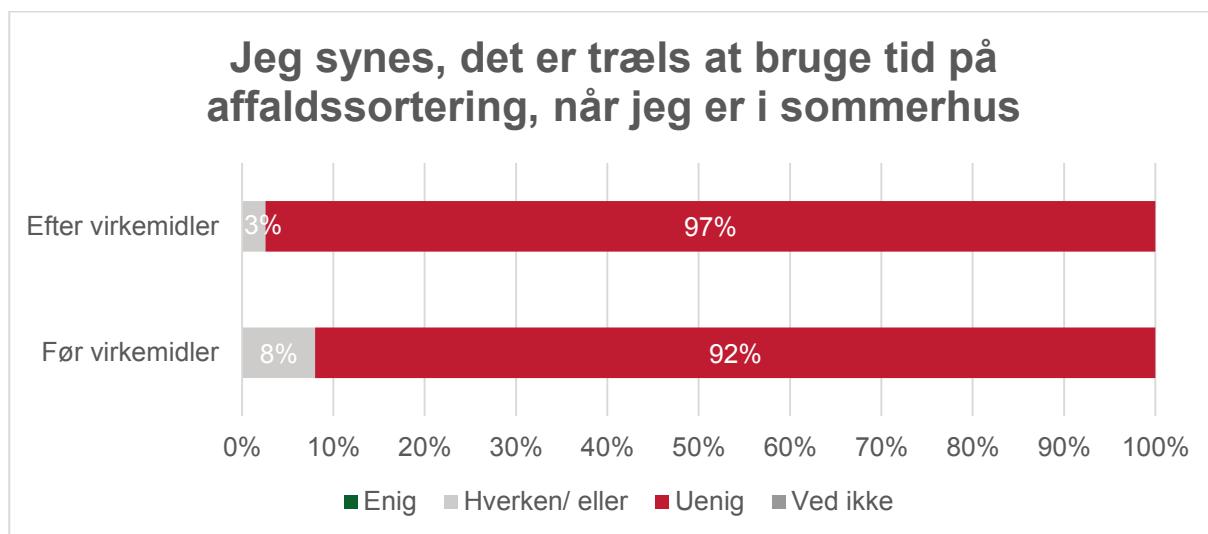
Figur 8a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

Kun 25 % af de danske respondenter synes, det er træls at skulle bruge tid på affaldssortering mens de er i sommerhus.

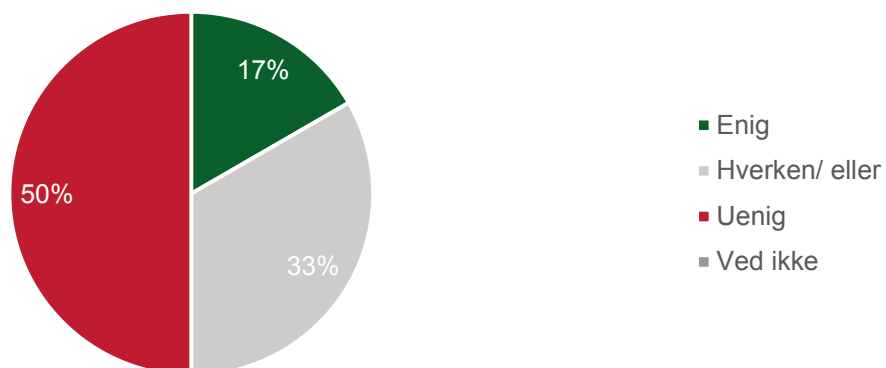
Figur 8b: Tysk



Note: Antal respondenter: 39 (efter); 25 (før)

Ingen af de tysktalende respondenter mener, det er træls at skulle sortere affald, mens de er på ferie i Danmark.

Jeg synes, det er træls at bruge tid på affaldssortering, når jeg er i sommerhus

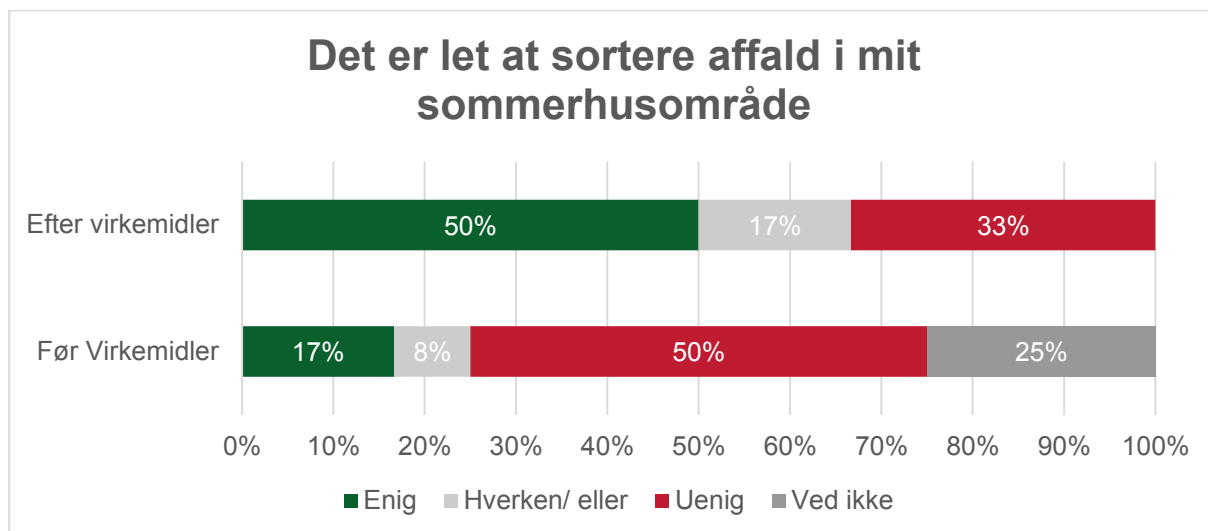


Note: Antal respondenter: 6 (før)

Kun 17 % af de engelsktalende respondenter mener, det er træls at skulle sortere affald i sommerhuset.

Spørgsmål 9: Let at sortere affald i sommerhusområdet

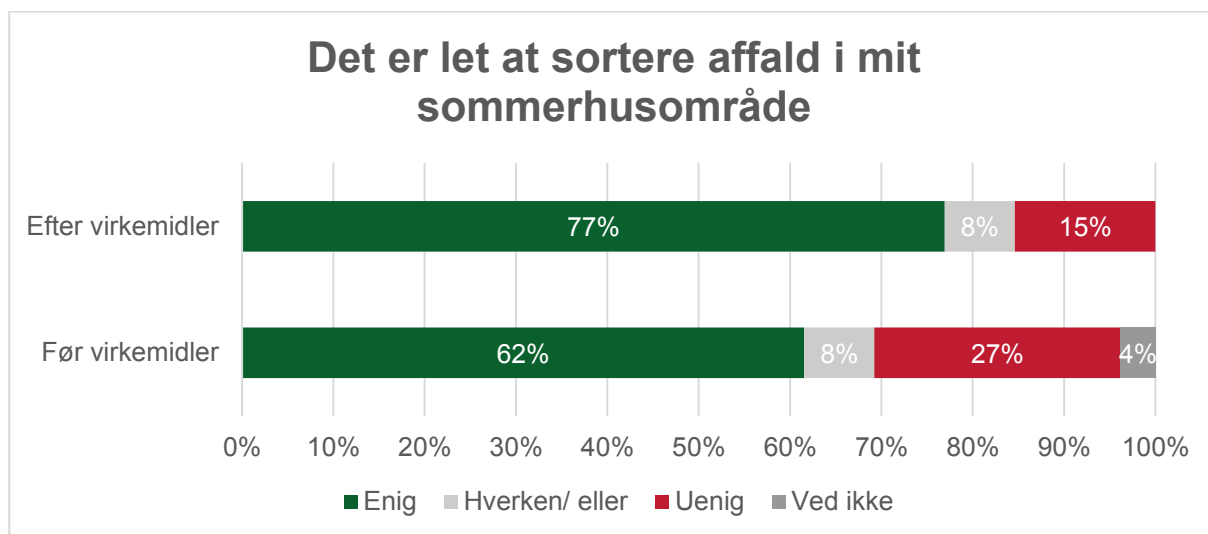
Figur 9a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

Andelen der synes, det er let af sortere affald i deres sommerhusområde er steget med over 30 %-point efter virkemidlerne blev indført.

Figur 9b: Tysk



Note: Antal respondenter: 39 (efter); 26 (før)

Andelen der synes, det er let af sortere affald i deres sommerhusområde er steget med 15 %-point efter virkemidlerne blev indført.

Det er let at sortere affald i mit sommerhusområde

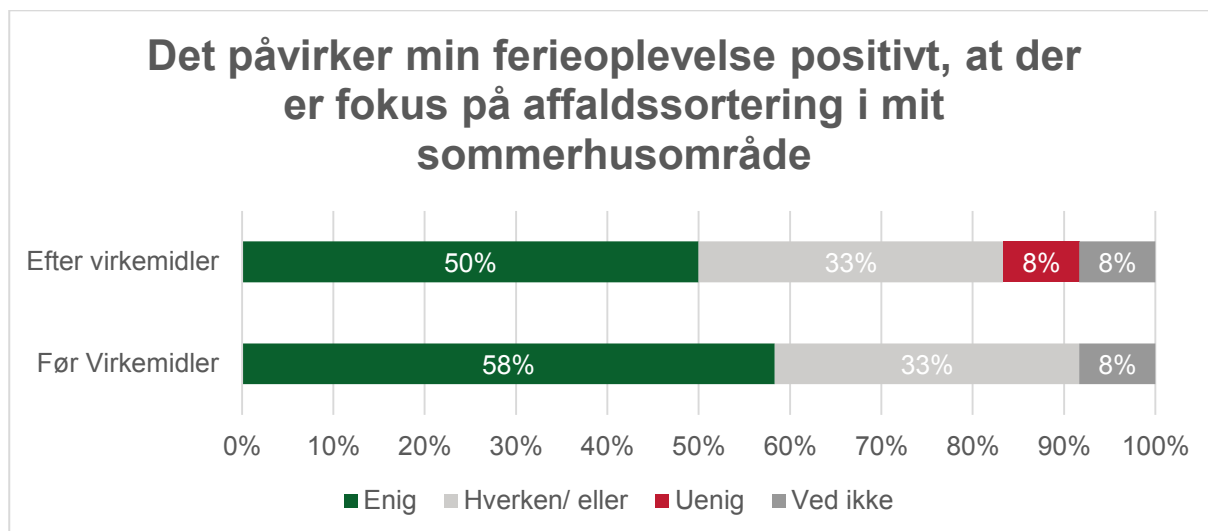


Note: Antal respondenter: 6 (før)

83 % af de engelsktalende respondenter er uenige i, at det er let at sortere affald i deres sommerhusområde.

Spørgsmål 10: Påvirker focus på affaldssortering ferieoplevelsen

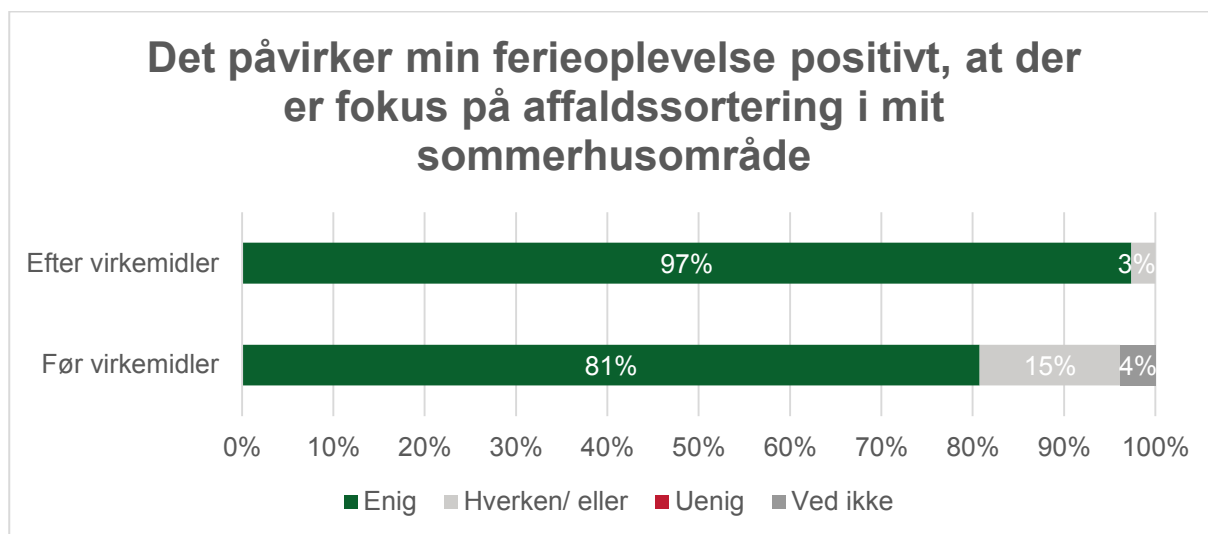
Figur 10a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

Kun omkring halvdelen af de danske respondenter er enige i, at det påvirker deres ferieoplevelse positivt, når der er fokus på affaldssortering i deres sommerhusområde.

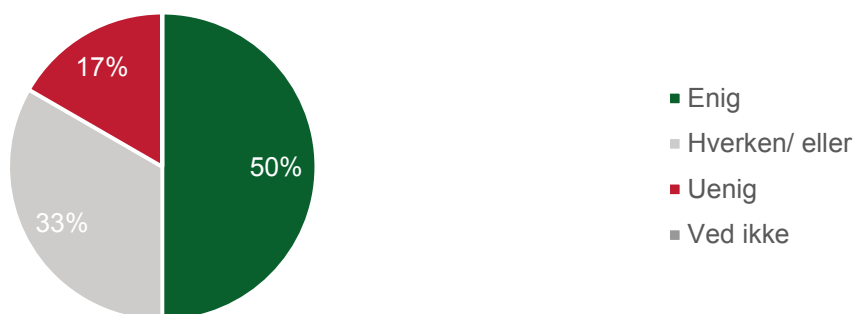
Figur 10b: Tysk



Note: Antal respondenter: 38 (efter); 26 (før)

Langt størstedelen af de tysktalende respondenter er enige i, at det påvirker deres ferieoplevelse positivt, når der er fokus på affaldssortering i deres sommerhusområde.

Det påvirker min ferieoplevelse positivt, at der er fokus på affaldssortering i mit sommerhusområde



Note: Antal respondenter: 6 (før)

Kun omkring halvdelen af de engelsktalende respondenter er enige i, at det påvirker deres ferieoplevelse positivt, når der er fokus på affaldssortering i deres sommerhusområde.

Spørgsmål 11: Hvad, synes du, fungerer godt eller dårligt med hensyn til affaldshåndteringen i dit sommerhusområde?

Tabel 5: Kommentarer (Dansk)

Hvad, synes du, fungerer godt eller dårligt med hensyn til affaldshåndteringen i dit sommerhusområde?
Før
<i>Fyldt skraldespand</i>
<i>Undre os over, at der ikke er kildesortering af madaffald</i>
OK
<i>Mangler information i selve sommerhuset</i>
<i>Papir/pap er svært at placere</i>
<i>En gang om ugen er fint</i>
<i>Der bør være mere end en container til glas i området. Hvad med papir og dåser?</i>
<i>Det skal være nemt at komme af med affald, vil ikke bruge tid på at køre det væk, mens jeg er på ferie. Savner glas og papircontainere i området (Kohlsvej/Faarup Klitvej)</i>
Efter
Godt
<i>Det virker som ressourcespild at printe så meget papir for at informere om sortering. Det burde være i huset!</i>
Ved ikke
Ved ikke
<i>Der er god skiltning, men det er besværligt, at tingene ikke er det samme sted</i>

Tabel 6: Kommentarer (Tysk)

Hvad, synes du, fungerer godt eller dårligt med hensyn til affaldshåndteringen i dit sommerhusområde?
Før
OK
<i>Ingen beskrivelse af hvor glascontaineren er</i>
<i>En folder med de lokale genbrugspladser ville være rart.</i>
<i>Ingen information om affaldssortering</i>
<i>Der mangler særskilt plastsortering (som i Tyskland)</i>
Alt er OK
<i>Der er ingen særskilt sortering af plastemballage (gul pose i Tyskland)</i>
<i>Affaldssortering er let</i>
<i>Ingen skraldespand</i>
<i>God, synlig container</i>
<i>Indsamlingspunktet til glas og papir er meget langt væk. 5 km?</i>
<i>Biologisk affald bliver ikke sorteret fra restaffaldet</i>
<i>Der kunne sorteres mere</i>
<i>Ingen nøjagtig beskrivelse af hvor glascontaineren er</i>
<i>Godt: Papir- og glascontainer lige i nærheden</i>
<i>Sortering af plastaffaldet</i>
<i>Intet fungere</i>
<i>Sortering af organisk affald finder ikke sted!</i>
<i>Papiraffald – hvorhen?</i>
<i>Fungerer godt</i>
Efter
<i>Ingen beholdere til dåser tilgængelige</i>
<i>Bio og plastik</i>
<i>Afhentningen fungerer godt</i>

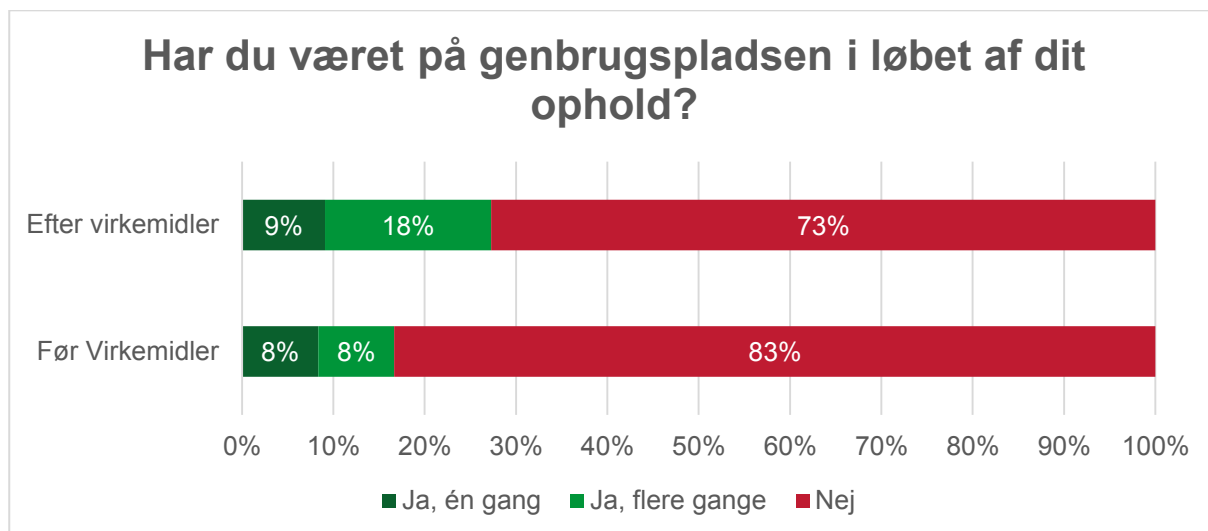
<i>Kun én skraldespand gør det svært at sortere</i>
<i>Alt er godt. Glas og papir i nærheden.</i>
<i>Alt er godt</i>
<i>Den tyske oversættelse på genbrugspladserne er meget svær at forstå</i>
<i>Organisk affald har ikke nogen spand eller pose til at sortere det i</i>
<i>Sortering af fx papir, plastik, restaffald skulle være muligt i sommerhuset, ligesom i Tyskland</i>
<i>Det var tilstrækkeligt ved overdragelsen af nøglen</i>
<i>Gul pose (til plastik, dåser) mangler. Måske skulle der ved sommerhusene være placeret en blå spand til papir, aviser, en grøn spand til biologisk affald, en sort spand til restaffald og en gul pose til ekstra. For feriegæster med hunde, kunne der i området være nogle spande til hundeaaffald.</i>
<i>Nogle flere containere ved den store gade.</i>
<i>Man skal gå langt for at sortere affaldet!</i>
<i>Madaffaldet bliver ikke sorteret</i>
<i>Alt er i orden</i>
<i>Gule poser? Plastsortering</i>
<i>Hvorfor er der ikke noget kort over containerpladserne? Containerfejl! Hjørnet Dahl Iversensvej/ Carl Nielsonsvej!!</i>
<i>Godt: Synlige containere</i>
<i>Godt</i>
<i>Da jeg fik mine poser, gik sorteringen let</i>
<i>Dårligt: Informationen er ikke tydelig. Oversigtskortet er uoverskueligt. Vi kunne ikke finde vores adresse. Det er papirspild, det ville være bedre med et kort med markering.</i>
<i>Jeg sorterer glas og pap fra restaffaldet. Det grønne punkt (plastik) som findes i Tyskland, har jeg ikke kunnet finde.</i>
<i>Ingen skraldespand til sortering</i>
<i>Dårlig, ingen information</i>
<i>Ingen affaldsposer i sommerhuset</i>
<i>Ugentlig tømning og de rigtige spande, vil være bedre end de store poser.</i>

Tabel 7: Kommentarer (Engelsk)

Hvad, synes du, fungerer godt eller dårligt med hensyn til affaldshåndteringen i dit sommerhusområde?
<i>Før</i>
<i>Vi kunne ikke finde nogen information!</i>
<i>Ingen tilgængelig information</i>
<i>Hvad skal sorteres (pap/bio/elektronik/restaffald osv.)?</i>
<i>Bliver ikke gjort opmærksom på sortering</i>

Spørgsmål 12: Brug af genbrugspladsen

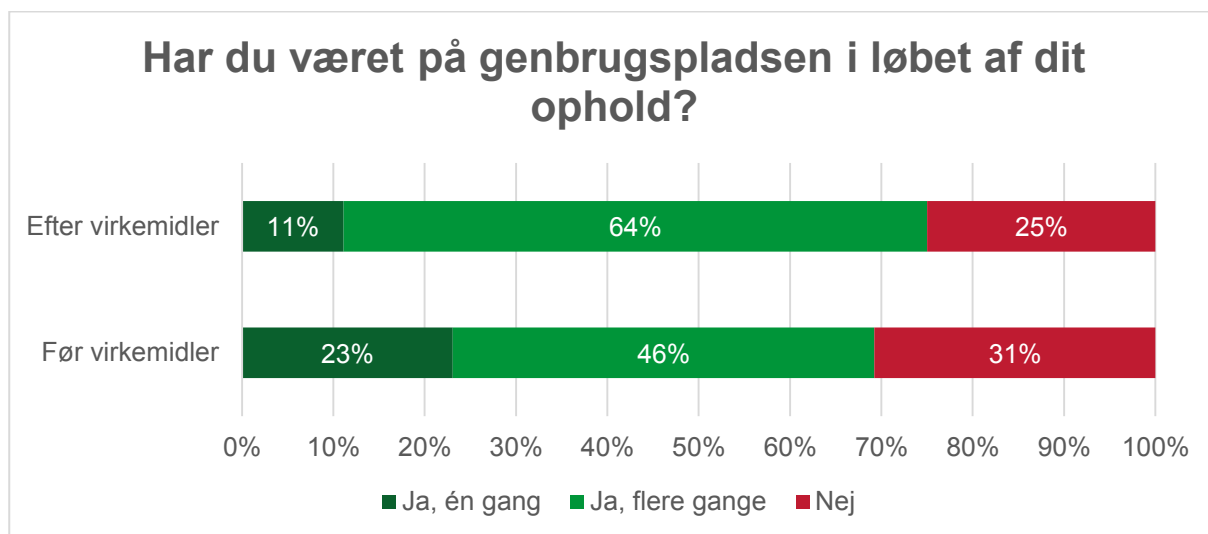
Figur 11a: Dansk



Note: Antal respondenter: 11 (efter); 12 (før)

10 %-point flere af de danske respondenter har være på genbrugspladsen efter virkemidlerne blev indført, men $\frac{3}{4}$ kommer stadig ikke forbi genbrugspladsen i løbet af deres sommerhusophold.

Figur 11b: Tysk



Note: Antal respondenter: 36 (efter); 26 (før)

Næsten 20 %-point flere af de tysktalende respondenter har være på genbrugspladsen efter virkemidlerne blev indført, men kun 25 % kommer ikke forbi genbrugspladsen i løbet af deres sommerhusophold.

Har du været på genbrugspladsen i løbet af dit ophold?

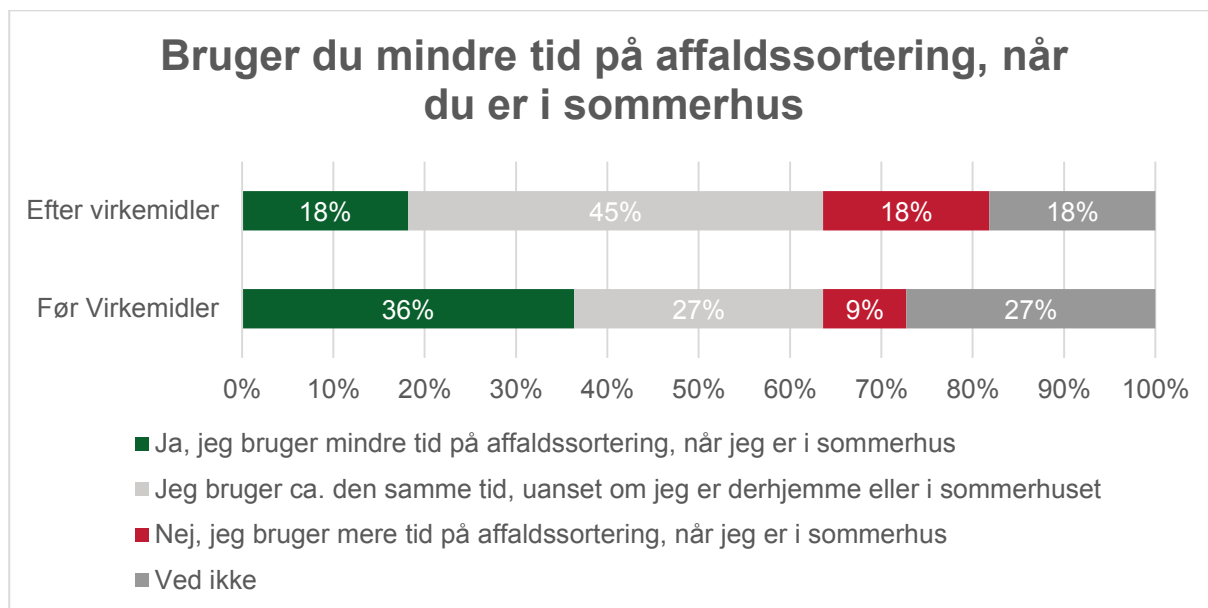


Note: Antal respondenter: 6 (før)

Kun 33 % af de engelsktalende respondenter har været forbi genbrugspladsen i løbet af deres ferieophold.

Spørgsmål 13: Bruger respondenterne mindre tid på affaldssortering

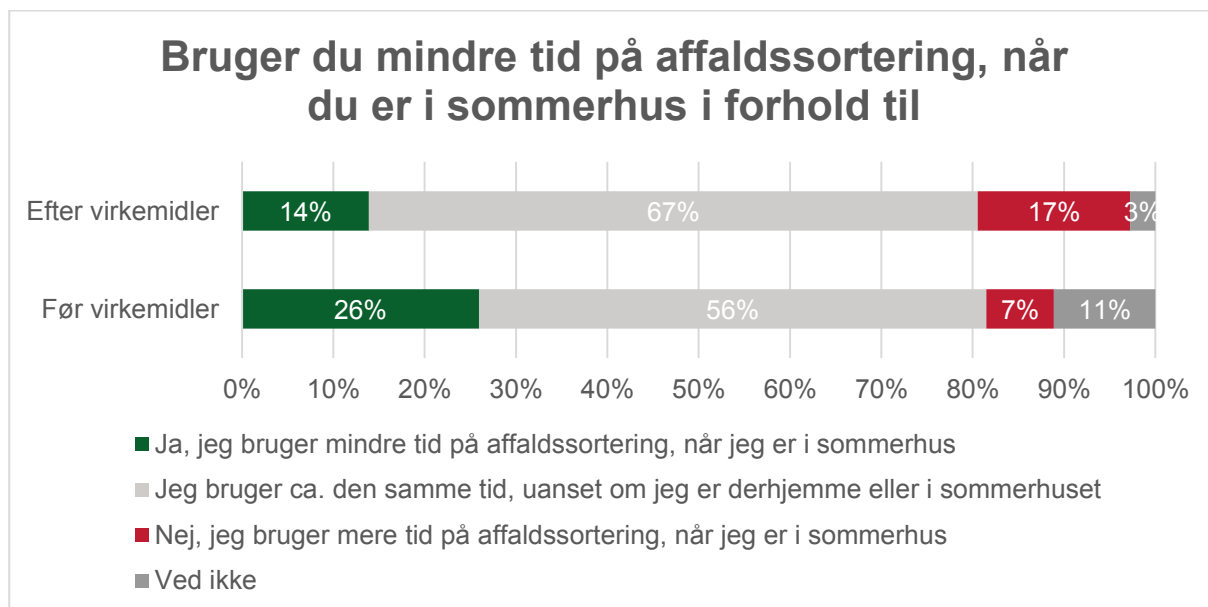
Figur 12a: Dansk



Note: Antal respondenter: 11 (efter); 11 (før)

Efter virkemidlerne blev indført, er andelen af danske respondenter, der bruge ligeså meget til på affaldssorteringen i sommerhuset, som derhjemme steget med næste 20 %-point.

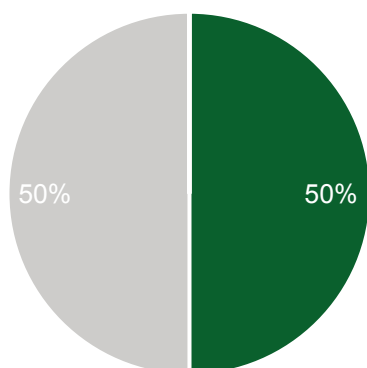
Figur 12b: Tysk



Note: Antal respondenter: 36 (efter); 27 (før)

Efter virkemidlerne blev indført, er andelen af tysktalende respondenter, der bruge ligeså meget til på affaldssorteringen i sommerhuset, som derhjemme steget med ca. 10 %-point.

Bruger du mindre tid på affaldssortering, når du er i sommerhus



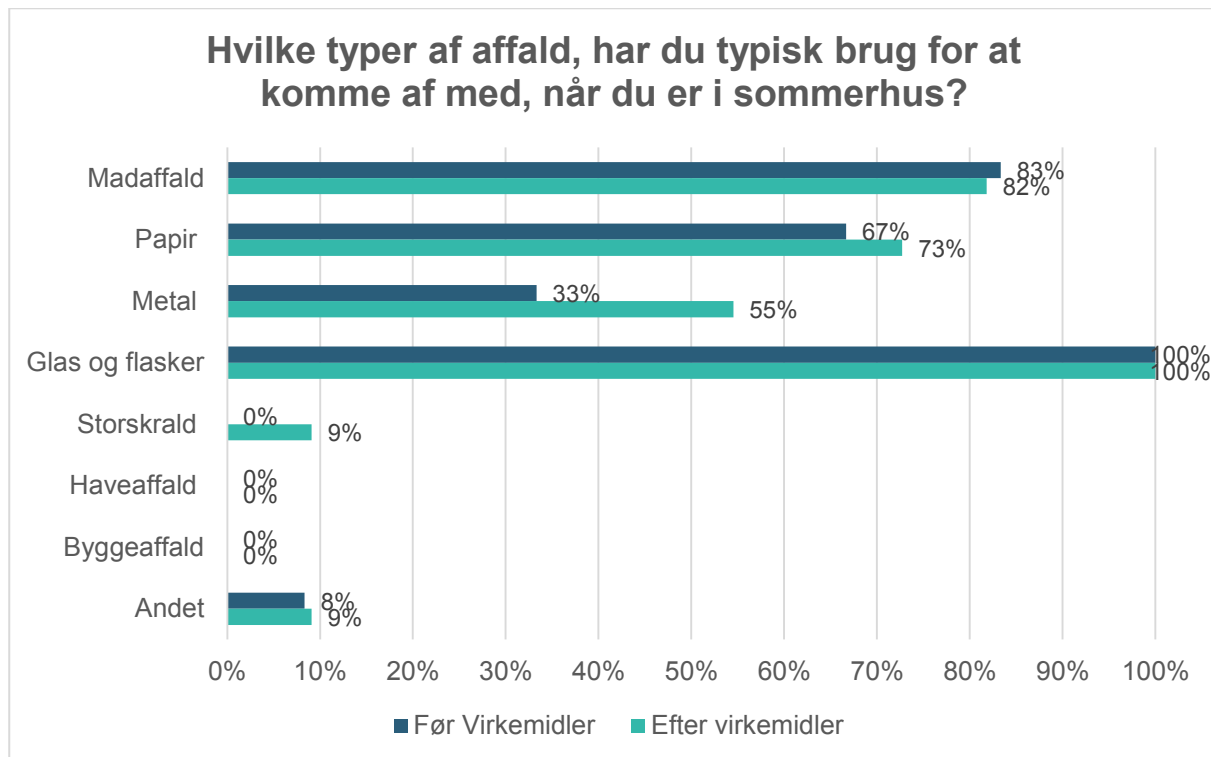
- Ja, jeg bruger mindre tid på affaldssortering, når jeg er i sommerhus
- Jeg bruger ca. den samme tid, uanset om jeg er derhjemme eller i sommerhuset
- Nej, jeg bruger mere tid på affaldssortering, når jeg er i sommerhus
- Ved ikke

Note: Antal respondenter: 6 (før)

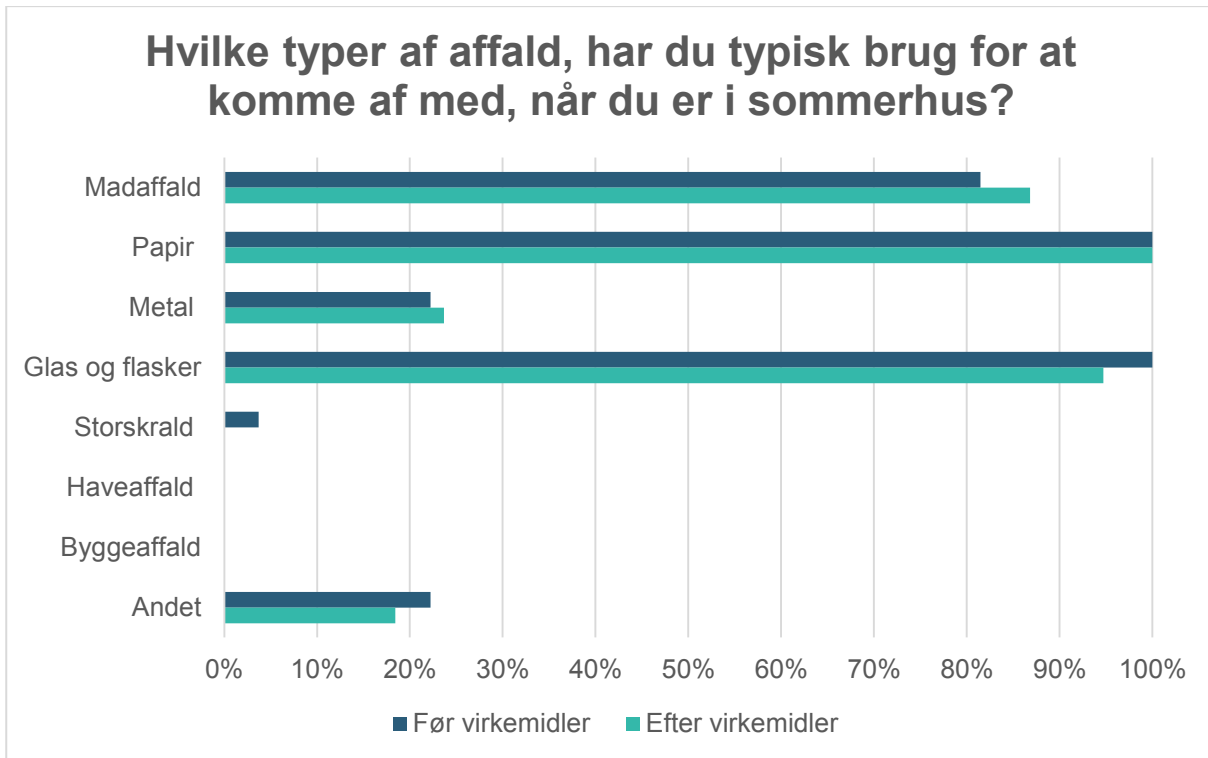
Der er ingen af de engelsktalende respondenter, der bruger mere tid på affaldssortering i sommerhuset, end de gør derhjemme.

Spørgsmål 14: Hvilke typer affald skal respondenterne af med i sommerhuset

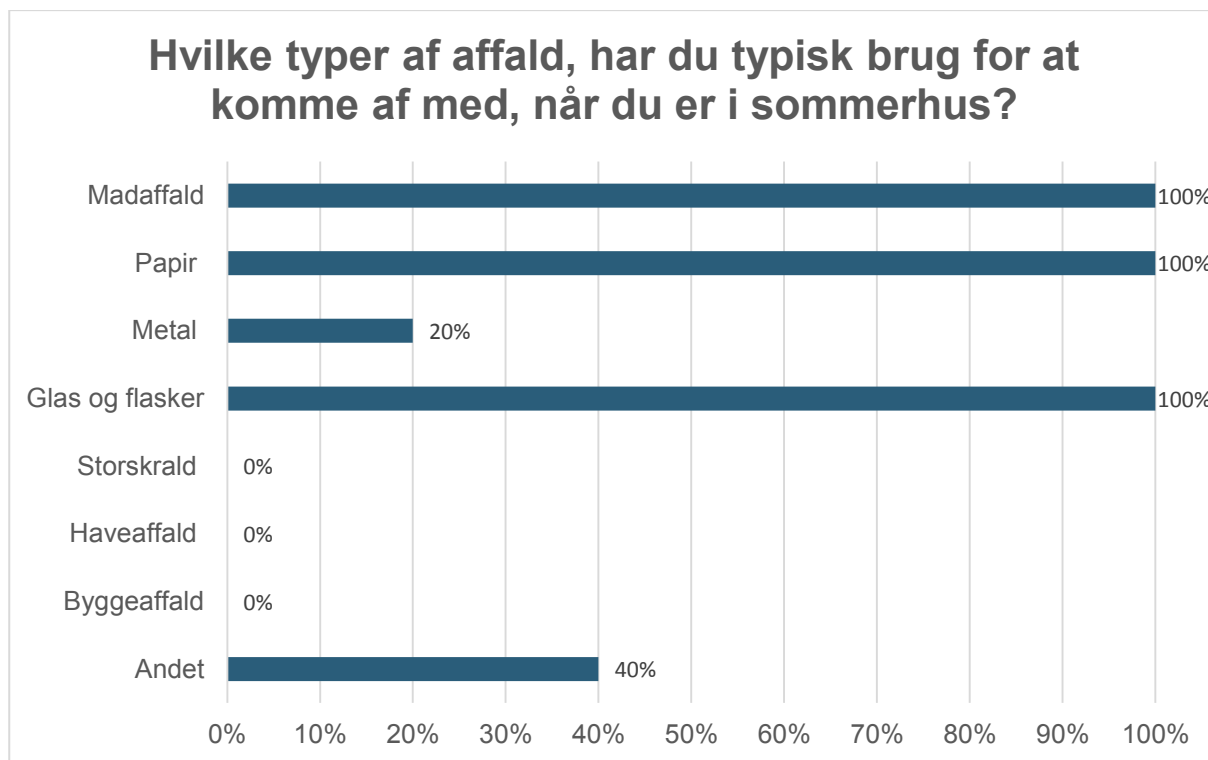
Figur 13a: Dansk



Note: Antal respondenter: 11 (efter); 12 (før)



Note: Antal respondenter: 38 (efter); 27 (før)

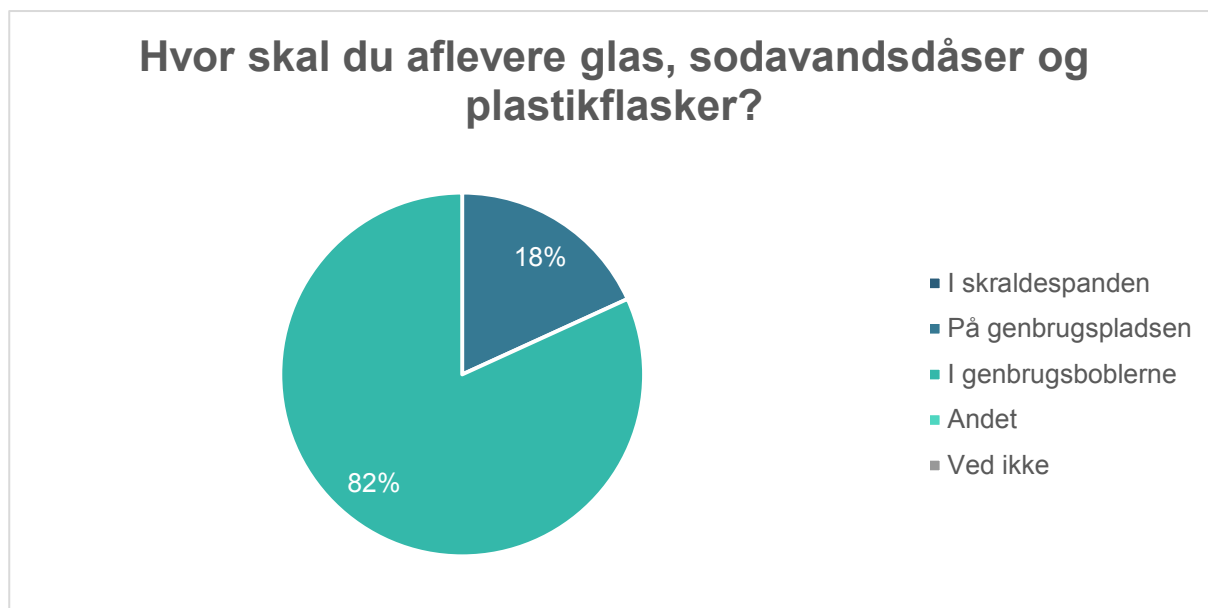


Note: Antal respondenter: 5 (før)

For alle grupper af respondenter, er det madaffald, papir, metal, samt glas og flasker, de har behov for at komme af med, mens de er i sommerhus. For alle grupperne består "Andet-kategorien" af plastikaffald.

Spørgsmål 15: Hvor skal affaldet afleveres

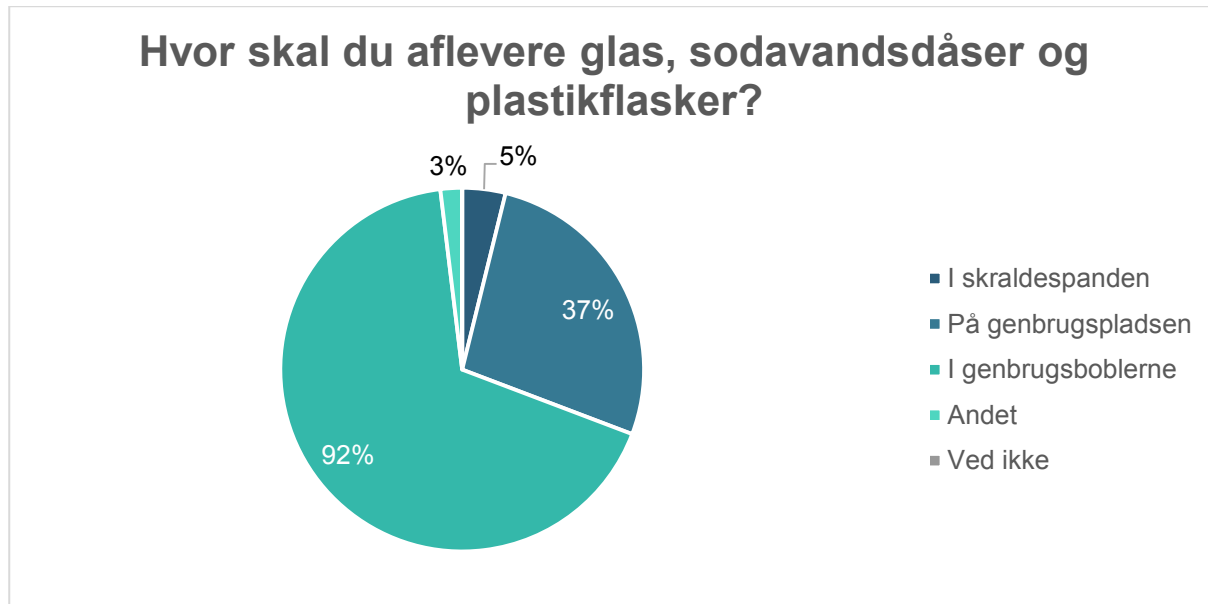
Figur 14a: Dansk



Note: Antal respondenter: 11 (efter)

Ingen af de danske respondenter i efter-gruppen er i tvivl om, at glas, sodavandsdåser og plastikflasker skal afleveres enten på genbrugspladsen eller i genbrugsboderne.

Figur 14b: Tysk

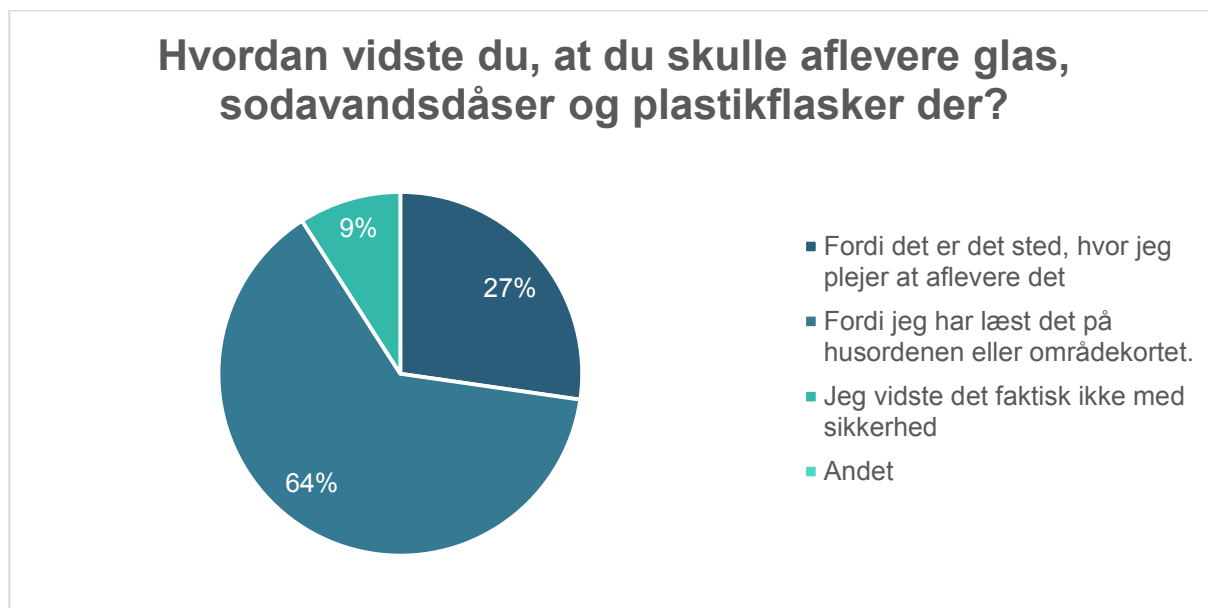


Note: Antal respondenter: 38 (efter)

De fleste af de tysktalende respondenter i efter-gruppen er ikke i tvivl om, at glas, sodavandsdåser og plastikflasker skal afleveres enten på genbrugspladsen eller i genbrugsboderne. Men der er 5 %, der mener, de skal i skraldespanden.

Spørgsmål 16: Hvordan ved respondenter hvor affaldet skal afleveres

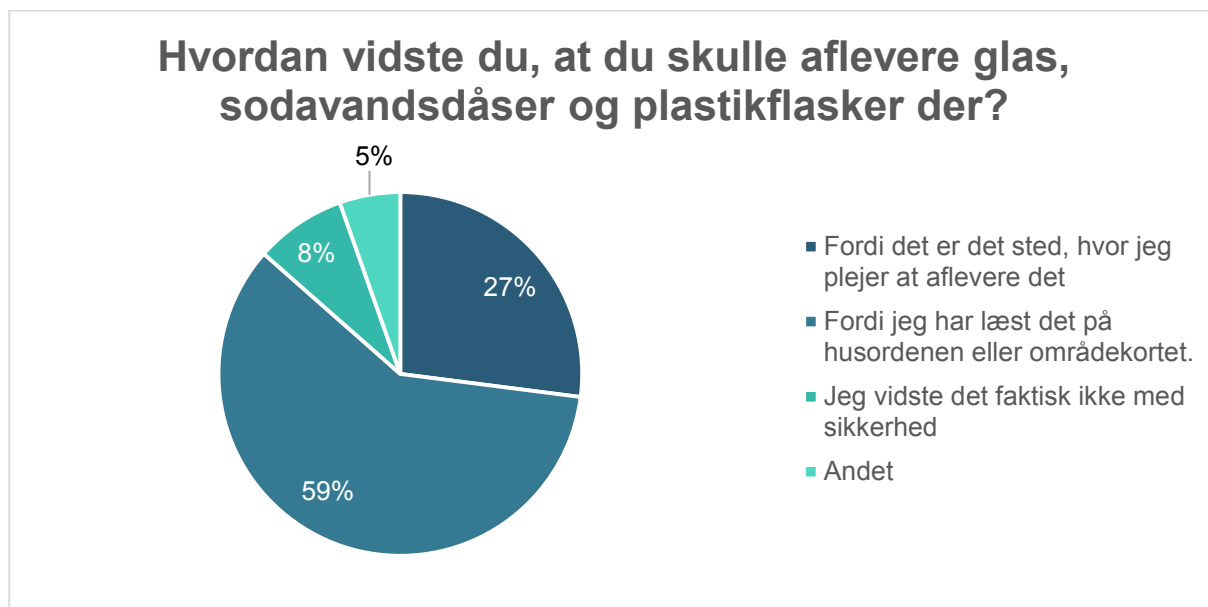
Figur 15a: Dansk



Note: Antal respondenter: 11 (efter)

De fleste af de danske respondenter i efter-gruppen, har deres information fra husordenen eller fra områdekortet. Ca. ¼ af dem, afleverer det, der hvor de plejer at gøre det derhjemme.

Figur 15b: Tysk

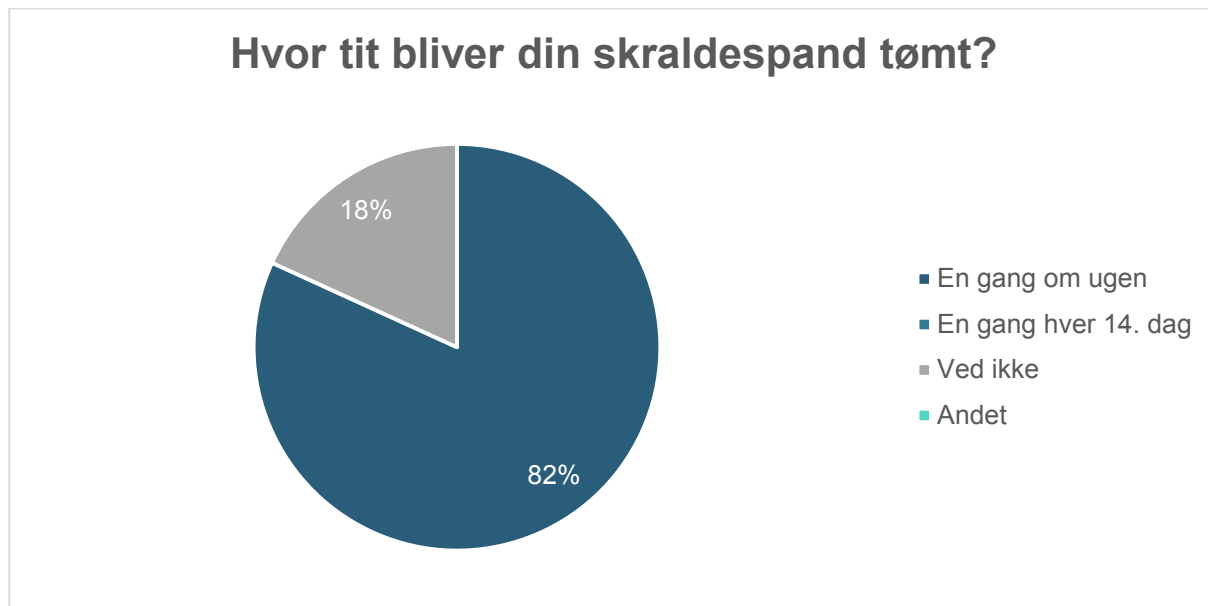


Note: Antal respondenter: 37 (efter)

De fleste af de tysktalende respondenter i efter-gruppen, har deres information fra husordenen eller fra områdekortet. Ca. ¼ af dem, afleverer det, der hvor de plejer at gøre det derhjemme.

Spørgsmål 17: Hvor ofte tømmes skraldespanden

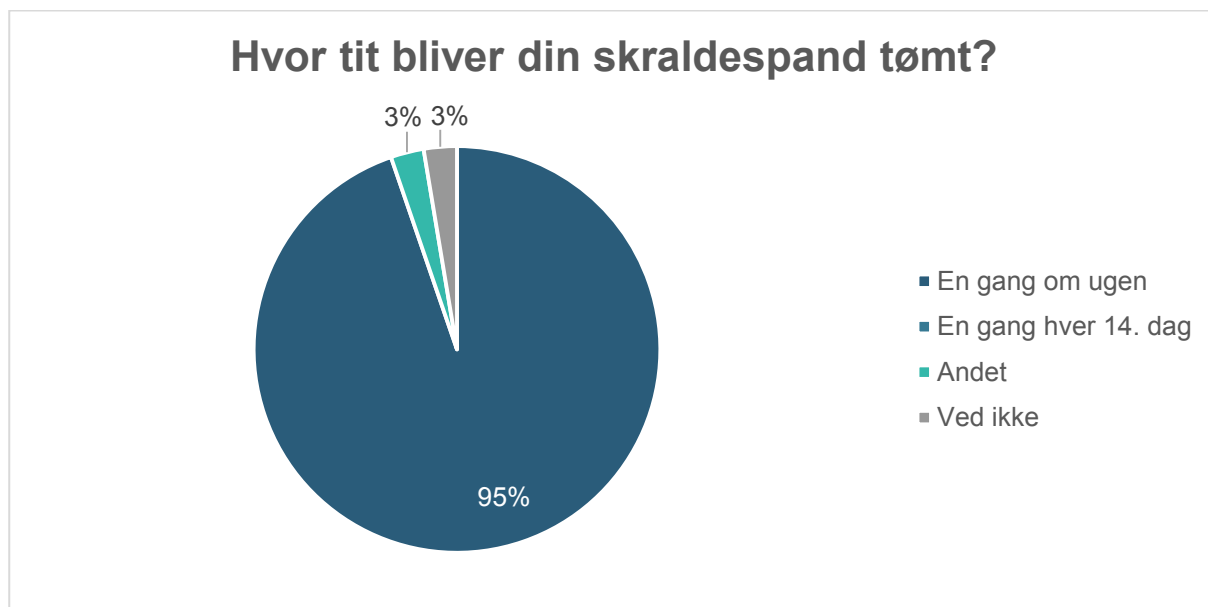
Figur 16a: Dansk



Note: Antal respondenter: 11 (efter)

18 % af de danske respondenter i efter-gruppen ved ikke, hvornår skraldespanden ved sommerhuset bliver tømt.

Figur 16b: Tysk

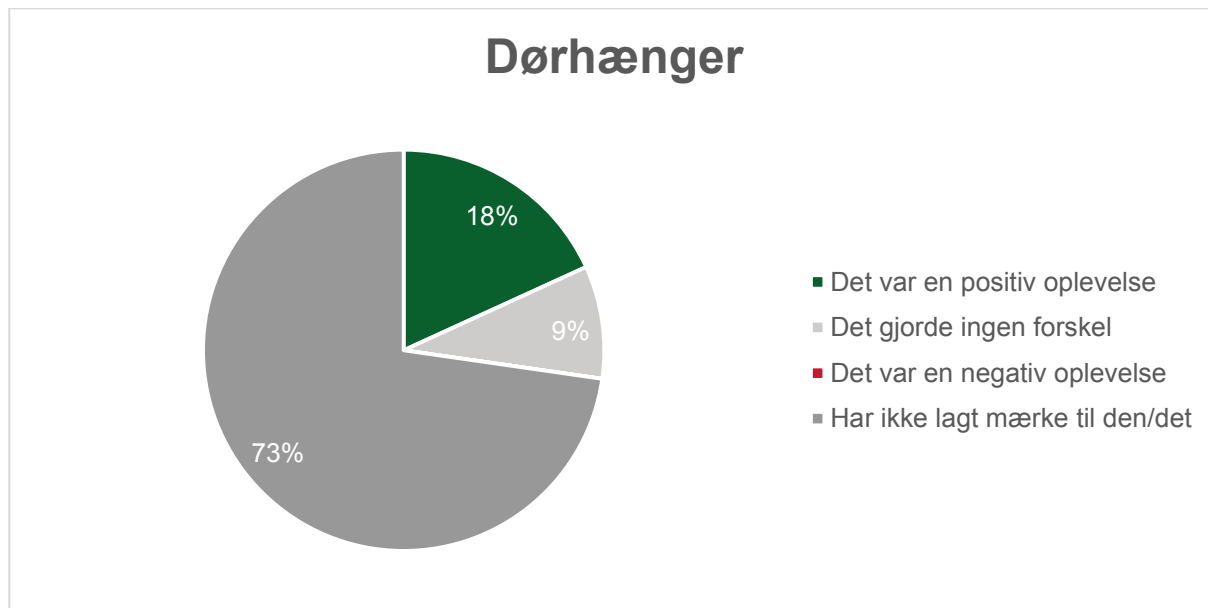


Note: Antal respondenter: 38 (efter)

Kun 3 % af de tysktalende respondenter i efter-gruppen ved ikke, hvornår skraldespanden ved sommerhuset bliver tømt.

Spørgsmål 18: Dørhænger

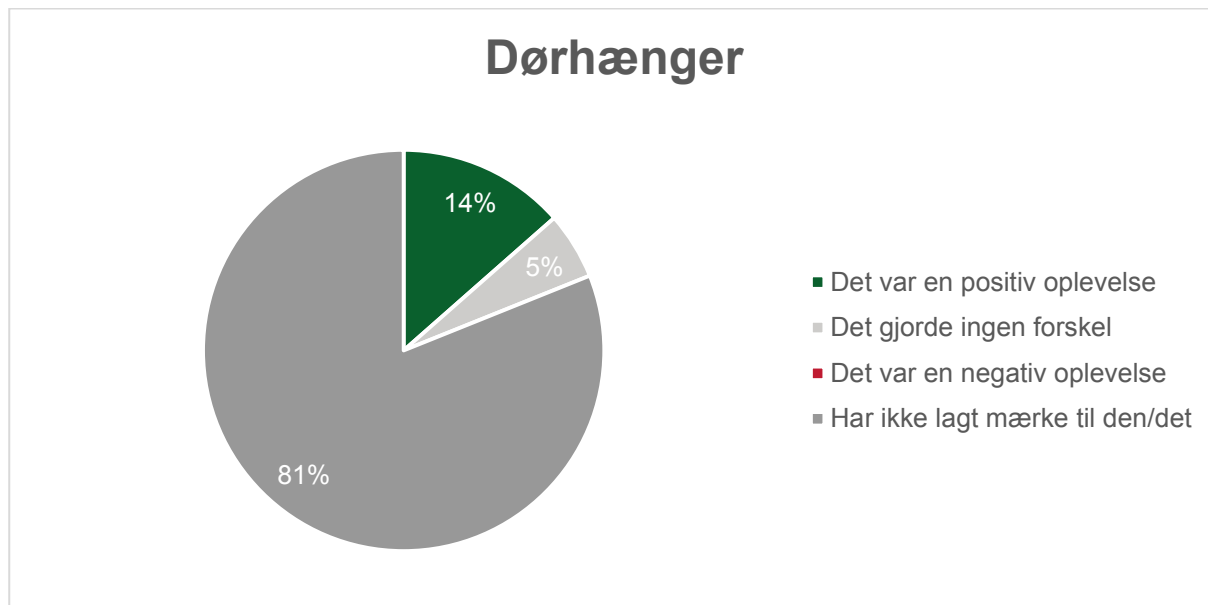
Figur 17a: Dansk



Note: Antal respondenter: 11 (efter)

73 % af de danske respondenter har ikke lagt mærke til dørhængerens. Af de 27 %, der så dørhængerens, mente ingen, at det var en negativ oplevelse.

Figur 17b: Tysk

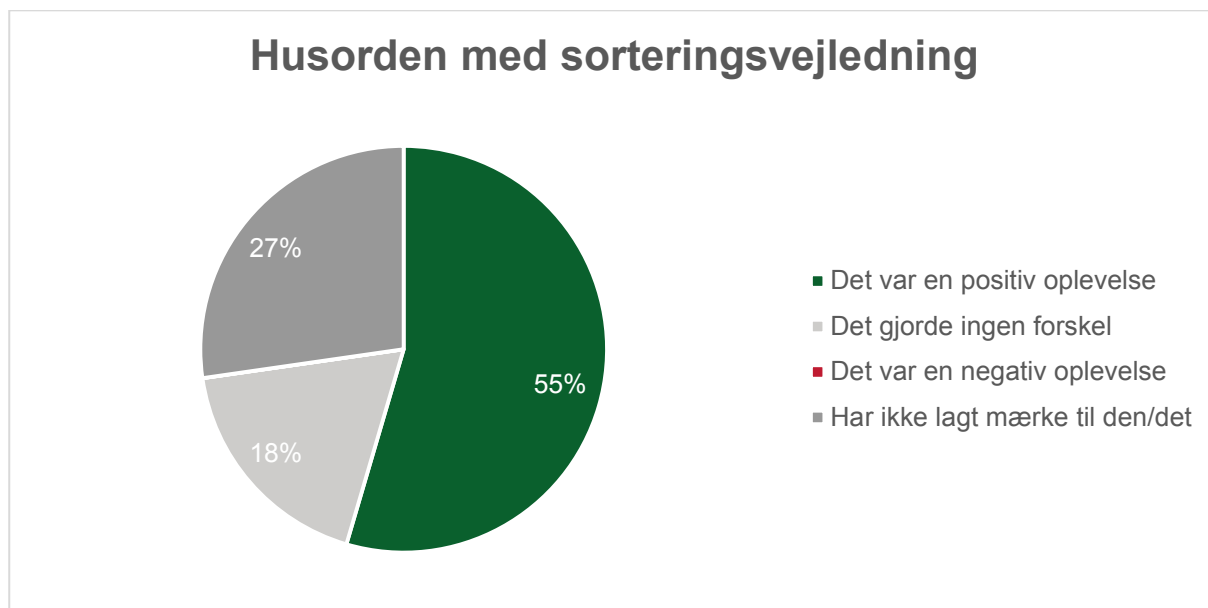


Note: Antal respondenter: 37 (efter)

81 % af de tysktalende respondenter har ikke lagt mærke til dørhængerens. Af de 19 %, der så dørhængerens, mente ingen, at det var en negativ oplevelse.

Spørgsmål 19: Husorden med sorteringsvejledning

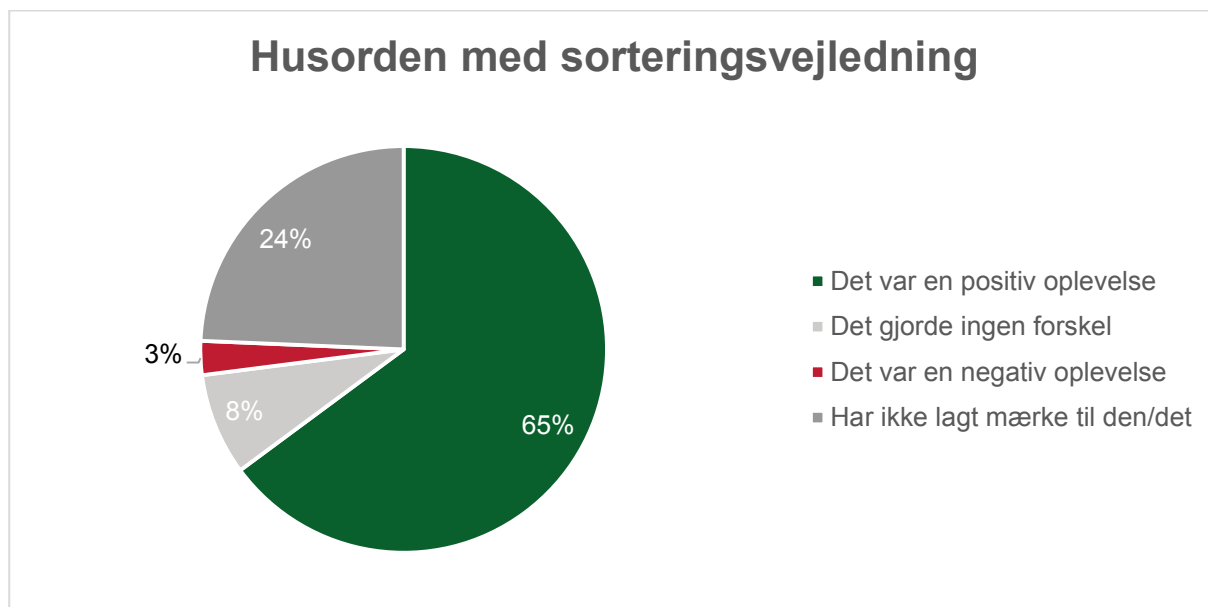
Figur 18a: Dansk



Note: Antal respondenter: 11 (efter)

¼ af de danske respondenter har set husordenen med sorteringsvejledningen, og 55 % mente, det var en positiv oplevelse.

Figur 18b: Tysk

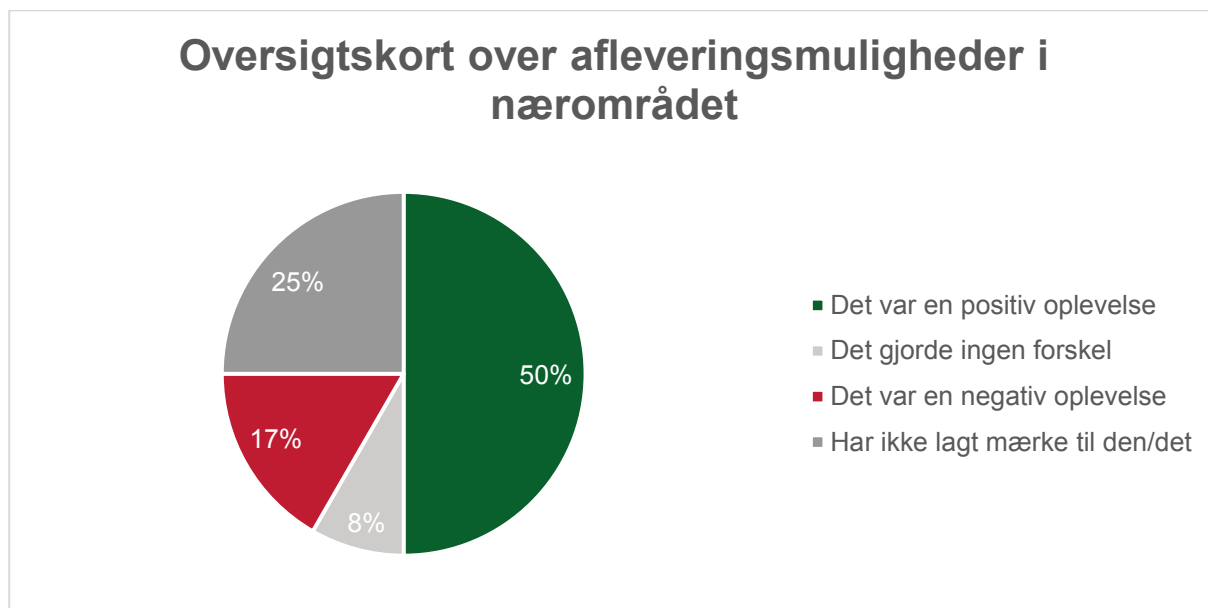


Note: Antal respondenter: 37 (efter)

¼ af de tysktalende respondenter har set husordenen med sorteringsvejledningen, og 65 % mente, det var en positiv oplevelse. 3 % mente, det var en negativ oplevelse.

Spørgsmål 20: Oversigtskort

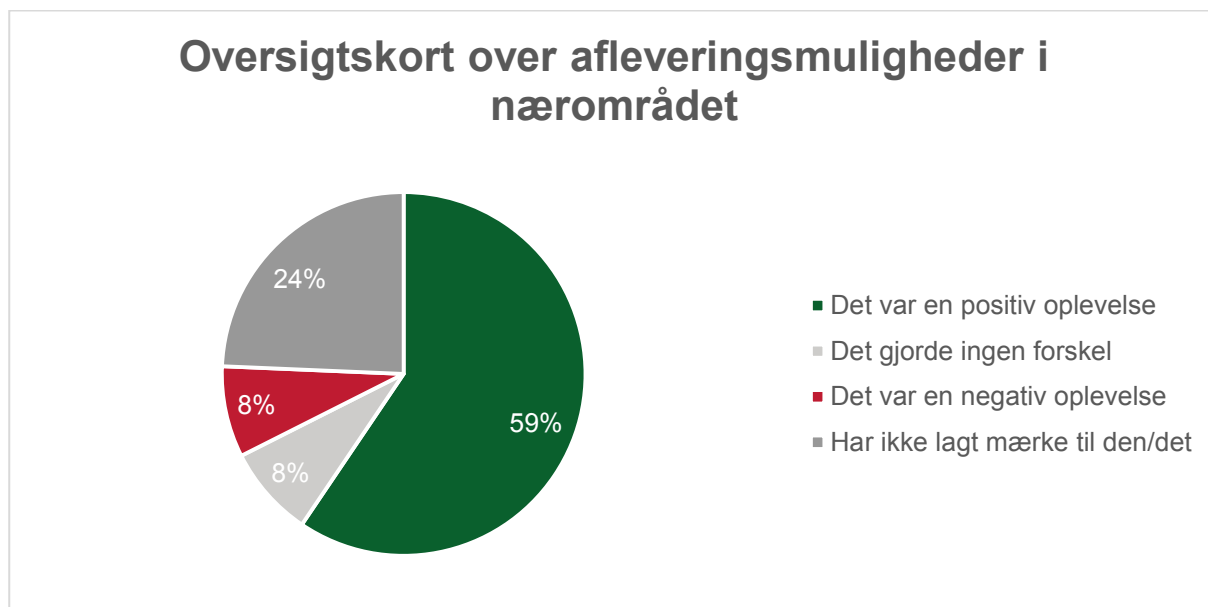
Figur 19a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter)

¼ af de danske respondenter har set oversigtskortet over afleveringsmuligheder i nærområdet, og 50 % mente, det var en positiv oplevelse. 17 % mente dog, det var en negativ oplevelse.

Figur 19b: Tysk

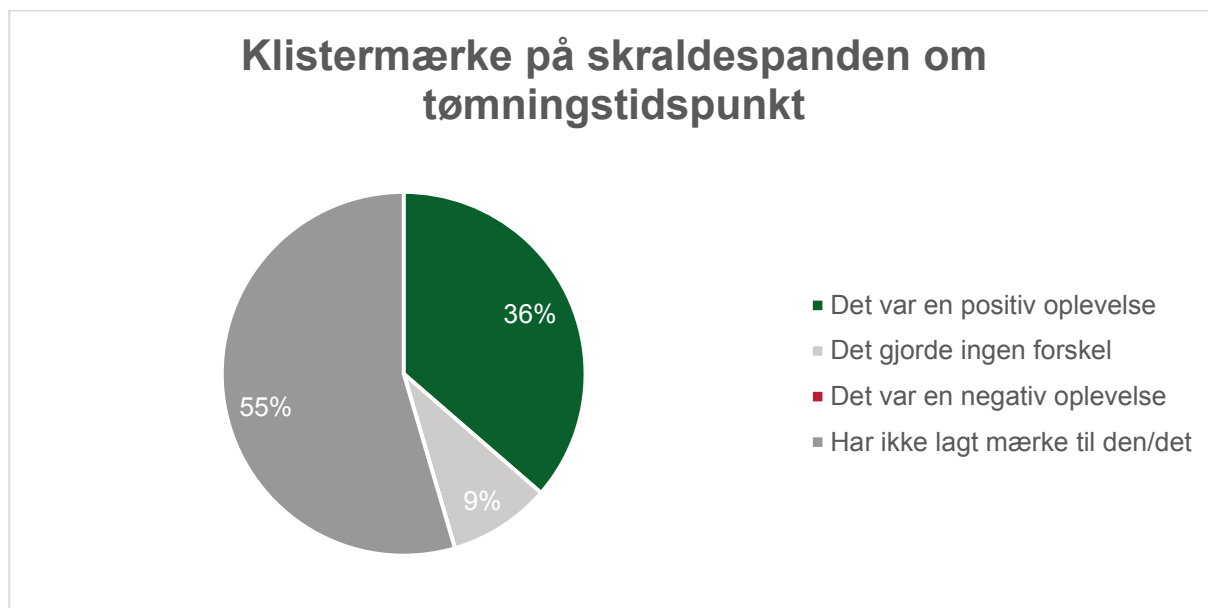


Note: Antal respondenter: 37 (efter)

¼ af de tysktalende respondenter har set oversigtskortet over afleveringsmuligheder i nærområdet, og 59 % mente, det var en positiv oplevelse. 8 % mente, det var en negativ oplevelse.

Spørgsmål 21: Klistermærke på skraldespanden

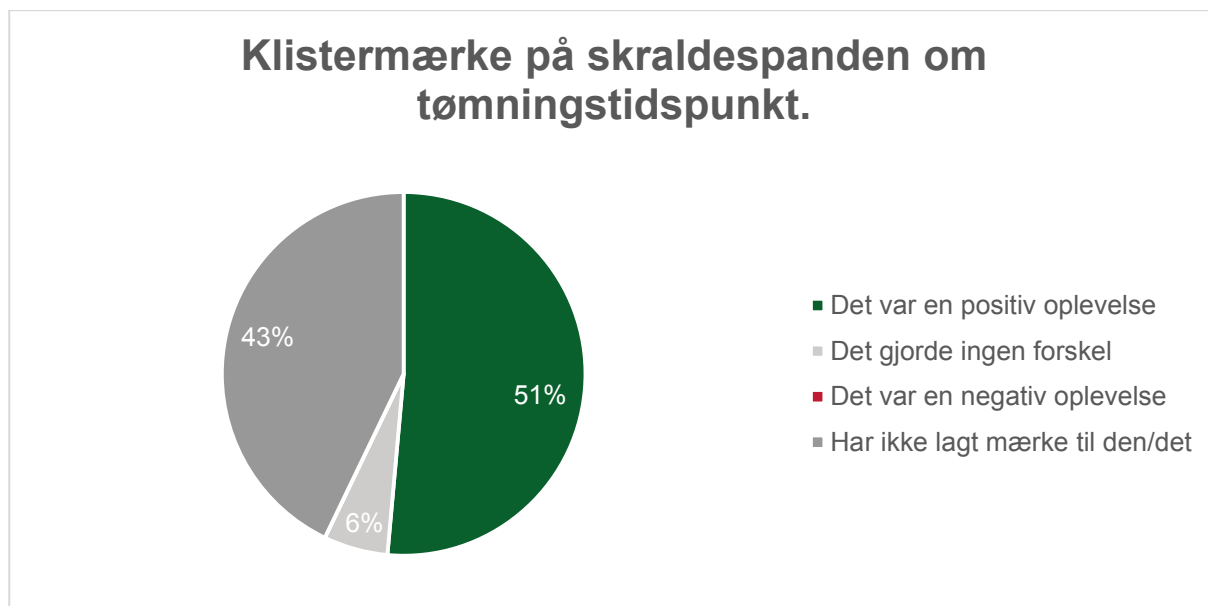
Figur 20a: Dansk



Note: Antal respondenter: 11 (efter)

Over halvdelen af de danske respondenter har ikke lagt mærke til klistermærket på skraldespanden med tømningstidspunktet. Blandt de respondenter, der så klistermærket, mente de fleste, det var en positiv oplevelse.

Figur 20b: Tysk



Note: Antal respondenter: 35 (efter)

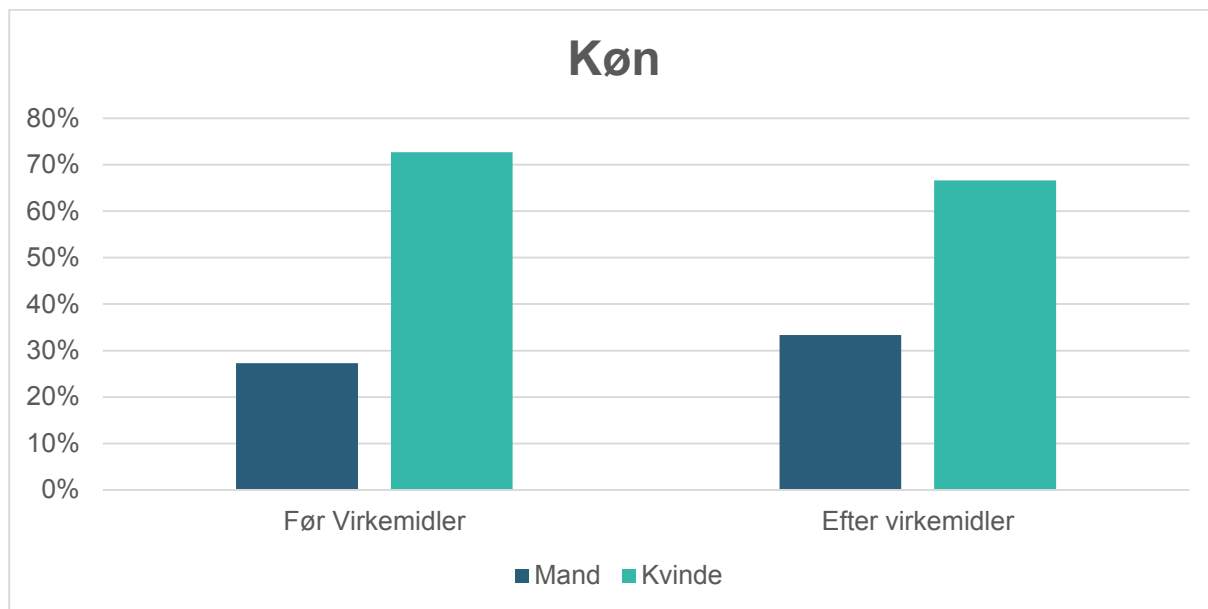
Over halvdelen af de tysktalende respondenter har lagt mærke til klistermærket på skraldespanden med tømningstidspunktet. Blandt dem mente de fleste, det var en positiv oplevelse.

Baggrundoplysninger

De følgende figurer giver baggrundoplysninger om respondenterne.

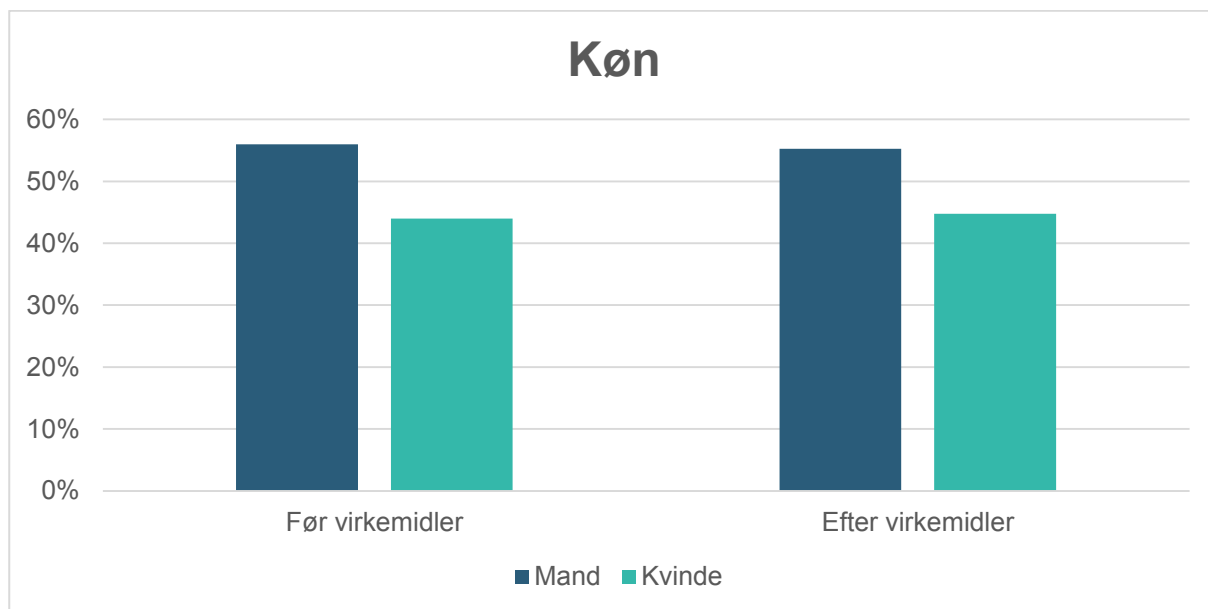
Køn

Figur 21a: Dansk



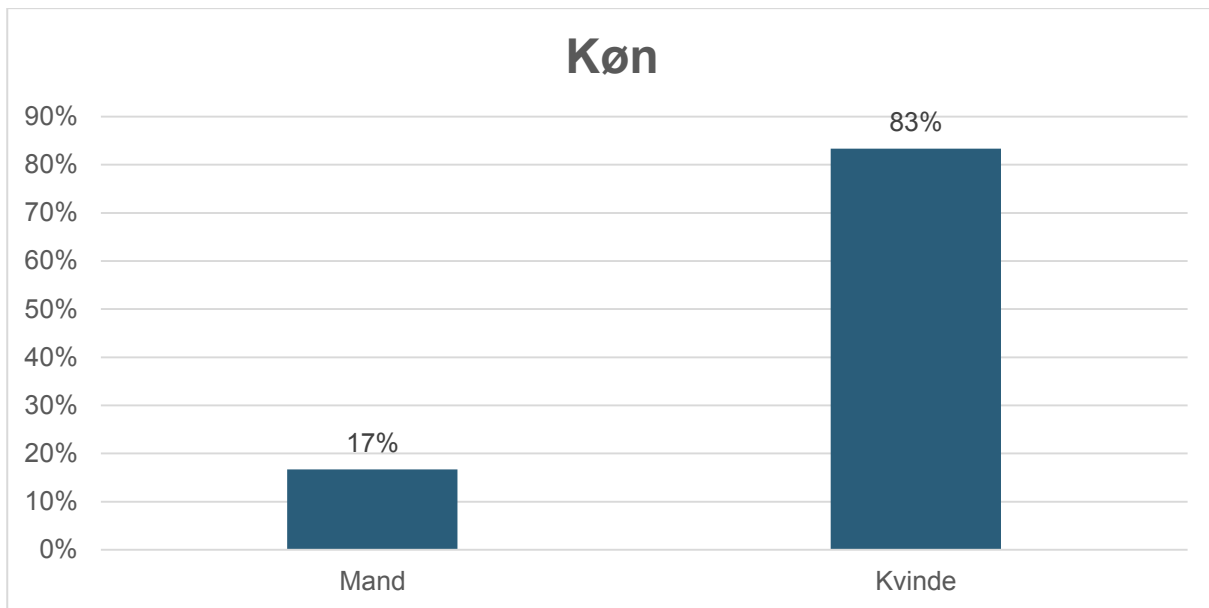
Note: Antal respondenter: 12 (efter); 11 (før)

Figur 21b: Tysk



Note: Antal respondenter: 38 (efter); 25 (før)

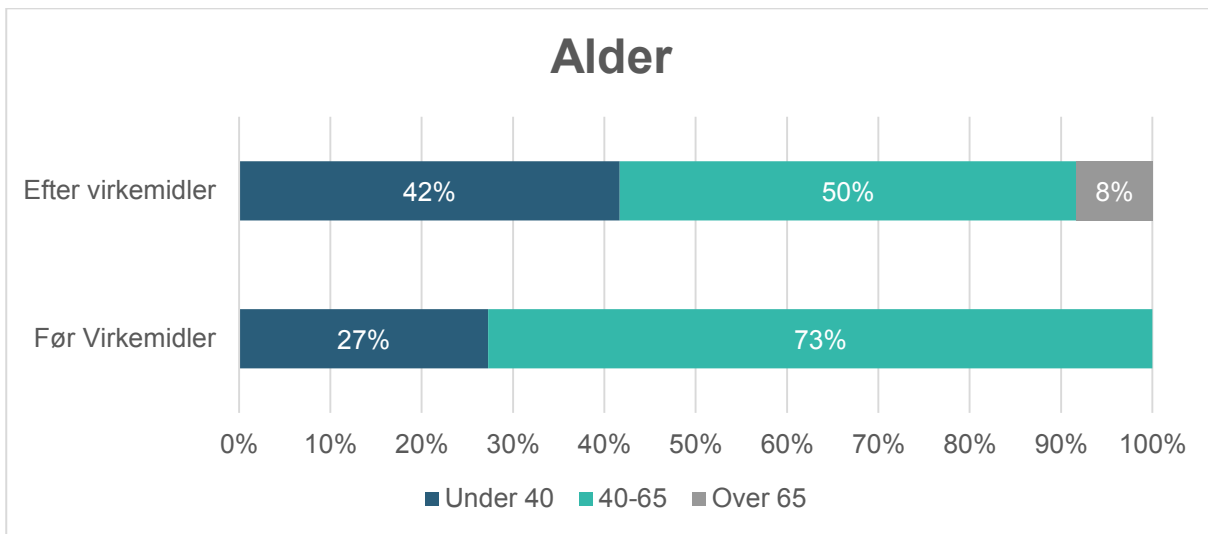
Figur 21c: Engelsk



Note: Antal respondenter: 6 (før)

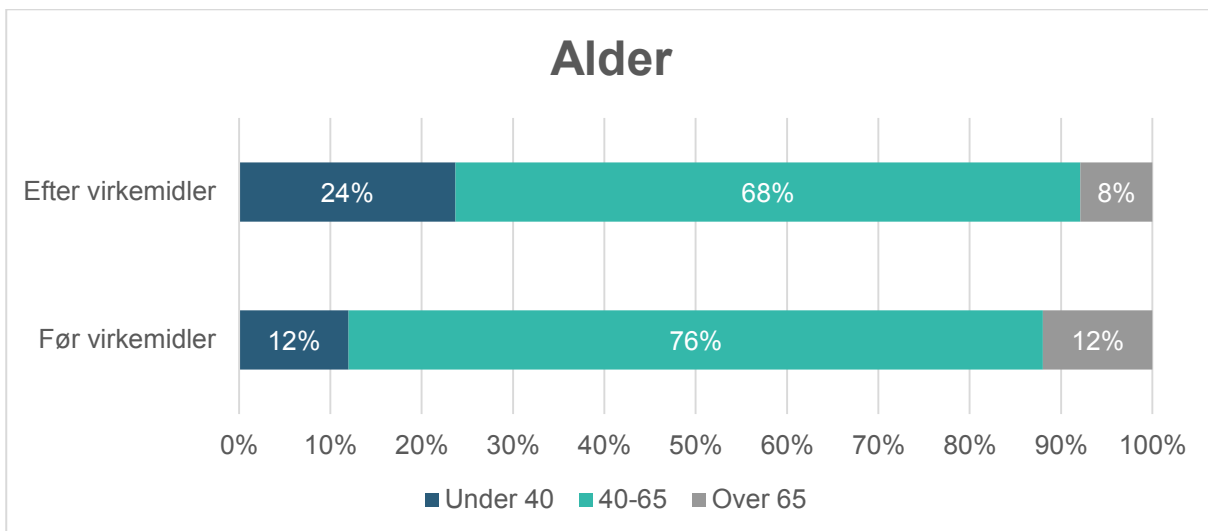
Alder

Figur 22a: Dansk

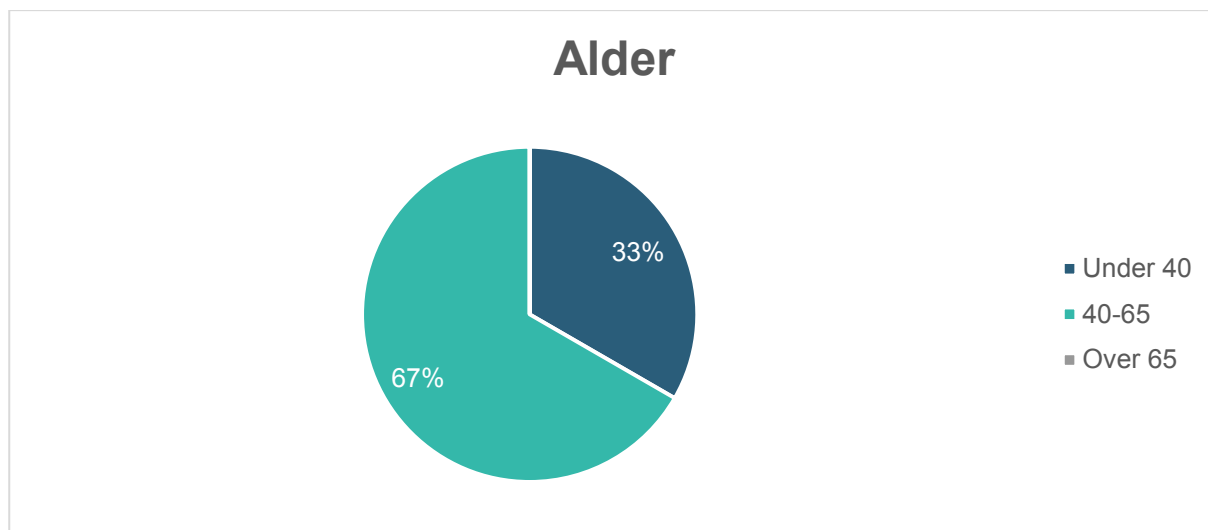


Note: Antal respondenter: 12 (efter); 11 (før)

Figur 22b: Tysk



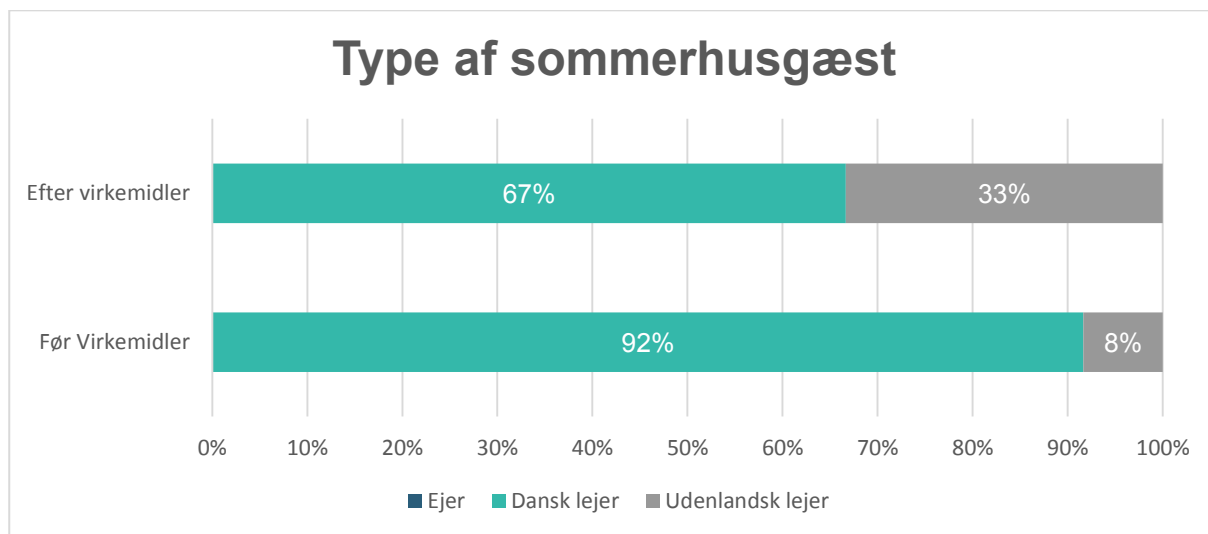
Note: Antal respondenter: 38 (efter); 25 (før)



Note: Antal respondenter: 6 (før)

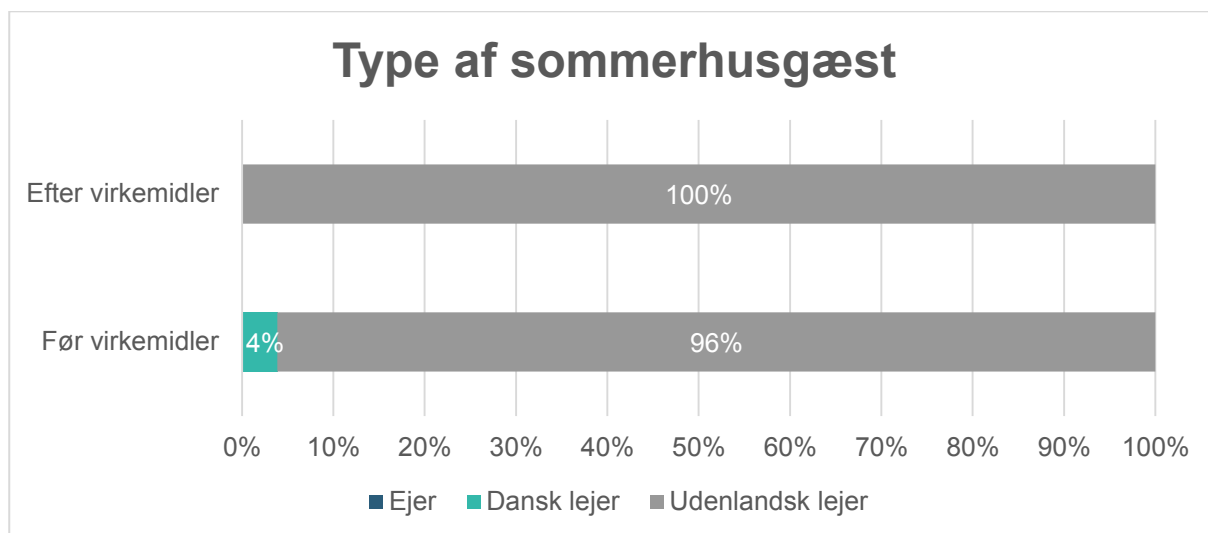
Type af sommerhusgæst

Figur 23a: Dansk

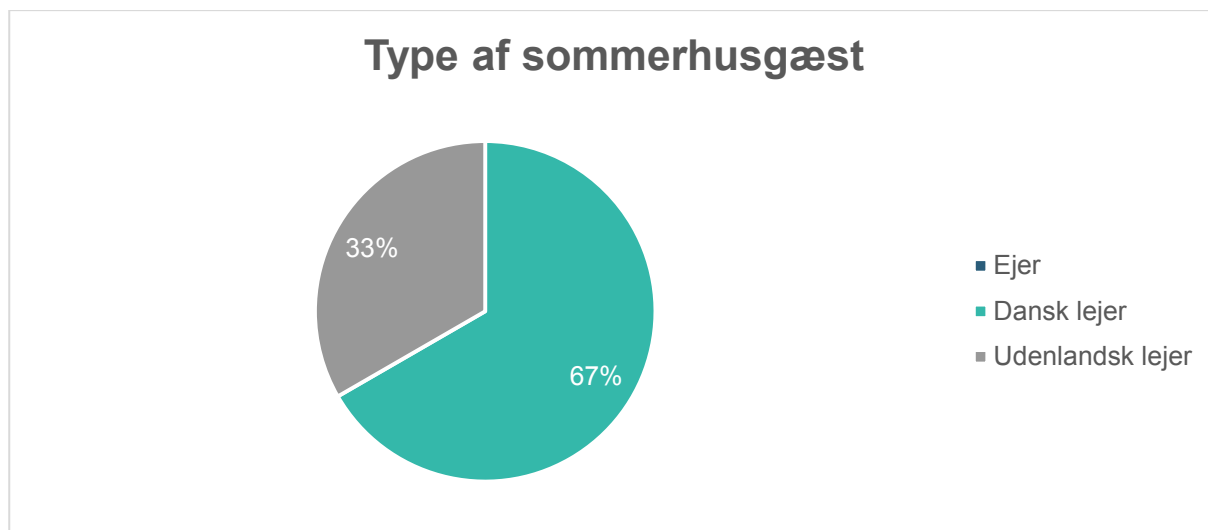


Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

Figur 23b: Tysk



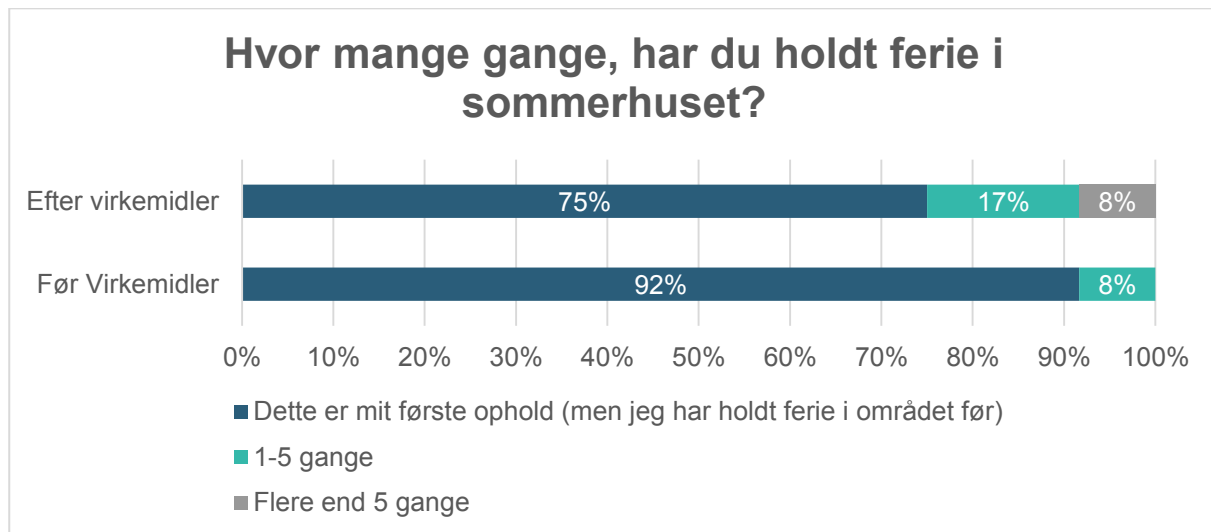
Note: Antal respondenter: 38 (efter); 26 (før)



Note: Antal respondenter: 6 (før)

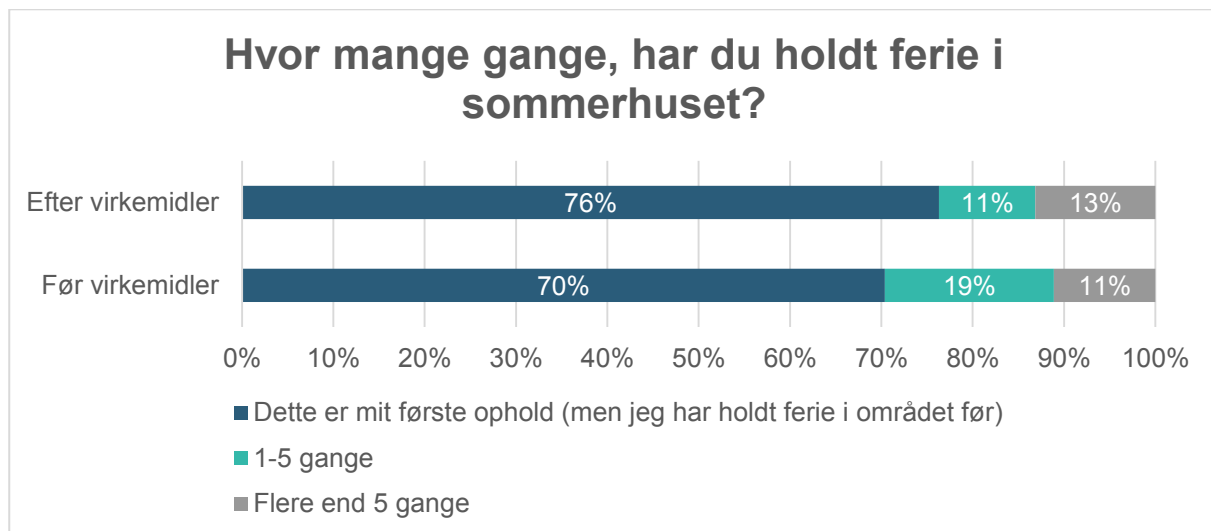
Antal ferier i sommerhuset

Figur 24a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter); 12 (før)

Figur 24b: Tysk



Note: Antal respondenter: 38 (efter); 27 (før)

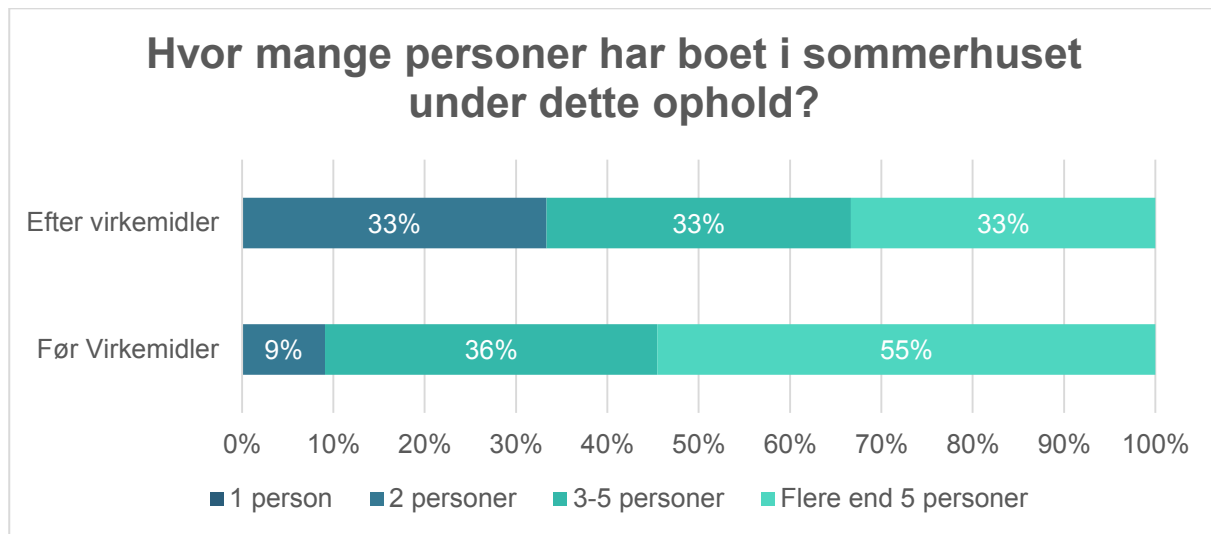
Hvor mange gange, har du holdt ferie i sommerhuset?



Note: Antal respondenter: 6 (før)

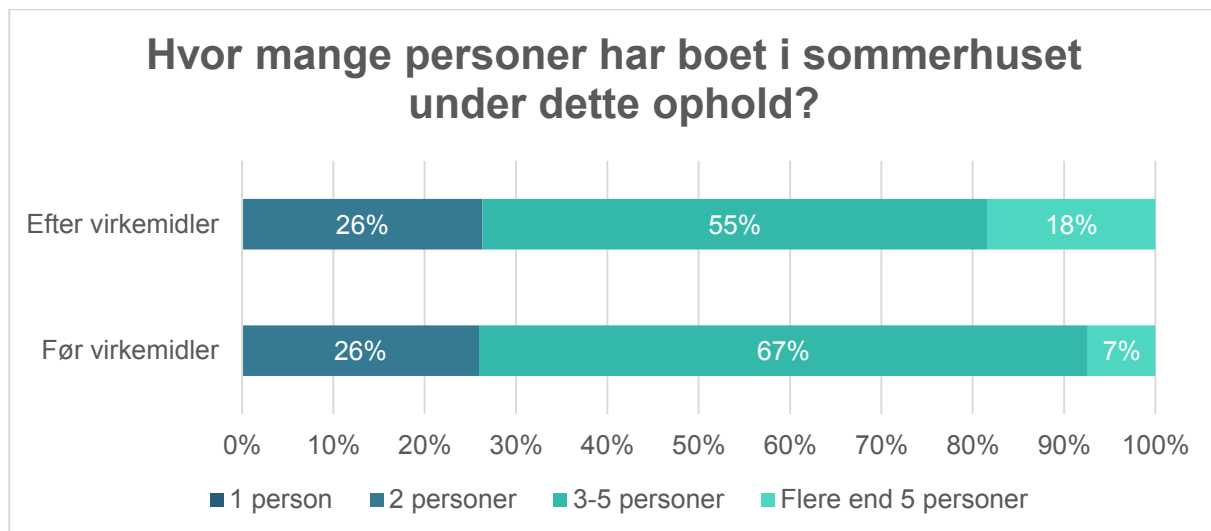
Antal personer i sommerhuset

Figur 25a: Dansk



Note: Antal respondenter: 12 (efter); 11 (før)

Figur 25b: Tysk



Note: Antal respondenter: 38 (efter); 27 (før)

Hvor mange personer har boet i sommerhuset under dette ophold?



Note: Antal respondenter: 6 (før)

Konklusion

Før-undersøgelsen er blevet besvaret af 12 danske, 39 tysktalende og 6 engelsktalende respondenter. Efterundersøgelsen er blevet besvaret af 12 danske, 27 tysktalende og 2 engelsktalende respondenter. Resultatet af spørgeskemaundersøgelserne viser bl.a. at flest respondenter, hhv. 73 % danske og 76 % tysktalende, har lagt mærke til sorteringsvejledningen i sommerhuset. Dette virkemiddel har også fået den mest positive tilbagemelding fra hhv. 55 % og 65 % af respondenterne. I kommentarfeltet bemærker nogle respondenter, at oversigtskortet over afleveringsmulighederne i sommerhusområdet ikke er overskueligt nok.

Flere respondenter bemærker i kommentarerne, at der kan være meget langt til en container, hvor de kan aflevere deres affald. Sammen med de begrænsede muligheder for at sortere i selve sommerhuset, som en del respondenter også kommentere på, kan det være en stor forhindring for affaldssorteringen. Ud fra spørgeskemaundersøgelsen er det tydeligt, at sommerhusgæsterne er villige til sortere deres affald og ikke mener, det er træls at bruge tid på affaldssortering.

Det er ikke muligt at sige noget konkret om, hvordan de engelsktalende sommerhusgæster har oplevet virkemidlerne, da der kun er to, der har svaret på spørgeskemaet. Det vil være nødvendigt at gennemføre en ny undersøgelse, hvis der er behov for mere viden om den sproggruppe af sommerhusgæster.

Uden for spørgeskemaerne

Efter klistermærkerne med tømmedage for skraldespandene blev sat op i sommerhusområderne, fortæller sommerhusbureauet Novasol, de har oplevet en mærkbar nedgang af klager fra sommerhusgæsterne over fyldte skraldespande.